

Auge Tabacalero en Jalapa: ¿un espejismo en el desierto?

Estudio del impacto sobre
las condiciones de desarrollo del municipio
(1995-1998)



David Orozco G.
Regis Mairena
Edwin Novoa

Auge Tabacalero en Jalapa: ¿un espejismo en el desierto?

333.714
0-74
C-2

Estudio del impacto sobre
la condiciones de desarrollo del municipio
(1995-1998)

7014 02)

Impreso	07-03-02
Comprado a	
Donado por	
Precio	Reg. 200261064

David Orozco G.
Regis Mairena
Edwin Novoa



Título:

Impacto de la actividad tabacalera sobre las condiciones de desarrollo de Jalapa, 1995-1998.

Autores:

**David Manuel Orozco González
Regis Francisco Mairena Durán
Edwin Rodolfo Novoa Martínez**

Edición

José Luis Rocha

Diseño de portada

Tomas Stargardter

Diagramación

Alberto Martínez

Fotografía de portada

Tomas Stargardter

Impresión

Imprenta UCA

**A la memoria del Padre
Antonio Fernández Ibáñez, s.j.**



A mis padres, por su cariño y apoyo incondicionales.
A Kathe y Valeria, por su amor y comprensión infinitos.

David

A las mujeres, niños, niñas y hombres jalapeños, quienes me
enseñaron la necesidad de un trabajo dialógico.

Regis

A Sandra y Samanta por hacerme feliz.
Edwin



Agradecimientos

Queremos agradecer a todos las personas e instituciones que hicieron posible este trabajo. En primer lugar al pueblo de Jalapa, a la gente. A Don Rafael Gutiérrez "*Papayito*", poeta, conocedor de los secretos del tabaco y testigo no de uno, sino de varios auges tabacaleros. Platicando con él conocimos la realidad cotidiana de un trabajador del tabaco y de un experto. Queremos agradecer también a Róger Aguirre, por el apoyo que nos brindó en la búsqueda de información, a Salvador Díaz, quien nos expresó y documentó su preocupación por los efectos del auge al medio ambiente, a Denis Torres López, a Efraín Flores, a Ponpilio Zanabria, al Dr. Salvador Peterson Moreno, quien nos brindó su visión y sus percepciones y puso a nuestra disposición información relevante para el estudio.

También queremos agradecer a nuestros entrevistados: Luis Emilio Cruz, del Polo de Desarrollo, a Don Guillermo Martínez, ex-alcalde de Jalapa, a Alejandro Aguirre, técnico municipal de ACADIS-Jalapa, al señor Absalón Barquero por su sinceridad y su colaboración, a Benjamín Espinoza, a Maritza Aguirre, a Claribel Benavides, a Celio Díaz Corrales, a Luis Omar Matamoros, Janeth Pérez Corrales, Henry Hernández, Karla Yeneris Caballero, a Néstor Gutiérrez, a Pieter Van Schendel, a Mario Pérez y a Mercedes Stoupignan. Todos ellos colaboraron de manera desinteresada con esta investigación. No podemos tampoco dejar de reconocer a Aminta Zanabria y muy especialmente, a Marcos Membreño, quién con sus críticas y consejos nos hizo entrar en reflexión en más de una ocasión.

En el caso de las instituciones queremos agradecer al Centro Quixote "Búsqueda por la paz" por el apoyo incondicional brindado a esta publicación, en particular a Dolly y al padre Bill Callahan, quien presentó nuestra modesta obra. También hacemos extensivo este agradecimiento al Instituto Juan XXIII y a la Dirección de Investigación de la Universidad Centroamericana (UCA), instancias desde donde se nos facilitaron recursos de tiempo y espacio muy valiosos para la realización de este estudio.



INDICE

Presentación	
Introducción.....	1
Capítulo primero:	
Auge tabacalero: ¿Un espejismo en el desierto?.....	6
Capítulo segundo:	
Contexto social y económico del Municipio de Jalapa.....	28
Capítulo tercero:	
Características de la actividad tabacalera.....	42
Capítulo cuarto:	
Impacto del auge en la economía y sociedad local.....	76
Capítulo quinto:	
Conclusiones y Recomendaciones.....	136
Bibliografía.....	143
Anexos.....	146

PRESENTACIÓN

Hace algunos años, la televisión impulsó una campaña para detener el uso tradicional de niños en la manufactura de costosas alfombras en la India y Pakistán. Las pequeñas manos de los niños eran ideales para amarrar los miles de finos nudos necesarios para fabricar estas alfombras. A menudo, estos niños eran mantenidos en condiciones de esclavitud o forzados a trabajar largas jornadas bajo condiciones de abuso. Se acuñó el término “sweatshop”¹ para describir estas condiciones. Una campaña y un boicot internacional hicieron prometer a los fabricantes de alfombras que renunciarían al uso de mano de obra infantil.

En décadas recientes, la economía de la globalización ha canalizado empleos a países pobres, en donde jóvenes trabajadores desempleados, con escasa educación, generalmente mujeres jóvenes, compiten por empleos de bajos salarios a cambio de largas horas de repetitivo trabajo de ensamblaje de productos de consumo destinados a compradores ricos en los países desarrollados. Las condiciones laborales en los así llamados “sweatshops” son frecuentemente peligrosas y abusivas. La respuesta a los esfuerzos para organizar a los trabajadores a fin de que presionen para conseguir mejores condiciones suele ser el despido y el atropello. Las campañas internacionales de apoyo a los trabajadores están cobrando más fuerza.

En la agricultura nos encontramos con condiciones menos visibles. Aquí los trabajadores se disputan empleos que representan largas jornadas de trabajo, cultivando y cosechando, a menudo en labores de cultivo y control de plagas que son peligrosas, mal pagadas y abusivas.

¹ Nota de la traductora: Literalmente, “fábrica en la que se suda” para describir una fábrica en la que se explota al obrero.



Pero cuando se trata de niños que trabajan el campo, no en fincas familiares, sino como jornaleros, se presenta una situación especial. El potencial de explotación es elevado. La capacidad de los niños trabajadores de organizarse y de combatir la explotación es limitada. Los cuerpos de los niños son más vulnerables a pesticidas y fungicidas peligrosos. La educación se descuida.

El presente estudio examina y analiza el empleo de mano de obra infantil en el Valle de Jalapa, al Norte de Nicaragua, en el cultivo de la hoja de fino tabaco para el comercio de exportación de puros. Por su pequeño tamaño, los niños son ideales para moverse entre las plantas de tabaco y realizar las labores de cultivo y corte. Los salarios son bajos. Pero en familias predominantemente nucleares que luchan por sobrevivir, cualquier ingreso, por pequeño que sea, es bienvenido, incluso cuando provoca cambios en la estructura de autoridad de la familia. Esto trastorna seriamente la educación de los niños trabajadores.

Estamos ante un asunto complejo. No existe una solución simple. Los Códigos Laborales pueden prohibir el uso de mano de obra infantil. Las campañas internacionales pueden avergonzar a los productores y a los consumidores que se benefician del trabajo de los niños. Pero hay que encontrar alternativas a las situaciones que estimulan el trabajo infantil. Es necesario promover la generación de empleo y de fuentes alternativas de ingreso para los adultos. Se debe reforzar la educación infantil y limitar el uso de materiales agrícolas y prácticas laborales peligrosas para todos los trabajadores.

Grupos internacionales de ciudadanos deben instar constantemente a las corporaciones multinacionales y a los gobiernos a monitorear y garantizar que la amplia red de subcontratistas que fabrican sus productos brinden condiciones laborales seguras y paguen salarios decentes. La cooperación internacional es un factor crucial en los esfuerzos para mejorar las condiciones laborales bajo las cuales se fabrican los productos

para exportación, sin importar cuan incómodas se puedan sentir las compañías y los gobiernos bajo tal escrutinio.

Trabajando juntos podremos erradicar paulatinamente el trabajo infantil y las condiciones que lo hacen rentable y avanzar así hacia un mundo laboral en el cual los niños tengan tiempo de crecer, aprender y jugar y donde el trabajo de los adultos sea digno y bien remunerado.

Reverendo William R. Callahan
Co-Director - Quixote Center/Quest for Peace

INTRODUCCIÓN

Las épocas de bonanza o de auge económico de una región, de un país o de una localidad se hacen acompañar casi siempre por un torbellino de expectativas de la gente. Y no es para menos. Un auge implica -entre otras cosas- pasar de una situación de postración a una de expansión, donde el empleo, los ingresos y las ganancias, crecen y, por lo tanto -tendemos a pensar-, la gente está mejor que antes. Pero el razonamiento no debería detenerse ahí, pues incluso en tiempos de bonanza hay ganadores y perdedores. Una expansión productiva caracterizada por una tendencia a la concentración en la estructura de propiedad, o por la misma producción de "externalidades negativas" que muchos procesos económicos conllevan, es una contundente evidencia de que las cosas no pueden ser vistas como teñidas "de un solo color".

Jalapa, una región geográfica con vocación agropecuaria ha sido escenario de más de un auge. El último se registró entre 1995 y 1998 y fue provocado por el tabaco, que se cultiva en la zona desde los años 60. Este rubro ha experimentado altos y bajos, momentos de crecimiento acelerado y de caídas estrepitosas. Las causas: unas veces internas y otras veces externas. En algunos casos los precios internacionales, en otros casos la situación política interna. Pero ¿cuáles fueron las características de ese auge tabacalero de Jalapa? O quizás deberíamos aclarar primero por qué estudiar el último auge tabacalero de Jalapa.

Hemos ubicado el período del auge tabacalero de Jalapa entre los años 1995-1998, tomando como referencia el acelerado incremento en las áreas de siembra, la producción y el empleo que se generaron en esos años. Pero la decisión de estudiar el auge tomó en cuenta, sobretudo, el estado de opinión que "embriagaba" a la sociedad local de Jalapa a finales de 1997. Y es que la bonanza llenó de esperanza a productores individuales, empresarios, trabajadores asociados, amas de casa, niños trabajadores; en fin, a una parte importante del pueblo de Jalapa. Pero también había despertado la inquietud de sectores organizados de la sociedad civil local, quienes veían con temor y preocupación un probable "síndrome tabacalero". Este síndrome llevaría a Jalapa por el sendero de una expansión productiva acelerada, pero al mismo

tiempo devastadora en sus efectos sobre el entorno. El auge había dividido las opiniones. Unos se situaron a favor, otros en contra, parcial o totalmente. La discusión alrededor de la actividad tabacalera estaba sobre el tapete. En medio de ese contexto nació la idea del presente estudio, con la intención de contribuir - tal vez de manera minúscula - a documentar la discusión sobre el tema.

Este estudio consiste en una evaluación cualitativa del impacto que generó el auge tabacalero sobre las condiciones de desarrollo de Jalapa en el período mencionado. Parte de una perspectiva que ubica la noción de desarrollo humano sostenible como telón de fondo, e incluye una exploración sobre la naturaleza de los efectos que en materia económica, social y ambiental se produjeron durante el período del auge tabacalero. Por un lado se citan e identifican el grupo de causas y condiciones - internas y externas- que rodearon al fenómeno y le dieron particularidad. Por otro lado, se procede a inventariar y caracterizar el conjunto de sus efectos.

Pensamos que este estudio y sus resultados deben llamar a la reflexión y contribuir a la interpretación y toma de conciencia sobre lo que implican fenómenos como el del auge tabacalero que, dada la realidad de país agroexportador, tienden a repetirse y reproducirse en distintos rubros.



Capítulo primero

Auge tabacalero: ¿un espejismo en el desierto?

ANTECEDENTES

Jalapa, municipio perteneciente al departamento de Nueva Segovia, fue una de las primeras zonas cultivadas con tabaco por el hecho de reunir características agro ecológicas y climáticas afines al rubro. Los "pioneros" de la explotación de este rubro fueron Somoza y algunos cubanos-norteamericanos, quienes ya a finales de los 60's contaban con inversiones en el tabaco. Luego de 1979 las fincas les fueron confiscadas, y pasaron a formar parte de la propiedad estatal y cooperativa.

A partir de 1987 la producción de tabaco se reorganizó y pasó al control directo de la dirección estatal centralizada. La mayor expresión de esta centralización se dio a partir de la creación de la corporación TABANIC (Siles, 1994), que agrupaba a las empresas Laureano Mairena de Jalapa, Oscar Turcios de Estelí, Nicaragua Cigars de Condega, Mérida en Ometepe y el proyecto Edwin Chamorro de Buenos Aires, Rivas. Hasta 1990 la actividad tabacalera se vio favorecida por las medidas de corte proteccionista, que incluían el subsidio en insumos, maquinaria y equipos agrícolas, la diversidad de tasas de cambio, los créditos blandos, etc.

A partir de 1990 cambió drásticamente el entorno de políticas macro y sectoriales relacionadas con la producción agrícola, giro que afectó también a la producción tabacalera: desaparecieron en gran medida los subsidios y se restringió el crédito. Por otro lado, una parte de las empresas anteriormente administradas por el Estado fueron vendidas a los trabajadores y en otros casos fueron devueltas a sus antiguos dueños. En el caso de las empresas productoras de tabaco de Estelí y Jalapa, la privatización generó una nueva estructura de propiedad, donde el 40 % del antiguo monopolio estatal tabacalero quedó en manos de los trabajadores.

Pero este proceso de privatización estuvo rodeado de tensiones y dificultades de naturaleza legal, financiera (iliquidez) y organizativa. En medio de todo esto abrieron operaciones nuevas empresas tabacaleras y se reorganizaron otras. La empresa APP Laureano Mairena, que hasta ese momento funcionó como parte del monopolio estatal TABANIC se convirtió en una *empresa asociativa*, organizada con una lógica autogestionaria y de visión social hacia sus socios, pero inmersa en el entorno de la economía de mercado. La

nueva empresa fundada -TAINSA- se constituyó en 1992 con cerca de 1,000 socios-propietarios. Los trabajadores emprendieron el reto de conducir la empresa y enfrentarse a los "altos rigores" de una empresa tabacalera, que implica, entre otras cosas, alcanzar una alta capacidad de mercadeo de los subproductos de la hoja, estrechar relaciones con compradores y vendedores dentro y fuera de Nicaragua y alcanzar rentabilidad. El tabaco es una actividad que funciona con "contactos" (Pérez,1998; Barquero, 1998; Mendoza, 1999).

De manera simultánea a la reconfiguración de la nueva empresa asociativa de los trabajadores -única productora de tabaco en ese momento en Jalapa- abre operaciones en 1992 la primera empresa privada de tipo tradicional¹, organizada en un inicio por algunos cargos de dirección que renunciaron a la empresa tabacalera estatal. En esa época empezaban a vislumbrarse los primeros signos de recuperación de la actividad tabacalera a nivel internacional.

Entre 1993 y 1995 confluyeron una serie de factores externos e internos que incidieron sobre la actividad tabacalera de Jalapa. A nivel interno, se produjo por un lado la profundización de las medidas de estabilización y ajuste del gobierno de Violeta Barrios, como el control de la inflación y el establecimiento de un tipo de cambio único, y se promulgan leyes destinadas a favorecer la inversión extranjera y las exportaciones². Luego de la desmovilización de los grupos armados protagonistas del enfrentamiento bélico durante los años ochenta y de los acuerdos de concertación, se alcanzó un clima de relativa confianza y seguridad en la zona, severamente afectada por el conflicto bélico de los 80s.

Se debe mencionar que los instrumentos de política económica implementados durante el inicio de los 90 no sólo generaron "buenos" resultados para la economía de los Jalapeños. La "otra cara" de la aplicación de instrumentos como la mencionada restricción del crédito y la eliminación de subsidios provocó un efecto depresivo en los cultivos de granos básicos, a los que se dedicaban, en buena medida, los pequeños productores de la localidad. Mientras en 1986 Jalapa aportaba el 12% de la producción nacional de granos básicos, en 1992 el aporte se redujo hasta el 4%

¹ AGROEXSA es la primera empresa privada instalada después de 1990.

² Nos referimos a la *Ley de Inversiones Extranjeras* y la *Ley de Incentivos a las Exportaciones*.

(Centeno, 1998). Es notorio que esta depresión se convirtió luego en parte del caldo de cultivo del auge, pues "liberó" muchos recursos.

A los citados factores internos se sumó el despunte acelerado de los precios internacionales del tabaco, provocados por un fuerte incremento de la demanda, sobre todo en el mercado de EEUU, principal comprador de Nicaragua. El valor de las importaciones de puro de EEUU en 1998 fue cerca de ocho veces mayor que en 1989³. Esta comparación da un poco la idea de que el auge del tabaco fue mundial y no sólo local y regional⁴.

Este conjunto de condiciones favoreció la instalación de siete nuevas empresas tabacaleras privadas en Jalapa, cinco de ellas de propietarios de origen cubano, cubano-norteamericanos o cubanos-españoles. Algunos de estos empresarios o sus antecesores consanguíneos habían invertido en el tabaco en los años 60 y 70 en las regiones de Estelí y Jalapa.

A la par de la instalación de las empresas fueron creciendo las áreas de siembra, lo que generó empleo, ingresos y ganancias. Este es el fenómeno conocido como el auge o boom tabacalero de 1995-1998. Las áreas sembradas pasaron de 235 manzanas en 1993 a cerca de 1,880 manzanas en el ciclo 1997-1998. El tabaco llegó a representar, en 1997, cerca del 17% del área destinada a la agricultura en el municipio (SISCOM, 1997; ADESO/Alcaldía de Jalapa, 1997).

El ritmo que marcó la expansión del cultivo de tabaco fue vertiginoso y desordenado, y también "absorbió" a productores sin experiencia de trabajo con el tabaco, anteriormente dedicados al cultivo de granos básicos. Según algunos empresarios extranjeros, algunas zonas no eran idóneas para el cultivo y, sin embargo, se cultivaron con tabaco (Cigaraficionado, 1999:18). Se calcula entre 50 y 150 el número de productores⁵ que se dedicaron al cultivo del tabaco entre 1995 y 1997.

La estrategia de expansión de las empresas tabacaleras durante 1995-1997 incluyó, entre otros elementos, el financiamiento a los

³ Este dato puede apreciarse en el cuadro No. 10.

⁴ El cuadro No. 7 presenta cifras del comercio mundial del tabaco entre 1989 y 1998.

⁵ La referencia se hace a productores individuales y no incluye a las empresas tabacaleras.

pequeños productores y el alquiler de tierras. De este modo se desarrolló una modalidad de intercambio en la que el productor recibía un financiamiento para capital de trabajo, con tasas de interés que fluctuaron entre 0 y 14% anual (Pérez; 1998; Barquero, 1998). A cambio del financiamiento, el productor debía "amarrar" la venta a futuro de su producción mediante un contrato. Además, los financiadores-compradores se reservaban el derecho a establecer el precio del tabaco según la calidad lograda, medida de acuerdo a estándares fijos (hoja rota-sana, etc.).

Todo parecía indicar que con el período del auge se estaba abriendo un nuevo y mejor tiempo para los pequeños productores. Algunos estudios (ADESO, 1997) y publicaciones en los medios (La Tribuna, 1997: 2b) reconocieron que se creó una gran expectativa alrededor del tabaco. Y de esta expectativa participaron no sólo los agricultores o los empresarios, sino también las mujeres, niños, comerciantes, etc. Muchos depositaron sus "esperanzas" en el auge tabacalero, en parte por los beneficios inmediatos que empezó a aportar a sus escuálidas economías, al generarse empleo temporal y permanente: cultivo agrícola y procesamiento industrial, construcción, servicios administrativos, transporte, etc.

Pero si bien mucha gente se llenó de expectativas ante los beneficios del auge, otros sectores de la sociedad local empezaron a manifestar preocupación por las consecuencias que éste estaba provocando. Las "denuncias" apuntaban hacia los efectos negativos del auge: uso de una alta carga de agroquímicos y sustancias tóxicas en el cultivo, empleo de mano de obra infantil en las labores de campo y contaminación de fuentes de agua, entre otros. Según el mencionado estudio de ADESO, durante el auge tabacalero el trabajo infantil creció, llegando a involucrar a unos 3,000 niños.

Otro de los argumentos en contra del cultivo de tabaco -tal y como se conoció en ese período- consistía en afirmar que, este tipo de cultivo, por sus particularidades y excepcionales necesidades de agua, leña y agroquímicos podía provocar que se repitiera un síndrome parecido al algodonerero, fenómeno que, después de la expansión económico-productiva, incluyó un importante descenso de los precios internacionales. Terminado el período de los altos precios de los productos de agroexportación, comenzó la tarea de los locales: enfrentar una reconversión productiva con enormes costos ambientales, sociales y económicos. Pero en los casos de los

departamentos de León o Chinandega, esta reconversión no se produjo nunca. El temor que generaba la denuncia era claro: en Jalapa, un importante sector de la sociedad civil estaba alertando sobre lo que podría ser un "síndrome tabacalero". Por esta razón, en parte importante, empezaron a presionar, creando debate.

Ante esta situación, el equipo de investigación se planteó que un estudio del auge y sus efectos aportaría a la discusión que la sociedad civil organizada había iniciado en Jalapa en el año 1997 alrededor del impacto del fenómeno. Pero este planteamiento se organizaba bajo la perspectiva de que, debido a la naturaleza del auge y el entorno en que se desarrollaban sus efectos, el estudio debería incluir una visión de conjunto, y esto nos llevó a relacionar el fenómeno del auge con el tema del desarrollo. Esta tarea no era sencilla, pues requería de un enfoque que permitiese dar lectura al fenómeno cuidando el sentido de unidad y de interrelación planteados en la visión contemporánea del desarrollo. Por otro lado, el hecho de contar con pocos recursos debía de conjugarse con los límites y objetivos planteados.

El auge generó efectos sobre la economía y el medio ambiente y tuvo impacto en materia de salud y educación. Pero al mismo tiempo, se sabe que la forma en que se fue moldeando este fenómeno tiene que ver con las características propias de la localidad, específicamente con su entorno político y económico, con el particular nivel organizativo y de presión de la sociedad civil local. El estudio debía reunir, por consiguiente, todos estos ámbitos y darles unidad. Tomando en cuenta estas particularidades, se optó por la adopción de un enfoque ecléctico, en donde el eje articulador está dado por la perspectiva del desarrollo humano sostenible.

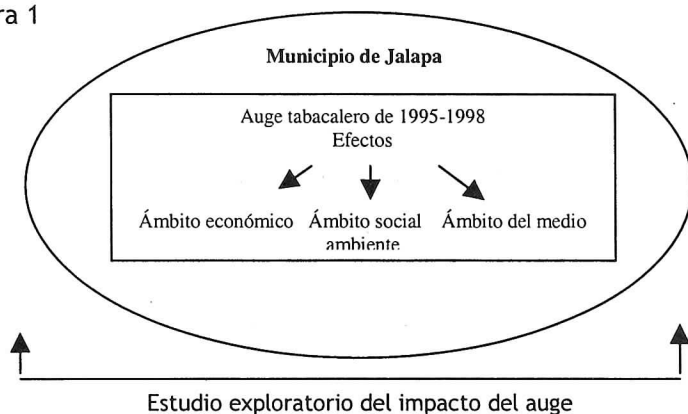
Se pensó además que bajo esta lógica, un estudio exploratorio podría complementar y al mismo tiempo sustentarse en otras investigaciones que abordan el tema del tabaco bajo otras perspectivas. Se pretendía además esbozar algunas líneas de acción y de investigación que fueran producto de los nuevos resultados.

Si estábamos ante un proceso de expansión de la producción de tabaco, ¿se traducía esto en una verdadero aporte a la construcción de una plataforma de desarrollo del municipio? o ¿representaba el auge tabacalero un espejismo en el desierto?

NOCIONES TEÓRICAS

El marco de análisis de la presente investigación descansa sobre la noción teórica del desarrollo humano sostenible, teniendo como unidad de análisis los actores locales ubicados en un ámbito específico: el municipio de Jalapa. Más que de un esfuerzo de medición cuantitativa, se trata de hacer un inventario de efectos provocados por la inversión y expansión de la actividad tabacalera en las áreas o ámbitos sociales, económicos y ambientales, tomando en cuenta las características del entorno político-institucional. El planteamiento o punto de partida para el estudio del fenómeno del auge se resume en el siguiente gráfico:

Figura 1



Cuando se habla de evaluar o describir el impacto del auge tabacalero sobre las condiciones de desarrollo de la localidad, partimos del sentido más general del término, refiriéndonos a *impacto* como el conjunto de efectos esperados y no esperados que produce una acción, un proyecto o una política (Sapag y Sapag en: Mendoza, 1997). De este planteamiento básico se desprenden tres consecuencias lógicas.

En primer lugar, dado un proceso de inversión, crecimiento y expansión de la actividad tabacalera en el Valle de Jalapa, hay un conjunto de efectos que "escapan al control", es decir, no están necesariamente ubicados como objetivos de los actores que promueven e impulsan ese crecimiento o expansión de la

producción de tabaco. En segundo lugar, hay actores involucrados en el escenario del auge, y esto lo convierte en un fenómeno en el cual se producen efectos sobre distintos grupos de manera diferenciada. En tercer lugar, esos efectos esperados e inesperados tienen más de un ámbito de interconexión. Las acciones en el ámbito económico, por ejemplo, tienen efectos sociales y ambientales, y viceversa. Por lo tanto, valorar entonces un proceso de impacto de la actividad tabacalera sobre la localidad plantea la inclusión de todas estas particularidades, actores y ámbitos en el marco de la descripción y el análisis. Aclarado este punto de partida básico, procedemos a ubicar la revisión de los conceptos básicos empleados en la lectura del auge.

Inversión económica y evaluación de impacto

Uno de los ejes fundamentales de un potencial proceso de desarrollo económico y social es la *inversión*. Según Jeffrey Sachs y Felipe Larraín (Sachs y Larraín, 1994:43), la inversión económica "es el flujo de productos en un período dado que se usa para mantener o incrementar el stock de capital de la economía (...) el gasto de inversión aumenta la capacidad productiva futura de la economía (...) la teoría de la inversión necesariamente debe ser intertemporal, porque la motivación para invertir ahora es incrementar las posibilidades de producción en el futuro. El gasto de inversión tiene tres grandes categorías. La primera es activos fijos, la segunda es inversión en inventarios y la inversión en estructuras residenciales".

Stanley Fischer, con un punto de vista bastante similar, afirma que las inversiones son erogaciones realizadas en bienes que aumentan o reemplazan activos reales productivos incluyendo la inversión fija y la acumulación de los inventarios. Este concepto presenta continuidad con el de Sachs/Larraín, en el sentido de que en ambos casos se habla de que la orientación de la inversión es ampliar la producción y generar capacidades futuras. Para cada período se distingue un valor de activos producidos y un nuevo valor de inversiones que viene a sumarse.

Grosso modo se conoce de un importante proceso de inversiones realizadas por las empresas tabacaleras en el Valle de Jalapa (1995-1998). Procuramos, por consiguiente, hacer un esfuerzo por cuantificar esta inversión, pero, sobre todo, identificar la dirección

de la misma y determinar cómo se distribuyen los efectos. Es aquí donde muestra su utilidad el cálculo del valor agregado, que según Sachs/Larraín "representa la producción de cada etapa del proceso productivo. A grandes rasgos, el valor agregado es el valor de mercado del producto en cada etapa, menos el valor de mercado de los insumos utilizados en la elaboración de ese producto" (Ibid, 1994:19). Los aportes de Sachs/Larraín y Dormbush/Fischer se retoman en la presente investigación, por resultar obligatorios referenciales para interpretar la dinámica económica del auge tabacalero en Jalapa y, en concreto, el tema de la inversión, motor del crecimiento.

Aunque en la literatura de economía hay claridad y en gran medida consenso acerca del concepto de inversión, existe más de un modo de evaluarla y "medir" sus efectos. Un ejemplo de una de las diversas formas de estudiar el papel de la inversión privada (y extranjera) en la reactivación de la economía nacional es presentada por Williamson (CIDCA-UCA, 1997:88).

Dicho autor presenta una evaluación del impacto de la inversión extranjera directa en la Costa Atlántica Nicaragüense a partir del estudio de las compañías extranjeras afincadas en la región entre 1969 y 1978. Williamson remarca, sin embargo, que para los investigadores independientes es prácticamente imposible evaluar de manera ex-post el impacto de la inversión en las economías locales, por cuanto el método de estimación de los indicadores de costos-beneficios (ACBE⁶) requiere una alta calidad y rigor de la información económica - financiera (Balance General y Estado de Resultados de cada unidad de producción, por año del período que se estudie). Esta información, por su naturaleza, es efecto de compartimentación, salvo raras y contadas excepciones. Williamson señala además que el método ACBE enfatiza el objetivo de eficiencia pero ignora equidad (Ibid: 141). Este método tiene como telón de fondo el principio hicksiano de compensación, cuyo punto de partida es la eficiente asignación de recursos que establece el mercado: "es preferible una mayor producción, independientemente de su distribución, siempre que los ganadores puedan compensar a los perdedores y todavía estar mejor que antes".

⁶ Abreviatura: Análisis de Costos y Beneficios Económicos.

Siguiendo la experiencia de Williamson y tomando en cuenta que en el caso de las empresas tabacaleras existe una férrea comprartimentación de la información financiera, pero que además, en el método de evaluación expuesto se hace énfasis en la eficiencia (vista desde los actores que realizan la inversión) y no en la equidad, desestimamos el método ACBE para efectos de la presente investigación.

La imposibilidad real de aplicación de un método de evaluación de impacto de tipo ACBE, supone su "sustitución" por un enfoque flexible y apropiado a las condiciones de la investigación, cuidando los objetivos trazados. ¿Cómo evaluar ese conjunto de efectos esperados y no esperados, que se dan en los ámbitos político, económico-ambiental y social? Es en este momento que se plantea enfocar "el problema de la investigación" desde una perspectiva que tiene como telón de fondo el desarrollo humano sostenible, un enfoque que ofrece un horizonte amplio y que plantea la relación entre ámbitos.

Noción de desarrollo humano y desarrollo humano sostenible

La Organización de Naciones Unidas ha acuñado el concepto de Desarrollo Humano como marco referencial a partir del cual es posible valorar las condiciones generales de vida de una población determinada. Según esta perspectiva, el desarrollo se constituye en "un proceso dirigido a ampliar la gama de posibilidades de educación, atención médica, ingreso y empleo y abarcando el espectro total de posibilidades humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones, hasta libertades económicas y políticas."⁷ Esta versión ha evolucionado a partir del trabajo y problemas prácticos de entidades que trabajan con el concepto de sostenibilidad. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CEMA y ALIDES, 1994 en: Castellón y Castrillo, 1998:45) coinciden en que el desarrollo sostenible es "un proceso de desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas". Pero en una versión recientemente revisada (Méndez, 2000:56) se afirma que el desarrollo humano sostenible es "un proceso continuo e integral que reúne dimensiones del desarrollo de las sociedades y de las personas, en los que resulta central la generación de

⁷ PNUD. 1997. Informe de Desarrollo Humano. Nicaragua, 1997.

capacidades y oportunidades, por y para la gente, con las que la equidad se acrecienta para las actuales y futuras generaciones.”

La perspectiva de sostenibilidad ubica al ser humano como centro, en función del cual se sitúan los vínculos sistémicos, la sociedad, la política, la educación, la economía. El término *sostenible* establece claramente que no es posible hablar de desarrollo cuando se ponen en juego las posibilidades de vida (sentido amplio) de las generaciones futuras. Desde estas concepciones se comparten ideas específicas acerca del papel del crecimiento económico y la explotación de los recursos naturales y puesto que el medio ambiente, que es el sustento de la calidad de vida, tiene capacidades limitadas, hay que protegerlo. El sentido del término *sostenibilidad* es retomado en el presente estudio, con el objetivo de “organizar” el inventario de todas aquellas acciones que, en el marco de cada uno de los ámbitos incluidos en la noción de desarrollo humano sostenible, amenazan o favorecen las posibilidades de desarrollo de las generaciones venideras en el contexto local.

El tema de la sostenibilidad y desarrollo está presente en estudios de medición de impacto. Laurent Dietsch⁸ (ADAA/UCA, 1998) parte desde una perspectiva del desarrollo sostenible para interpretar y evaluar el grado de desarrollo agrario de las comunidades rurales y plantea que el concepto de sostenibilidad debe operacionalizarse en ámbitos de aplicación concretos:

- Sostenibilidad económica: implica el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad. Significa no sólo crecimiento de la producción y aumento de la productividad, sino también el desarrollo de la eficiencia económica de los diferentes actores del proceso.
- Sostenibilidad social: ligada a la equidad como elemento fundamental.
- Sostenibilidad ecológica: implica equidad entre las generaciones actuales y futuras, en lo que se refiere al uso de los recursos

⁸ Dietsch Laurent/Pérez Xiomara/Martínez Felipe: " Definición y aplicación de indicadores de impacto en proyectos de desarrollo rural sostenible, en el ámbito comunitario". Mimeo. Managua. 1998.

naturales. La FAO⁹ (1989-1991) considera que la agricultura sostenible es el manejo y la conservación de los recursos naturales y la orientación de cambios tecnológicos e institucionales de tal manera que se garantice la satisfacción continua de las necesidades humanas para las actuales y futuras generaciones. BIFAD¹⁰ (1988) establece que la agricultura sostenible es el manejo efectivo de recursos para satisfacer las necesidades cambiantes mientras se mantiene o mejora la base de recursos y se evita la degradación ambiental, asegurando a largo plazo un desarrollo productivo y equitativo.

Para el caso del presente estudio retomaremos el enfoque práctico desarrollado por Dietsch, en el caso concreto de la operacionalización y aplicación del término sostenibilidad, agregando, sin embargo, dos observaciones.

La primera observación está orientada al tema de la sostenibilidad económica. Dado que nuestro objeto de estudio es el auge tabacalero, se trata de identificar el tipo de relaciones económicas y de dinámicas productivas que se gestaron en la etapa del auge, considerando que éstas configuraron una parte importante del aparato productivo-económico del municipio. Una dinámica en que el aparato productivo tiende a *incluir* a los distintos actores en la distribución de los beneficios abona a esas condiciones propias de la sostenibilidad, por oposición a una dinámica en la que se tiende a *excluir* a los actores de la distribución de beneficios. En este sentido, y para efectos de la presente investigación, se trata de identificar el tipo de dinámica que origina el auge tabacalero sobre el aparato productivo.

Una segunda observación se dirige al tema de *sostenibilidad social* y su relación con la noción de desarrollo humano sostenible. Pensamos que es necesario que a la versión trabajada por Dietsch se añadan los temas de educación y salud, pues son aspectos directamente asociados a la *posibilidad futura* que los actores pueden tener de participar en el proceso de ampliación de oportunidades. Se trata entonces de identificar si los efectos del auge, en materia de educación y salud, se orientan en el sentido de

⁹ La cita fue tomada del mencionado estudio de Dietsch.

¹⁰ Idem.

posibilitar a los actores locales su participación en ese proceso de ampliación, o si, por el contrario, se les va excluyendo.

Hemos aclarado hasta este momento tres cuestiones centrales para nuestro tema: el sentido de "impacto" o conjunto de efectos provocados por el auge tabacalero de 1995-1998 y los ámbitos en que - de modo cualitativo- se evalúan esos efectos (contribución en aspectos de sostenibilidad), además de exponer algunos conceptos económicos básicos vinculados al tema de la inversión y la generación de valor agregado. Queda pendiente la definición conceptual del espacio o ámbito de la investigación o, si se quiere, de circunscripción geográfica-política del fenómeno del auge propiamente dicho: el municipio de Jalapa, el escenario "local". Para eso es necesario aclarar qué entendemos por escenario local.

Contexto local del desarrollo

Arocena (Arocena J, 1995:20) distingue una serie de condiciones para identificar una realidad como localidad:

Nivel socioeconómico: cuando la producción de riqueza generada en un territorio es objeto de negociaciones entre los grupos socioeconómicos locales, dando paso a que esto se constituya en el estructurante principal de las relaciones de poder. El control de los aspectos técnicos - productivos y de apropiación y utilización del excedente pasan a conformar o nutrir una jerarquía social, organizada a partir de la capacidad de incidir en la utilización del excedente.

Nivel cultural: La existencia de la sociedad local tiene como rasgo central la identidad colectiva. Esto se expresa en valores y normas interiorizadas. Una sociedad local debe mostrar una "manera de ser" determinada que los distingue de otros individuos y grupos. Este ámbito particular tiene su máxima expresión cuando se llega al planteamiento de un proyecto común.

Arocena sintetiza acerca de la dimensión de lo local observando que "un territorio es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizadas por sus miembros, y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Una sociedad local es un

sistema de acción sobre un territorio delimitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados".

El citado autor señala además que "no toda subdivisión del territorio nacional es una sociedad local. Puede haber fragmentaciones físicas, políticas o administrativas de una gran ciudad o de una gran nación que no correspondan a sociedades locales". ¿Cuál es el caso de Jalapa? ¿Es una sociedad local, en el sentido planteado por Arocena? Nuestro planteamiento es que efectivamente lo es.

El municipio ha sido para Nicaragua -desde tiempos de la Colonia- una entidad política de mucha importancia, a la cual se han ido asignando distintos roles y atribuciones en cada época o período histórico. En el caso específico de los años 90¹¹, el municipio experimentó un redimensionamiento, producto de las políticas de transformación del Estado, que han incluido el traslado de competencias y de responsabilidades desde el nivel central al nivel local. Este traslado ha sido refrendado formalmente a través de leyes, como la Ley de Municipios. En esta Ley se establece que "el municipio tiene jurisdicción compartida en temas que tengan relación con el desarrollo de su circunscripción; así, la figura del municipio nicaragüense reúne hoy una serie de atributos: es una entidad estatal prestadora de servicios y gestora del desarrollo local (...) las autoridades que deciden sobre las nuevas competencias poseen legitimidad propia, son electas y responden ante sus electores." (Ortega, 1997:77). Este redimensionamiento es un fenómeno nacional, que es vivido por cada municipio quizá de manera desigual, pues los recursos y capacidades son, igualmente, desiguales.

En medio de todo el reacomodo institucional se produce el auge tabacalero. Y por tratarse de un proceso de expansión de la producción y de generación de riquezas, es un tema relacionado con el desarrollo de la población del municipio de Jalapa en su conjunto, un tema con el cual el gobierno local, siguiendo la letra y el espíritu de las mencionadas nuevas atribuciones, estaba llamado a relacionarse. Y así lo hizo. Estas razones planteaban una delimitación clara para la investigación: lo local debía ser visto e

¹¹ La historia del Municipio es amplia y su abordaje trasciende con creces los límites del presente estudio. Por ello, se hará referencia únicamente a un corto período, sobre todo el que coincide cronológicamente con la llegada del auge tabacalero a Jalapa.

interpretado como lo municipal, como unidad política, económica y social, como espacio de acción y de participación. Esta determinación nos obliga inmediatamente a abordar dos conceptos interconectados al tema de *lo local* y al tema del *desarrollo*, y que hemos estado tocando sólo de manera tangencial hasta ahora: el tema de los *actores locales* y la *participación*.

Fernando Barreiro (Arocena J, 1995:25) define actores locales como "motor y expresión del desarrollo local" y define tres categorías: actores ligados a la toma de decisiones (político-institucionales), actores ligados a técnicas particulares (expertos - profesionales) y actores ligados a la acción sobre el terreno (la población y todas sus expresiones activas).

Comentando a Barreiro, Arocena destaca que en esta tipología se toma en cuenta ya no sólo la escena en la cual se lleva a cabo la acción, sino además el sentido o lógica implícita en ésta. De esta última característica se deriva la idea de diferenciar los *actores locales* en función de su contribución al proceso de desarrollo. Se distinguen entonces dos niveles de participación de los actores locales. En un primer plano se encuentra el nivel de la escena social, del espacio físico. En segundo término, se valora la contribución al impulso, promoción y empuje al proceso de desarrollo local. Esto establece una "restricción", por cuanto no todo actor social es actor del desarrollo local: "Bajo la fórmula de actor local entendemos todos aquellos agentes que en el campo político, económico, social y cultural son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales (...) se trata, de buscar un mayor aprovechamiento de los recursos, pero destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales". El proceso de *desarrollo local* es concebido no solamente como crecimiento, sino un proceso en el cual hay articulación entre la eficiencia productiva y la equidad social y se generan iniciativas de actores locales capaces de "tomar el control" o de incidir efectivamente en la producción y el destino de la riqueza.

Ahora bien, abordar el tema de los actores locales y de su acción nos remite, casi obligatoriamente, al tema de la *participación*, que cobra nueva vigencia en tiempos de reducción de los quehaceres del Estado y de redimensionamiento de la sociedad civil.

Una referencia conceptual acerca del tema de la participación es presentada por Borja, Castells y Bellil (Lungo, 1989:125). En estos autores se define *participación* como "el proceso institucional de relación de los ciudadanos con la administración fuera del proceso electoral propiamente dicho (...) la participación ciudadana puede desarrollarse a distintos niveles: participación en la información de las decisiones administrativas después de haber sido tomada la decisión, participación en la gestión de servicios y presencia en los órganos descentralizados de la administración". Este concepto plantea una distinción entre los niveles informativo, de prestación de servicios y de decisión y consulta, y permite por lo tanto interpretar la calidad de roles que han tomado diversos sectores de la sociedad civil y las instituciones locales en el auge tabacalero.

Pensamos que este "conjunto de nociones teóricas" resultan en un instrumental flexible, de naturaleza un tanto ecléctico, pero apropiado para explorar en la naturaleza de los efectos y condiciones - favorables o desfavorables- que provocó el auge tabacalero sobre la población y recursos de Jalapa.

OBJETIVOS

General:

- ✓ Describir el impacto que provocó el auge tabacalero sobre las condiciones de desarrollo humano sostenible del municipio de Jalapa entre 1995 y 1998.

Específicos:

- ✓ Estimar la inversión efectuada por los empresarios tabacaleros entre 1995 y 1998 en Jalapa.
- ✓ Describir el proceso y dinámica de expansión de áreas de siembra destinadas al cultivo del tabaco.
- ✓ Estimar el impacto en términos de empleo, ingreso y valor agregado que se produjo durante el auge tabacalero.

- ✓ Describir los problemas de educación, salud y empleo infantil más significativos del municipio de Jalapa durante 1995 y 1998 y determinar su relación con el fenómeno del auge tabacalero.
- ✓ Describir los requerimientos de recursos naturales de la actividad tabacalera e inventariar los tipos de prácticas agrícolas o industriales caracterizadas como lesivas al medio ambiente.
- ✓ Caracterizar la participación ciudadana de la población en Jalapa y determinar su vínculo con el auge tabacalero.

METODOLOGIA

El presente estudio tiene carácter retrospectivo parcial, pues se inició coincidiendo con lo que podemos denominar el punto de inflexión del auge tabacalero. Definimos la investigación esencialmente como exploratoria, dirigida fundamentalmente a describir las características del auge tabacalero y sus efectos sobre los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

En términos temporales, la investigación se remonta al período 1995-1998, fundamentalmente. Sin embargo, en algunos casos se emplea información de años anteriores a 1995 y posteriores a 1998, con la finalidad de proporcionar el contexto que requerían ciertos temas, como por ejemplo, la dinámica de transformación de la tenencia de la tierra, que por su particularidad no podía ser interpretada sin una mirada retrospectiva.

La investigación sigue un orden cualitativo para estudiar el fenómeno: se orienta a describir relaciones entre variables y ámbitos. El énfasis o unidad de análisis se sitúa en los actores locales del municipio de Jalapa: empresarios (propietarios y copropietarios de empresas), productores individuales y representantes de organismos de la sociedad civil local.

Preguntas de la investigación

En concreto, las preguntas a las que se pretende dar respuesta con esta investigación fueron las siguientes:

- ✓ ¿Cuáles son las características económicas del auge tabacalero de 1995-1998?
- ✓ ¿Cómo incidieron las características del entorno político y económico de Jalapa en la dinámica del auge tabacalero?
- ✓ ¿De qué modo incidió el auge tabacalero en aspectos de educación y salud?
- ✓ ¿Cómo afectó el auge los recursos naturales del municipio (agua, suelos y bosques)?
- ✓ ¿Cuál fue el valor agregado producido en la etapa del auge y cómo se distribuyeron los beneficios?
- ✓ ¿Se está constituyendo la zona en un mero centro de extracción de recursos, donde las bondades del excedente y la riqueza no contribuyen en términos de equidad y distribución al desarrollo local?
- ✓ ¿Fue el auge tabacalero un espejismo en el desierto, o en realidad representó una contribución al desarrollo humano sostenible de la localidad?

Lógica de la investigación

El estudio del auge tabacalero aquí presentado estuvo precedido de una fase de exploración previa en el municipio, que fue clave en la delimitación de la investigación. Una vez que el tema estuvo claramente establecido y sus límites fueron debidamente ordenados, se pasó a la etapa de desarrollo, que relaciona dos momentos: la recopilación bibliográfica y el trabajo de campo. Con la primera actividad se pretendía conocer todas aquellas obras, estudios, consultorías y publicaciones que abordaban, de manera directa o indirecta, el tema del auge tabacalero o de la actividad en sí misma. La revisión bibliográfica también se orientó a la búsqueda de literatura con contenidos teóricos y prácticos relacionados con el tema del desarrollo humano sostenible. La consulta incluyó desde la búsqueda en Internet hasta las visitas a los centros de documentación de universidades, pasando por la revisión de los estudios del área de la Oficina de Animación de la Alcaldía de Jalapa y los registros (anuarios estadísticos) del MED, MINSA y MAGFOR de Jalapa.

En el trabajo de campo se incluyeron las inspecciones a algunas fincas tabacaleras de Jalapa, las entrevistas a los empresarios y

administradores de empresas tabacaleras, trabajadores, técnicos y gente de la sociedad civil organizada de Jalapa: Movimiento Salvemos el Valle de Jalapa, Junta Directiva de Promoción del Juan XXIII, Comisión de la Niñez y Hermanas de la Congregación Corazón de Jesús. De cada grupo y de cada entrevista se fueron obteniendo determinaciones, interpretaciones y datos sobre el auge, el trabajo infantil y las estrategias de subsistencia de las familias, las expectativas de los productores y empresarios, el empleo generado por las empresas tabacaleras y la inversión. El presente informe pretende ser entonces una suerte de síntesis de todas esas versiones.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos utilizados en nuestra investigación fueron:

1 - *Observación directa en el Municipio*

La observación directa en el terreno nos permitió obtener una visión cercana y palpable de la realidad y poder luego ubicar elementos y personas para la fase de recopilación de información de tipo cualitativa y cuantitativa.

2 - *Recopilación bibliográfica y hemerográfica*

Se realizó con el fin de conocer aspectos teóricos y conceptuales, información del Municipio, datos económicos de la localidad, datos de educación, salud y temas conexos y acordes con los objetivos de la investigación.

3 - *Entrevistas a informantes clave*

Las entrevistas resultaron ser un factor central en la recolección de información. Se aplicaron a funcionarios directivos de las empresas tabacaleras, trabajadores y pobladores conocedores de la problemática del auge. En algunos casos, se entrevistó de manera repetida a algunos informantes (ciertos empresarios tabacaleros).

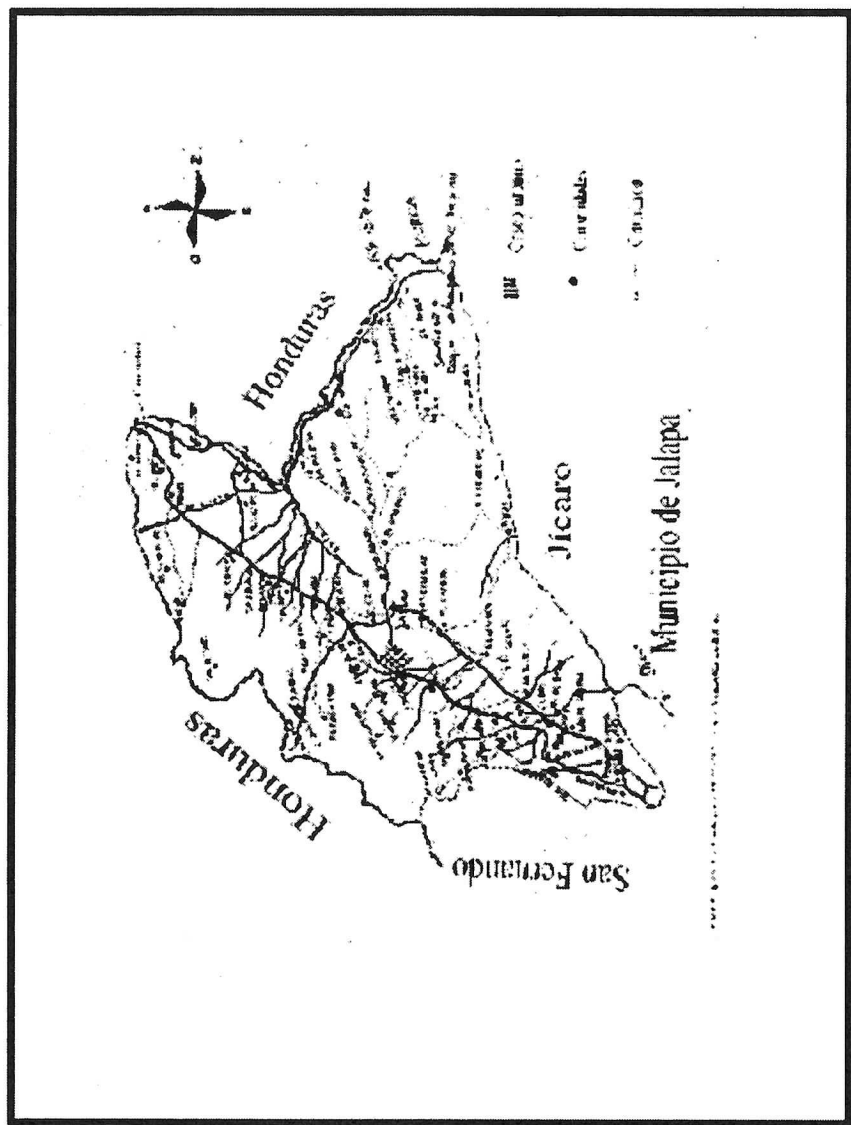
4 - *Grupos focales*

Se dirigieron ejercicios de problematización con dos grupos específicos: los productores agrupados en la Junta Directiva del Juan XXIII del Municipio y la Comisión de la Niñez. En el primer caso

se perseguía obtener la visión de un grupo de productores de la zona (algunos de ellos de tabaco, otros de granos básicos y ganado) acerca del auge tabacalero. En el caso de la Comisión de la Niñez se trató el tema del trabajo infantil, antecedentes y contexto de la problemática, a la par que se provocó la discusión sobre las alternativas de solución.

Variables del estudio

En nuestro estudio definimos como variables aquellos “atributos” incluidos en la noción de desarrollo humano y desarrollo humano sostenible, a saber: *educación, atención médica, ingreso y empleo*. Se introdujo también la variable *participación*, puesto que el concepto de desarrollo humano hace referencia a *libertades económicas y políticas*, ámbito con el cual la participación ciudadana tiene estrecho vínculo. Es decir, se tomaron en cuenta variables incluidas en los ámbitos social, económico y político. Se introdujo además un inventario del *tipo de relaciones* que se establecen entre la actividad productiva del tabaco y el medio ambiente; en concreto, entre la actividad tabacalera y los recursos *agua, suelo y bosque*. Se excluyó el cálculo del PIB per cápita, pues su determinación resultó imposible de realizar con la calidad de información económica disponible hasta el momento de cierre del presente informe.



Capítulo segundo

Contexto social y económico del municipio de Jalapa

RESEÑA HISTÓRICA Y DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Jalapa pertenece por jurisdicción política al departamento de Nueva Segovia y está ubicado al nordeste del mismo. La cabecera municipal se encuentra en el centro del valle que lleva su mismo nombre, al suroeste de la cordillera de Dipilto. El municipio dista a 300 kms. de la ciudad de Managua y a 67 kms. de la ciudad de Ocotal. Es el más extenso de Nueva Segovia, con una superficie de 629 kms² (20% de la superficie departamental). Sus límites son (ver mapa):

- Al Norte con la República de Honduras.
- Al Sur con el municipio de El Jícaro.
- Al Este con el municipio de Murra.
- Al Oeste con el municipio de San Fernando.

Según los relatos del obispo - cronista Fray Pedro Agustín de Santa Cruz, el lugar donde es hoy Jalapa fue habitado por indígenas y al momento de su visita estaba conformado por dos familias indígenas y dos familias de mestizos. Se considera que Jalapa es una palabra compuesta que proviene presuntamente de la lengua chorotega y quiere decir "lugar de agua arenosa" (*Xalli*: Arena; *Atl*: agua; y *pa* o *pan*: adverbio de lugar).

En el municipio existen ruinas de construcciones que datan desde 1531. Por ejemplo, en la comarca Río Arriba se aprecian ruinas de un templo español y algunas construcciones del desaparecido pueblo de *Minas del Espíritu Santo*, fundado por el capitán Gabriel Rojas. Existen también ruinas de edificaciones cerca de Teotecacinte, de las que se presume corresponden a un oratorio construido cuando la población de la región fue reunida en un solo lugar por orden del Gobernador Interino de la Provincia de Nicaragua don Andrés de Arbieta y Ozaeta, entre los años de 1654 ó 1655.

Jalapa fue reconocida como municipio en 1891. Desde entonces, la población ha ido aumentando con familias emigrantes del sur de Honduras y de otros municipios del norte de Nicaragua, como Ocotal, El Jícaro y Mozonte. La población del lugar es muy religiosa y cuenta con dos templos católicos: la parroquia y la Ermita de

Guadalupe. Existen también cerca de cuatro iglesias de diferentes denominaciones evangélicas.

La población de Jalapa realiza cada año las fiestas patronales en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción de María, celebrada el 8 de diciembre. También se celebra la Feria del Maíz entre el 18 y 20 de septiembre, ocasión en la que el municipio recibe muchos visitantes, incluso pobladores de la República de Honduras.

Jalapa está constituido por un extenso valle a lo largo de su parte central y tiene a sus lados elevaciones que van desde los 600 hasta los 1,500 metros sobre el nivel del mar, que conforman la cordillera de Dipilto y Jalapa. La altitud promedio del municipio es de 676.3 metros sobre el nivel del mar. La cordillera de Jalapa es de formación rocosa y posee cortes perpendiculares y profundos recubiertos de pinares. Las elevaciones que sobresalen son los cerros El Coyolito, Zacateras, San Pablo, Cerro Grande y El Águila. Dentro de sus valles y llanuras sobresalen los de Aranjuez, Santa Bárbara, El Limón, La Estancia, Río Arriba del Limón, Tauquil, Chuslí, Solonlí y Tastaslí.

La red hidrográfica se caracteriza por estar rodeada de una amplia zona montañosa, que delimita la cuenca del río Jalapa con una cantidad de fuentes de agua superficiales que le proporcionan un magnífico potencial de riego.

El clima del municipio está clasificado como de *sabana tropical de altura* y la temperatura promedio oscila entre los 23 a 24 grados centígrados. La precipitación pluvial anual promedio es de 1,400 mm y su período más lluvioso, de ocho meses, se extiende de mayo a diciembre. En el municipio la flora es abundante y se observan extensas áreas de pinares que van desde el territorio nacional hasta el territorio de la República de Honduras. Además del pino, hay otras especies como la caoba, el cedro, el granadillo, el árbol "Posan" de color amarillo y el "Ya te vi", que produce inflamaciones al contacto con la piel.

DEMOGRAFÍA Y DIVISIÓN TERRITORIAL

La población del municipio asciende a 46,583 habitantes (INEC, 1997), lo que representa el 28.1 % de la población total de Nueva

Segovia. La población urbana es de 24,176 habitantes (51.9%) y se distribuyen en un 49.8 % de mujeres y un 50.2 % de hombres. La densidad poblacional es de 64 habitantes por Km² y el 52.8 % de la población es mayor de 15 años.

La división territorial realizada por la Alcaldía incluye 5 microregiones, que contienen 82 comunidades. La división se realizó en función de criterios de cercanía entre las comunidades para la atención de la alcaldía mediante los comités comarcales. Estas microregiones son:

A - Microregión Norte (16 comunidades): Teotecacinte, el Porvenir, Guanzapo, Leoncio Palacio, Namaslí, El Corozo, El Guineo, Las Neblinas, San Rafael, Siuce, Tauquil, Pasmata, El Trapiche, Chuslí y el Triunfo, Gualacatú, Poza Redonda.

B - Microregión Central (37 comunidades): Tastaslí, Los Chiquirines, Yumpalí, La Providencia, El Junco, El Carbón, Las Delicias, La Sidra, Río Abajo, El Portillo, El Nuevo Amanecer, Monte Frío, La Florida, La Limonera, Solonlí, La Garita, El Pataste, Santa Rosa, Las Brisas, Las Brisas Arriba, El Escambray, Buena Vista Chiquita, Buena Vista del Peñón, barrio El Líbano, Sectores del 1 al 10 y barrio 25 de abril (de Jalapa urbano), La Chichimora, Aranjuez y La Unión.

C - Microregión Sur (14 comunidades): La Mía, la Estancia, Santa Cruz, San Judas, Las Uvas, Las Mercedes, San José, Puntalitos, El Limón, Santa Bárbara, Campo Hermoso, El Coyolito, Río Arriba, El Limón y Apasulí.

D - Microregión Este (11 comunidades): la Florecida, Zacateras, San Pablo, Las Filas, Las Pampas, Macaralí, Los Pavones, Boquerón, La Luz, El Ojo de Agua y Buenos Aires.

E - Microregión Sur-Este (7 comunidades): Terreríos, La Luz, las Animas, San Pedro, La Ceiba, La Pita, El Silencio, Peclí y La Unión.

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Por ser un municipio fronterizo, Jalapa tiene un movimiento migratorio fluido. Una de las principales causas de esta migración es la falta de empleo y de financiamiento al campesino. Según

TAINSA¹², en el caso específico de la mano de obra existe una migración rotativa y permanente de población de diversos lugares, especialmente generada por la búsqueda de empleo. La migración permanente es producida por pobladores provenientes de Honduras y zonas como Somoto, Estelí, San Lucas, Macuelizo, Pueblo Nuevo, Condega, Ocotol, El Jícara, San Fernando, Murra y Quilalí. Hay migración rotativa proveniente, principalmente, de Somoto, Condega, Pueblo Nuevo, San Fernando y El Jícara, especialmente.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En Jalapa existen cerca de 25,000 manzanas aptas para la agricultura. En ese municipio se desarrolla la actividad ganadera (hay 6,000 cabezas de ganado de doble propósito) y se cultiva maíz, frijol, café, arroz y tabaco. También se practica la explotación maderera y, en menor escala, el cultivo de hortalizas.

En Jalapa hay dos gasolineras, además de establecimientos comerciales en toda la cabecera municipal y en cada una de las comunidades. En la cabecera municipal existen dos hospedajes y un hotelito. Se cuenta con servicio telefónico y existe una oficina de servicios de ENITEL. También existe una pequeña empresa de televisión por cable llamada CAVIJASA (Cable Visión Jalapa S.A.).

En 1992, el programa PRODERE realizó una encuesta agropecuaria en el municipio con el objetivo de tener base para la formulación de proyectos de desarrollo agropecuario y salir de la situación de recesión en que se encontraba el municipio. La información económica obtenida de Jalapa en dicha encuesta está considerada una de las más completas y detalladas que se han conseguido.

Según el estudio citado, el área en fincas del municipio era de 69,201 manzanas, de las cuales la mayor cantidad se ubicaba en los estratos de 11 a 50 manzanas (36.17%). La distribución de la tierra por estratos queda reflejada en el cuadro siguiente:

¹² Esta información fue retomada del documento de ADESO, *Riesgos y Beneficios del Tabaco*, y fue complementada con datos de la Oficina de Recursos Humanos de TAINSA.

Cuadro No.1
Estructura de propiedad por estratos en Jalapa

Estratos	Manzanas	%
Menos de 1 mz.	2.00	0.00
De 1 a 5 mzs.	5,610.80	8.11
De 6 a 10 mzs.	4,942.20	7.14
De 11 a 50 mzs.	25,028.00	36.17
De 51 a 100 mzs.	11,311.00	16.35
Más de 100 mzs.	22,307.30	32.24
TOTAL	60,201.30	100.00

Fuente: Censo Agropecuario, PRODERE en: Centeno (1998) y Alcaldía de Jalapa, Oficina de Animación (1997).

Los tipos de propiedad estatal y colectiva habían casi desaparecido para la fecha del censo de PRODERE. La propiedad estatal reunía el 2% del número total de fincas y el mismo porcentaje del área; la propiedad colectiva representaba un 4% del total de fincas y un 11% del área total. La propiedad privada constituía el 94% restante del total de las fincas y el 87% del área total, en comparación con la década de los ochenta, período que se caracterizó por el impulso de la Reforma Agraria¹³, las grandes propiedades estatales (APP) y la forma cooperativa de producción¹⁴. El detalle de la estructura según formas de propiedad se detalla a continuación.

Cuadro No.2
Número de fincas y superficie según forma de propiedad en Jalapa

Propiedad	Fincas		Superficie	
	No.	%	Manzanas	%
Privada	3,953	94	60,588.00	87
Estatal	84	2	1,251.80	2
Colectiva	173	4	7,361.50	11
TOTAL	4,210	100	69,201.30	100

Fuente: Censo Agropecuario, PRODERE en: Centeno (1998) y Alcaldía de Jalapa, Oficina de Animación (1997).

¹³ La Reforma Agraria llegó a entregar entre 1979 y 1982 más de 55,000 manzanas de tierra en la Región I (Centeno, H. 1999:26)

¹⁴ La Región I registró el mayor número de cooperativas en el ámbito nacional: 647 (Idem).

Este estudio muestra el proceso de recomposición de las formas de propiedad que la Revolución Sandinista había generado en la zona y que la política económica del gobierno de Violeta Barrios se encargó de invertir, volviendo a la hegemonía de la propiedad privada.

La encuesta muestra además que el área de pastos (mejorados y naturales) representaba el 53.3% del uso del suelo (36,871.3 manzanas); el área destinada a cultivos permanentes y temporales, apenas un 22.3% (15,436.4 manzanas); el 10.9% (7,551 manzanas) correspondían a bosques y un 13.5% (9,324.6 manzanas) eran tacotales. De los cultivos realizados en el municipio en el año del estudio, los más importantes eran el maíz (49.9% del área total sembrada), el café (21.1%) y el frijol (15.7%). Los granos básicos se encontraban en manos de pequeños productores con áreas de 1 a 5 manzanas.

Cuadro No.3
Principales cultivos en Jalapa, 1992 y 1997
(Manzanas)

Cultivo	Area 1992	%	Area 1997
Maíz	5,451.2	49.9	5,421
Frijol	1,712.7	15.7	4,000
Café	2,299.7	21.1	3,000
Arroz	1,126.0	10.3	3,000
Tabaco	235.0	2.1	1,840
Tomate	65.7	0.6	Nd
Caña de azúcar	19.2	0.2	Nd
Banano	14.0	0.1	1,320
Musáceas	Nd	-	19,287
Pastos naturales	Nd	-	17,584
TOTAL	10,923.5	100.0	

Fuente: Censo Agropecuario, PRODERE en: Centeno (1998) y Alcaldía de Jalapa, Oficina de Animación (1997).

Según la descripción mostrada en el cuadro anterior, el cultivo del arroz representaba el 10.3% del área total de siembra y las fincas que concentraban el 17.2 % del área en producción correspondían a los estratos de menos de 10 manzanas. Otros cultivos como el tomate, la caña de azúcar y el banano representaban apenas un 0.9% del área total de cultivos.

Entre los factores que provocaron la reducción del aporte de granos básicos al mercado nacional luego de 1990 se encuentran los cambios en la política económica, la baja disponibilidad y acceso al

crédito, el alto costo de los insumos (semilla y fertilizantes), la carencia de infraestructura adecuada de secado, la poca capacidad de almacenamiento que limitó la comercialización, el pésimo estado en que se encontraban las vías de acceso al municipio, etc. Sin embargo, a partir de 1994 el sector agropecuario mostró cierto nivel de crecimiento, debido principalmente a la conclusión del conflicto bélico, la migración de campesinos a las zonas de producción, una mejoría relativa en los mercados y precios de los productos agropecuarios y, sobre todo, al papel que las ONG'S jugaron con instrumentos como la promotoría social y el crédito alternativo a los pequeños productores.

Otra de las actividades económicas relevantes en el municipio es la explotación maderera, la que siempre ha generado posiciones poco fáciles de conciliar entre los dueños de bosques y los defensores de los recursos naturales de Jalapa. Se estima que el 80% del área de bosques corresponde a las coníferas, que constituyen la base de la explotación para fines de construcción y comercio.

SERVICIOS BÁSICOS

Salud

Jalapa cuenta con servicios de educación y salud. La infraestructura y personal de salud incluyen un total de 97 URO¹⁵ en las diferentes comunidades y áreas urbanas, 12 médicos, 3 odontólogos, 4 enfermeras, 51 auxiliares y 1 técnico higienista. También se tiene registro de 247 brigadistas y 72 parteras en todas las comunidades. Existe un Centro de Salud con camas (Hospital Primario) en regular estado, 10 Puestos de Salud en buen estado, 1 en regular estado y 2 en mal estado¹⁶.

Las mujeres en edad fértil son 9,695 (15 a 49 años). Los nacimientos esperados para 1998 eran 1,716. En Jalapa existen un total de 1,486 huérfanos, 345 discapacitados(as) y 77 viudos(as). La cantidad de inmunizados aumentó en los años 1995-1997, como puede apreciarse a continuación.

¹⁵ No se incluyen URO'S comunitarias.

¹⁶ Fuente: SILAIS Jalapa. 1998.

Cuadro No. 4
Cantidad de inmunizados por tipo de vacuna

Inmunizados	1995		1996		1997	
	Cantidad	% Cob	Cantidad	% Cob	Cantidad	% Cob
Sarampión	1668	88	1515	94	1928	120
DPT	1629	86	1784	111	1971	123
Tuberculosis (BCG)	1927	101	1803	112	1816	113
Polio (OPV)	1604	85	1742	109	2022	126

Fuente: MINSA, Jalapa (1998).

Educación

En Jalapa funcionan un total de 68 centros educativos, incluyendo primaria (regular y multigrado) y secundaria. En algunos casos, en las mismas instalaciones donde se imparte primaria regular, se imparte multigrado. En el Municipio existen 277 maestros (sin incluir a los de preescolar comunitario) que atienden a los alumnos matriculados. La relación general promedio es de 37 alumnos por maestro. La delegación del MED en Jalapa cuenta también con 21 personas ligadas al área de apoyo y asesoría técnica. El personal técnico con frecuencia enfrenta dificultades para las visitas a las comunidades, debido a la falta de viáticos para su movilización.

En los preescolares comunitarios existían en 1997 58 mujeres voluntarias atendiendo a los niños(as) que están en dicho programa. Estas voluntarias reciben una pequeña ayuda de la comunidad, la Alcaldía o el PEC-Educativo. En Jalapa existe un total de 2,797 niños(as) menores de 4 a 6 años de edad. Hay un CDI que atiende a 95 niños(as) y un SIR que atiende a 43 infantes. Se cuenta también con 7 comedores infantiles que atienden a 2,085 niños(as). El FONIF atiende a 1,908 pensionados. Según el INEC, la tasa de analfabetismo es del 20.8% en la zona urbana y del 35.4% en la zona rural.

Existen 2 centros de atención especial, el CEFER (Centro Familiar de Educación Rural) que es para estudiantes en extraedad de primaria y CEDA (Centro de Educación de Adultos). También el municipio cuenta con una biblioteca municipal, la cual esta ubicada en la cabecera, abastecida con un buen surtido de libros y colecciones de diversos géneros y especialidades. Además existe un centro de Educación Técnica Agropecuaria el cual cuenta con 12 maestras(os) quienes atienden 53 estudiantes.

Cuadro No. 5
1997: Cantidad de Centros y Maestros(as) por Modalidad

Modalidad	Preescolares (Comunitarios y Formales)		Primaria General		Secundaria	
	Centros	Profesores	Centros	Profesor	Centro	Profesor
Formal	2	5	62	245	1	26
Comunitario	58	58	0	0	0	0
Privado	1	1	1	---	4	--
Total	61	64	63	245	5	26

Nota: Los profesores que trabajan en primaria y secundaria del MED trabajan también en los centros privados.

Fuente: Delegación Municipal MED, Jalapa (1998).

Medios de Comunicación

El municipio cuenta con un camino de todo tiempo que comunica inmediatamente con los municipios de El Jícaro, Mozonte, Murra y San Fernando. Sin embargo, está deteriorado en algunos trechos a causa de inviernos pasados. Jalapa sostiene relaciones comerciales con estos municipios y la cabecera departamental, Ocotlán. Entre los productos que más se comercializan están los granos básicos, la ropa, los productos manufacturados y los utensilios para agricultura y el hogar. Existen (1998) cerca de 10 unidades de transporte que brindan el servicio a la población, tanto a las comunidades del municipio como a los municipios vecinos.

Agua potable

En el municipio existen 3,264 viviendas que poseen servicio de agua potable, ya sea domiciliar o a nivel de comunidad o barrio. Hay 122 puestos públicos de agua repartidos en 15 comunidades, mientras 13 comunidades se abastecen de pozos públicos. La distribución por tipo de acceso al servicio se detalla a continuación:

Cuadro No. 6
Acceso al agua potable en Jalapa (% de viviendas)

Dentro de la Casa	Fuera de la Casa	Ríos o Quebradas	Puestos Públicos	Pozos Públicos	Otros
10.4	33.9	18.0	12.8	18.1	6.8

Fuente: INEC (1998).

Energía eléctrica

En cuanto al servicio de energía eléctrica, 2,703 viviendas (32%) tienen este servicio, con gas se iluminan el 21.8% de las casas y por otros medios el restante 46.2%.

Residuos sólidos y servicios sanitarios

El total de viviendas hasta 1997 era de 8,135, con un promedio de 6 personas por casa. De este total, el 67.7 % de las viviendas cuentan con letrina, un 2.4% tienen inodoros y el 29.9% no tiene ningún tipo de servicio sanitario.

En Jalapa sólo 14 comunidades tienen a disposición algún servicio de recolección de basura. El servicio abarca 21 kms² y recolecta mensualmente 230 mts³ de basura. La basura es enterrada en un relleno municipal.

Comunicación y correos

La población envía sus cartas a través de una oficina de Correos de Nicaragua y realiza llamadas telefónicas en la sucursal de ENITEL, ambas ubicadas en la cabecera municipal. Se debe señalar que solo 2 comunidades tienen este servicio, existiendo apenas un total de 209 viviendas (2.5%) con conexiones telefónicas. La población también se comunica a través de los programas en las radios que funcionan en FM en el municipio. Estas emisoras son:

- 1 - Radio Nicarao
- 2 - Radio REN (Radio Estéreo Norte)
- 3 - Radio Restauración

Presencia institucional en Jalapa

Instituciones gubernamentales

- Ejército de Nicaragua, EN
- Policía Nacional, PN
- Empresa Nicaragüense de Electricidad, ENEL
- Instituto Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados, INAA
- Instituto Nicaragüense de Seguridad Social, INISER
- Ministerio de Salud, MINSA

- Fondo Nicaragüense de la Niñez y la Familia, FONIF
- Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones, ENITEL
- Instituto Nicaragüense de Reforma Agraria, INRA
- Instituto de Tecnología Agropecuaria, INTA
- Ministerio de Agricultura y Forestería, MAG-FOR

Agencias y Ong's

- JUAN XXIII, Instituto de Acción Social Juan XXIII.
- CEPAD, Consejo de Iglesias Evangélicas Pro Alianza Denominacional.
- COSUDE
- PROSERBI, Programa de Servicios Básicos Integrados.
- DANIDA

Asociaciones y Gremios

- UNAG, Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos
- Asociación de Cafetaleros
- Asociación de Ganaderos
- Asociación de Madereros
- Unión de Cooperativas Agrícolas
- CCAJ
- ATC, Asociación de Trabajadores del Campo
- CECOOFOR
- APRODER
- Brigadas Ecológicas
- MESAVAJA
- Movimiento Comunal
- AMNLAE, Asociación de Mujeres Nicaragüenses Luisa Amanda Espinoza
- ANDEN, Asociación Nacional de Educadores de Nicaragua
- OYANKA
- Asociación de Padres y Madres de estudiantes de Secundaria
- Asociación Deportiva
- Oficiales MINGOB y EN
- Asociación de desmovilizados de la Resistencia Nicaragüense



Capítulo tercero

Características de la actividad tabacalera

LA PLANTA DE TABACO

El tabaco (*Nicotiana Tabacum*) es una planta de la familia de las solanáceas, es herbácea, con una raíz principal gruesa y otras raíces fibrosas. Su tallo es recto, cilíndrico y puede alcanzar hasta unos dos metros de altura. Desde el tallo emite hojas grandes, algo velludas, con olor peculiar. Sus flores se desarrollan en forma de racimo terminal. Su fruto es una cápsula bilocular con numerosas semillas muy diminutas. El tabaco necesita de clima cálido con regular cantidad de agua (al menos 3 pulgadas al mes durante su vegetación). La hoja es el insumo máspreciado para la industria tabacalera, por ello requiere del tratamiento especial al que es sometido tanto en la etapa agrícola como en la pre-industrial e industrial.

La variedad predominante en las siembras de tabaco nicaragüenses es la conocida como "*Habano*" que proviene de semillas cubanas de alta calidad. En menor proporción se siembra también la variedad "*Connecticut*". Aunque en la actualidad no existen plantaciones comerciales de tabaco para cigarrillos, hace algunos años se sembraban las variedades *Virginia* y *Burley*.

Una característica importante de la producción de tabaco para puros es que las distintas capas de tabaco con que estos se elaboran requieren de hojas producidas bajo diferentes sistemas de producción: hojas que se usarán en la parte interna del puro conocida como "tripa", otras que sirven como envoltorio o "capote" (se produce bajo el mismo sistema de producción que la tripa) y, por último, las de la parte exterior o "capa". Este último tipo de hojas debe ser de una calidad superior que las utilizadas para tripa y capa. La producción de tripa y capote se realiza al aire libre mientras que para la producción de capa es necesario cubrir la plantación con un manto de tela bajo el que se crean condiciones ambientales que favorecen el crecimiento de una hoja de mayor elasticidad, textura más suave y más densa. Las inversiones adicionales requeridas para la producción de capa hacen que sus costos de producción sean hasta cuatro veces mayores que los del tabaco para tripa¹⁷.

¹⁷ La proporción del área sembrada de tabaco para capa entre 1987 y 1997 en el país no sobrepasa el 15% del área total. El restante corresponde al tabaco para tripa (MAG/IICA. Análisis de la Cadena Agroindustrial del Tabaco".1997)

IMPORTANCIA COMERCIAL DEL TABACO

Los productos derivados de la hoja de tabaco tienen importancia comercial a nivel mundial, especialmente el tabaco sin manufacturar, el cigarrillo y el puro. Los volúmenes comercializados a nivel mundial, así como el valor de las exportaciones, han variado durante los años 90s, como puede apreciarse en el Cuadro No.7.

Cuadro No.7
Comercio internacional del tabaco - Totales mundiales

Años del período	Tabaco en bruto		Importaciones		Puros	
	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)
1989	1,414,175	5,126,911	399,021	6,442,947	10,635	359,321
1990	1,463,383	5,490,387	446,284	7,762,169	11,660	422,193
1991	1,630,635	6,455,063	513,908	8,593,934	13,516	443,431
1992	1,783,611	6,997,009	552,591	9,482,048	27,510	475,236
1993	1,685,909	5,972,047	614,511	10,408,959	21,118	460,350
1994	1,799,507	6,165,539	636,352	10,939,453	18,481	522,093
1995	1,747,780	6,079,404	685,095	12,479,175	15,456	582,714
1996	1,995,767	7,218,908	732,552	12,769,544	22,890	741,507
1997	2,043,391	7,909,977	741,000	12,284,797	26,009	973,929
1998	2,022,910	7,347,927	737,591	11,901,756	24,352	1,048,590

Elaboración propia en base a datos de la FAO, Anuarios de Comercio 1999.

Tomando como referencia las cifras agregadas a nivel mundial, resulta notorio el paulatino incremento -tanto en cantidades como en valor bruto de la producción importada- que han experimentado los subproductos del tabaco¹⁸ en la última década. Sin embargo, es necesario identificar que hay diferencias en el ritmo de crecimiento de cada subproducto de la hoja.

En el caso del tabaco sin manufacturar, hay un incremento acumulado de 608,735 toneladas métricas en el período que va de 1989 a 1998. En términos porcentuales esto representa un incremento de alrededor del 40%. El valor bruto de la producción importada creció en USD 2,221,016, es decir, en 1998 el valor importado fue un 43% mayor que en 1989. El precio promedio

¹⁸ El estudio se dirige específicamente al tabaco en puros, sin embargo, también se presentan cifras del cigarrillo y tabaco sin manufacturar con el objetivo de establecer un enfoque comparativo entre subproductos.

pagado en 1989 por la tonelada fue de USD 3,625.37 y en 1998 subió a USD 3,632.35.¹⁹

En el caso del subproducto cigarrillo, se aprecia una dinámica similar a la del tabaco en bruto: crecimiento de cantidades y del valor bruto de la producción importada. El valor promedio pagado por tonelada era en 1998 un 6% mayor que en 1989. Sin embargo, como se aprecia en el Cuadro No.7, en el caso de este subproducto el crecimiento es más regular y sostenido: en 1998 se importaron a nivel mundial un 84% más de cigarrillos que en 1989. Europa y Estados Unidos se encuentran dentro de las regiones que incrementaron sus compras de cigarrillos en el período referido. En el caso de Europa se registra que el valor de las importaciones de 1998 era un 150% mayor que en 1989, mientras en EEUU el incremento fue del 111%.

El producto puro experimenta una dinámica similar a los de los otros subproductos, sin embargo, en el caso del puro el incremento en cantidades fue más acentuado y fue acompañado por un incremento en los precios. Las cantidades importadas de puro a nivel mundial eran, en el año 1998, un 129% mayores que en 1989, mientras el valor bruto de las importaciones creció un 190%. El precio promedio pagado por la tonelada de puros importada se estimaba en USD 33,786.66 en 1989 y llegó a USD 43,059.70 en 1998, es decir, el incremento fue de cerca del 27%.

A pesar de los incrementos registrados en el caso de este producto hubo también "buenos" y "malos" años. El mercado del puro creció vertiginosamente a partir de 1992-1993. En 1994 y 1995 experimentó decrecimiento y ya para 1996 se registró un significativo repunte. Las cifras mundiales correspondientes a 1998 reflejan una disminución del 6% con respecto a las cantidades importadas el año precedente. Una de las explicaciones de este fenómeno está asociada a las particularidades de los segmentos que demandan el subproducto puro: tiende a la sofisticación, razón por la cual los promotores del consumo del puro están preocupados por ofrecer marcas más caras y de prestigio.

¹⁹ El promedio se obtiene dividiendo el valor total de las importaciones entre las cantidades totales por año, tomando como referencia los valores publicados en los anuarios de comercio de la FAO.

Hay regiones del mundo dedicadas a la producción y exportación del tabaco, mientras otras son importantes centros de procesamiento, consumo y re-exportación. En estos últimos casos la industria asentada en esos países compra tabaco en bruto y cigarrillos, procediendo a exportar y re-exportar cigarrillos, picadura y puros. Un caso típico lo constituyen el Reino Unido y los EEUU, cuyas ventas de cigarrillos en el año 1995 representaron cerca del 50% del total comercializado a nivel mundial (CLADS-INCAE, 1998:27). Otros importadores de peso son Alemania, Japón, la Federación Rusa y Holanda. Dentro de los principales manufacturadores se encuentra China, que procesaba, en el año 1994, cerca del 42% de todo el tabaco a nivel mundial.

Dentro de las principales regiones exportadoras de tabaco sin manufacturar se encuentran la región de Sur América, que participa con cerca del 20.6% de la producción mundial; África con el 20.5%; Asia, con el 20%; Norte América con el 13.7%, y Centroamérica con el 0.9%.

Por el lado de las importaciones, hay una importante participación de Estados Unidos, con el 16.2% del total mundial; Alemania, con el 11.2%; Japón, con el 8.3%; el Reino Unido con el 7.7%; la Federación Rusa con el 6.9% y Holanda con el 5.4%. Otros importantes compradores son Francia, España, Egipto, Indonesia, Bélgica y Suiza. Este último grupo representó en 1995 un 17.3% de las compras a nivel mundial.

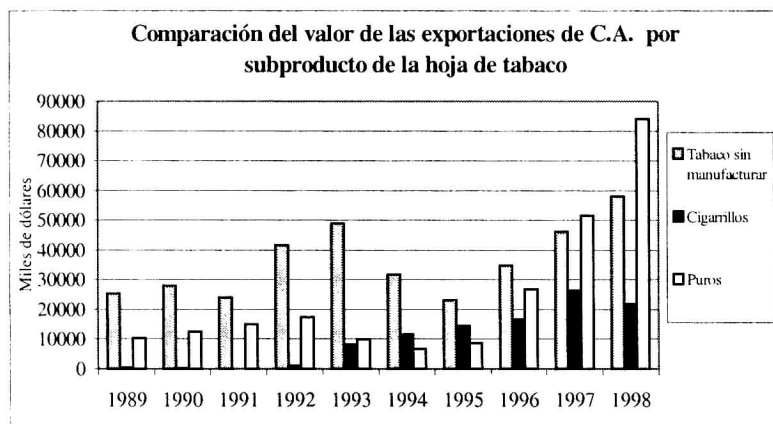
La oferta exportadora observa un cierto nivel de concentración: 8 países aportan el 71.4% del total ofertado. Y aunque la información sobre importaciones y exportaciones disponible se hace por país, es necesario anotar que el mercado internacional de tabaco es dominado por grandes consorcios de carácter transnacional. Entre algunos de los más importantes se encuentran: 800 Cigars Company, Culbro Corporation, General Cigar Company, Swisher, Caribbean Cigar Company, US Tobacco y el monopolio estatal de China, que cubría, en 1993, hasta el 31% del mercado internacional del cigarrillo (Idem).

Centroamérica y Nicaragua

Centroamérica y en particular Nicaragua toman parte de manera creciente en la expansión de la oferta de los subproductos de la

hoja de tabaco y, aunque el volumen de la oferta de Centroamérica es insignificante con relación al total mundial (Ibid:19), durante la década de los 90s se da una reactivación de la producción y exportaciones de Centroamérica, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Gráfico 1



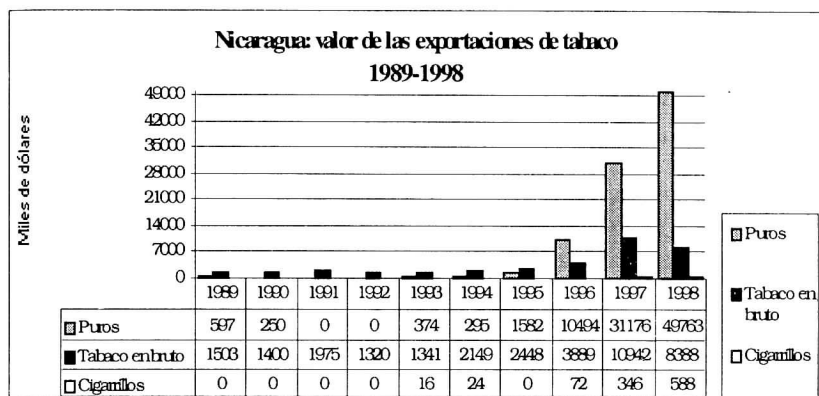
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la FAO, 1999.

El período reflejado en el diagrama de barras va de 1989 a 1998²⁰, que, tomando en cuenta los volúmenes de venta y valor bruto de la producción exportados, puede verse en dos etapas. Durante los primeros años de la pasada década (1991-1992-1993) se produce una reactivación de la actividad tabacalera en Centroamérica, que coincide con la dinámica del mercado mundial. A pesar de esta reactivación, el crecimiento de la oferta fue irregular, con años de crecimiento y decrecimiento para los distintos productos. En los años 1994-1995 hay una fuerte reducción, mientras que para el año 1996 se inicia un importante repunte, que se extiende hasta el año 1998, excepto para el producto cigarrillo, que declina precisamente en ese año. El precio promedio pagado por los distintos productos también varió durante el período.

²⁰ En términos formales el presente informe abarca entre 1995 y 1998, sin embargo, el gráfico expuesto abarca entre 1989 y 1998. Esto responde al interés de ilustrar cómo el fenómeno del auge tabacalero está inserto dentro de una tendencia regional de reactivación del rubro.

En el caso de los cigarrillos se pasa de exportar 386,000 dólares en 1989 a 21,986,000 en 1998. Los principales exportadores son Guatemala, Panamá y Honduras. En el caso de este subproducto hubo un precio promedio bastante irregular, que varió desde USD 6,327 o USD 4,305.9 a USD 7,000. El precio más alto se alcanzó en 1996, y el más bajo en 1998. Para el caso del tabaco en bruto, las exportaciones de Centroamérica pasaron de USD 6,040,000 en 1989 a USD 53,795,000 en 1998. En el caso del subproducto puro hay también un significativo crecimiento. En 1989 se exportaban desde la región unos USD 10,670,000, y en 1998 se alcanzaron los USD 73,612,000. En términos porcentuales esto significa un aumento de alrededor del 590%.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la FAO, 1999.

Como puede apreciarse en el gráfico 2, Nicaragua sigue, en términos generales, la tendencia de las exportaciones de Centroamérica, aunque en el caso de nuestro país la oferta de cigarrillos es bastante menor a la de países como Honduras y Guatemala. En cambio, la producción de puros y de tabaco en bruto (tabaco oro, exportado en bala o bultos) ha crecido aceleradamente, sobre todo en la etapa 1996-1998.

Según la citada investigación de CLACDS - INCAE que hemos comparado con información de los Anuarios de Comercio de la FAO, la producción nicaragüense de tabaco se concentra en variedades para la fabricación de puros, ya que el cultivo de variedades de

tabaco para cigarrillos se ha eliminado por causa de los altos costos de operación que supone la producción local con relación a las importaciones de Asia. Nicaragua tiene "desventajas comparativas" en relación a Asia en la producción de cigarrillos. En cambio, se experimentó un notorio crecimiento del aporte generado por el tabaco para puros (habano) a partir de 1994 (180% con relación a los dos años anteriores) reflejo de la reactivación de la industria de este producto.

La reactivación de la oferta de Nicaragua al mercado mundial se dio de manera paulatina, iniciando, sobre todo, con tabaco sin manufacturar. En 1993 se reinicia la exportación de cigarrillos y puros, aunque en el primer caso la producción local resulta muy costosa con relación a otros competidores. La ausencia de Nicaragua del mercado internacional durante los primeros años de la década del 90 implica que se "desaprovechó" una coyuntura de precios internacionales relativamente altos, aunque el comportamiento de los precios se mantuvo a lo largo del período, y para el caso de algunos productos se fue mejorando hasta inclusive llegado 1998.

Cuadro No.8
Nicaragua: Valor agregado de la producción de tabaco
En millones de USD

Tabaco	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ^{1/}
Habano	32.4	9.2	9.2	25.7	35.7	79.2
Rubio	37.5	45.3	45.3	9.1	25.5	0.0

1/ Preliminar

Fuente: Banco Central de Nicaragua (1996) en: CLADS-INCAE. 1998.

El reinicio de la actividad y exportaciones tabacaleras tuvo un importante impacto en la generación de valor agregado para la economía nacional, como puede apreciarse en el cuadro no. 8. Debe mencionarse que a pesar de que se produjo una importante reactivación de la producción tabacalera, la expansión se produce sobre todo por el de incremento de áreas y no de los rendimientos por hectárea (o manzana). Mientras en los años 70 se registraron rendimientos de hasta 2.0 Tm./ha, en los 90's descendieron a 1.5 Tm/Ha. El detalle se expone en el siguiente cuadro.

Cuadro No.9

Nicaragua: Área, Producción y Rendimiento de Tabaco Habano

	1995	1996	1997	1998 ^{1/}
Area sembrada ^{2/}	0.6	1.1	1.3	2.3
Producción ^{3/}	0.9	1.6	2.2	3.3
Rendimiento ^{4/}	1.5	1.4	1.6	1.4

1/ Plan de producción para el ciclo agrícola 1997 - 1998

2/ Miles de hectáreas

3/ Tonelada métricas

4/ Tm. /ha.

Fuente: Banco Central de Nicaragua (1996) en: CLADS-INCAE. 1997.

La ausencia de Nicaragua en el mercado mundial entre los años 1991 y 1992 se debe, más que a una situación de precios internacionales ventajosos o desventajosos, a las características del ya mencionado proceso de privatización de las anteriores empresas pertenecientes a TABANIC y a la inseguridad y riesgos relativamente altos que enfrentaban los inversionistas nacionales y extranjeros por producir y comerciar en estas tierras.

La situación de la exportación tabacalera empieza a evolucionar luego de 1992. En esos años, siguiendo las oportunidades de los precios internacionales empiezan a abrir operaciones nuevas empresas, unas nacionales de propiedad privada (tradicional) y otras de capital extranjero, administradas por inversionistas extranjeros que empiezan a "regresar". Muchos de ellos se habían instalado en Nicaragua por primera vez en 1967, y los vaivenes de sus operaciones han ido de acuerdo al acontecer político del país.

La situación de relativa mejoría iniciada en 1992 evolucionó para convertirse en bonanza en 1995 y en auge tabacalero en 1997. Y con el objetivo de aprovechar los precios internacionales favorables, tanto las empresas privadas de tipo tradicional como las de los trabajadores (tipo asociativa) y las de empresarios extranjeros, se expandieron apresurada y desordenadamente, financiando, en esta carrera, a muchos productores individuales. Cuando el boom tabacalero llegó a su pico, a mediados de 1997, había muchos "nuevos productores" de tabaco. Mucha gente sin experiencia se dedicó al cultivo. "La gente cultivó hasta en los patios de las casas" (Barquero: 1998).

Hay quienes señalan que este período de expansión contribuyó a la baja de calidad del tabaco que se exportó. José Padrón, reconocido empresario cubano-norteamericano afirmaba en una entrevista para la revista especializada *Cigaraficionado* en 1998: *"...in Nicaragua there are recently opened-up areas that are no good... [...] I said this many times. That is one of the things that in Cuba had to be controled in the early 1940s, when there was a boom in cigars in Cuba. When the boom stopped, how many factories were left standing in Cuba? Only the ones that were true cigar factories, the ones that had brands behind then and control over the quality. That is the thing is happening now. Many people have gotten into cigar business without knowing anything about it"*.

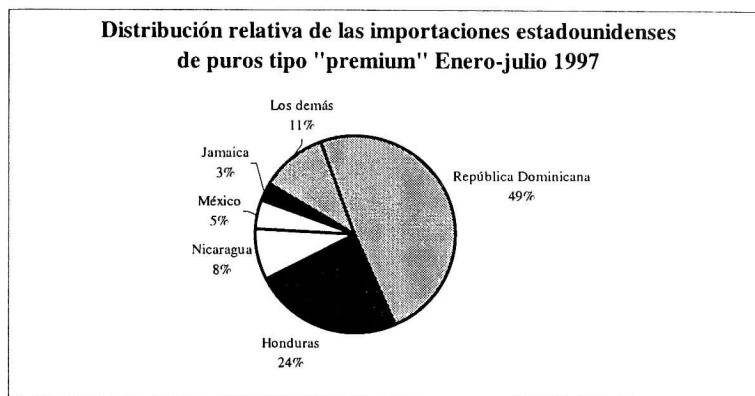
Ya para 1998, algunos de estos empresarios estaban orientando su trabajo a ampliar -pero sobre todo a mejorar y controlar- la producción de tabaco en Nicaragua (*Cigaraficionado*, 1998:21). Este dato es coincidente con los resultados que encontramos sobre la dinámica de explotación de las tierras que exponemos en el apartado de "impacto sobre la economía y sociedad local".

Es importante identificar cómo los citados factores internos ligados a la estructura y condiciones de la actividad tabacalera se combinan con variables de tipo exógeno, sobre todo con la lógica y dinámica del hasta ahora "socio" más importante del empresariado dedicado a la exportación de puros: el mercado norteamericano y, en buena medida, el mercado de Miami.

Estados Unidos: principal comprador de Centroamérica

El mercado norteamericano, y EEUU en particular, es uno de los principales destinos del tabaco de Centroamérica y la región del Caribe (CLADS-INCAE, 1998).

Gráfico 3



Fuente: tomado de CLADS-INCAE y cotejado con datos de la FAO, 1999.

El gráfico precedente presenta datos que corresponden a la etapa de mayores exportaciones (o importaciones, vistas desde EEUU), donde un 8% corresponde a importaciones de producto nicaragüense. En el año 1996 este porcentaje fue del 5.3%. Estos porcentajes indican que Nicaragua tiene un espacio nada despreciable en el mercado de EEUU. Pero precisamente es interesante saber hasta qué punto continuará teniendo esta importancia. Para el año 1999 se hablaba mucho de la debacle de las empresas tabacaleras, producto de las reducciones de precios y cantidades demandadas. ¿Cuáles son entonces las perspectivas de las exportaciones del tabaco de Nicaragua? ¿Seguirá siendo EEUU el principal socio comercial?

Para tratar de responder a estas interrogantes es preciso identificar cómo se han establecido esas relaciones de mercado y, a la par de esto, caracterizar el tipo de dinámica que está desarrollando el mercado norteamericano.

Hay hechos históricos relativamente recientes (años 60 y 70) que inciden en las características que tienen hoy las relaciones de mercado a nivel internacional, concretamente, los vínculos entre zonas consumidoras y productoras de tabaco y puros en Centroamérica, El Caribe y Estados Unidos. Y este tipo de vínculos

incluye a Cuba, centro histórico productor de las más altas calidades de tabaco, especialmente de puro.

Luego de la revolución cubana de 1959 los desplazados políticos iniciaron una carrera empresarial fuera de su país, en República Dominicana, Honduras, Nicaragua, Guatemala, etc. Estos empresarios trasladaron a sus nuevos sitios de residencia el "know how" tabacalero. Otra parte de los migrantes cubanos se asentaron en Estados Unidos, especialmente en la Florida, donde están ubicados hoy en día importantes "brokers".

Es necesario reconocer entonces cómo la condición de migrantes políticos cubanos fue transformándose, tejiendo y estructurando relaciones de mercado entre empresarios asentados en centros productores y procesadores y centros consumidores, siempre alrededor de un eje de gravitación: el mercado norteamericano. Los que hoy son importantes empresarios cubanos dedicados al tabaco, comenzaron vendiendo en pequeños "stores", se fueron ampliando, primero a Miami y luego al resto de la Unión. Y estos empresarios siguen viendo a Nicaragua como un lugar factible para cultivar y trabajar el tabaco.

Cuadro No.10
Estados Unidos: importaciones de los subproductos del tabaco

Años	Tabaco en bruto		Cigarrillos		Puros	
	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)	Cantidad (MT)	Valor (USD1,000)
1989	194,077	684,438	3,304	50,731	1,209	44,776
1990	198,844	731,387	3,345	55,199	1,387	50,068
1991	266,722	1,033,695	6,032	132,490	1,287	46,117
1992	324,929	1,002,708	9,840	269,295	1,288	46,022
1993	359,739	1,001,825	17,761	504,907	1,480	53,011
1994	264,391	739,612	4,062	74,546	1,770	65,107
1995	199,089	581,546	3,911	66,470	2,354	96,112
1996	326,454	1,097,279	4,768	71,817	3,915	192,074
1997	306,839	1,170,066	5,037	78,264	7,033	410,528
1998	246,763	810,528	7,731	107,433	5,787	364,779

Fuente: Elaborado en base a datos de la FAO, 1999.

El cuadro no. 10 muestra cómo las importaciones de EEUU han crecido durante el período de referencia: 22% en el caso del tabaco en bruto, 57% en el caso del cigarrillo y hasta el 80% en el caso del puro. En el caso del cigarrillo, el crecimiento de las importaciones fue superado ampliamente por las exportaciones: en 1989 el valor de las importaciones equivalía a 1.4 veces las exportaciones y, en 1998, a 2.5 veces²¹.

Estas cifras confirman que EEUU sigue ganando importancia comercial como centro re-exportador de cigarrillos. Pero el caso del puro es distinto, ya que para este subproducto siempre han sido mayores las importaciones que las exportaciones, lo que convierte a EEUU en un consumidor neto de puros. Ya en 1989 el valor de las importaciones era un 85% mayor que el de las exportaciones, y en 1998 lo fueron en un 94%.

El examen de cifras correspondiente al valor de exportaciones e importaciones de los subproductos de la hoja de tabaco coinciden de manera lógica con la interpretación que hacen los empresarios y ejecutivos de algunas empresas tabacaleras nacionales (Pérez:1998, Barquero: 1998) alrededor del fenómeno: hay un efecto de sustitución del puro por el cigarrillo. Y para que se produzca este efecto se entrecruzan una serie de factores. ¿Cuáles son esos factores?

En primer lugar se sitúa el avance de la legislación anti-cigarrillo en EEUU, sobre todo después del año 1994. Como consecuencia del juicio anti-cigarrillo interpuesto por el Estado contra las compañías Philip Morris Inc., R.J Reynolds Tobacco Co., Brown and Williamson Tobacco Corp. y Lorillard Tobacco Corp., se estableció una pena de 206 billones de dólares en concepto de pago por costos en salud que el *Welfare* ha desembolsado para tratar a las víctimas del tabaco (ABCNEWS:1998:1) . En este juicio también se hicieron importantes prohibiciones al tipo y naturaleza de la publicidad que promueve la compra y consumo de cigarrillos entre menores de 20 años. Esto significó un importante golpe a la industria de cigarrillos. Pero mientras se golpeaba y penaba el tipo de propaganda que promueve el consumo de cigarrillo, la industria tabacalera, en especial los sectores importadores de puros, iniciaron una agresiva campaña

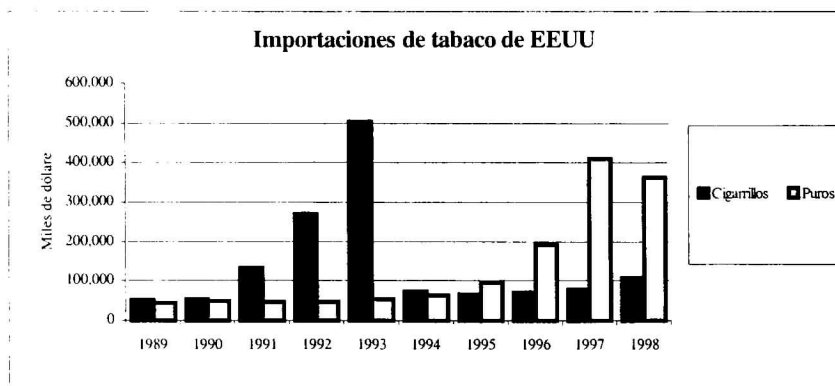
²¹ Cálculo propio, basado en datos de los anuarios de la FAO, 1999.

publicitaria promoviendo el consumo de este producto, lo que contribuyó a generar el mencionado efecto de sustitución.

Hay que hacer notar también que los "segmentos de mercado", que constituyen el "target" de la propaganda del puro, son relativamente distintos a los que tiene el cigarrillo. En el caso del puro se trata de gente de mayor edad y con ingresos más altos. El cambio subjetivo que ha sido promovido por la propaganda no ha trabajado de manera aislada; más bien acompaña a una oleada consumista de tono *chick*, en la que se incluye la reactivación y *"crecimiento de centros como cafés, clubes de prestigio y restaurantes tipo "gourmet" donde se promueve el consumo"* (CLADS-INCAE, 1997). El resultado: se ha producido un serio incremento en el consumo de puros, sobre todo en los estratos medios-altos y altos de la sociedad norteamericana (Pérez: 1998). El puro gana adeptos entre los jóvenes ejecutivos y empresarios norteamericanos.

Una comparación que grafica -en base a datos agregados- el mencionado efecto de sustitución entre el cigarrillo y el puro puede apreciarse a continuación.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la FAO, 1999.

Además del mencionado "efecto de sustitución", hay otro elemento que se deslinda del examen de las cifras que coincide con los puntos

de vista de los empresarios y ejecutivos de la industria nacional²² y está relacionado con la evolución de las ventas. El parecer de los empresarios abordados por el equipo de investigación en 1998 y 1999 era que el boom de las importaciones había terminado en el año 1998, inclusive antes (Pérez, 1998). Ya desde entonces se preparaban para enfrentar bajas en los niveles de compra y mayores exigencias en calidad, aunque confiaban en que las ventas nunca llegarían a bajar tanto como antes de 1993 (Pérez: 1998, Barquero: 1998 y 1999). Efectivamente, las cifras agregadas correspondientes a las compras de EEUU (mostradas en el cuadro No. 10) para 1998 evidencian una baja para todos los productos, aunque los niveles de compra de este último año se ubican muy por encima de los años precedentes a 1993. El bajón de las ventas había llegado...¿hasta qué punto continuaría?

Es importante distinguir que a pesar de las bajas en las cantidades importadas no en todos los casos hubo disminuciones en los niveles de precios. En el caso del puro el valor promedio pagado en 1989 era USD 3,545 por tonelada y de cerca de USD 8,100 en 1998 (128% mayor), es decir, el incremento con respecto a 1989 se mantenía incluso en momentos "fuera de auge". ¿A qué se debe esto? Los empresarios han identificado que "cada vez se demanda mayor calidad". Y los registros de precios indican que esta relativa alza en el precio puede ser un indicador de que se están demandando productos -en este caso puros- cada vez más caros y de mayor calidad. Menos cantidad y más calidad, parece ser la señal enviada desde el mercado estadounidense. Datos de *Cigar Association of America*, presentados en el citado estudio de CLADS-INCAE, parecen confirmar esta sospecha: el consumo de puros ganó, sólo en el año 1994, 125 mil nuevos consumidores en EEUU. Estos se inclinan -mayoritariamente- a consumir el tipo "premium" (hecho a mano). Se estima que hay unos 6 millones de fumadores sólo en EEUU y, de éstos, cerca de 1 millón prefieren este tipo de producto.

Nicaragua se encuentra dentro del grupo de países que, siguiendo las señales de precios y oportunidades de mercado, han incrementado las exportaciones de puros tipo "premium" a los Estados Unidos. Nicaragua ha ganado ya un espacio significativo en este mercado. Sin embargo, el reto para la industria nacional no ha

²² Se habla de "empresarios nacionales" haciendo referencia a los entrevistados con empresas en las zonas de Estelí y Jalapa.

concluido: hay que seguir el ritmo del mercado norteamericano si se pretende continuar teniendo una participación importante. Una opción alternativa o complementaria podría ser la apertura de otros mercados, en otros países de la región de Asia y Europa. En todo caso, el rol de pequeño oferente dentro de un esquema de comercio agroexportador pone a nuestro país en condición de "tomador de precios".

ANTECEDENTES DEL CULTIVO EN JALAPA: ¿DESDE CUÁNDO?

El producto de Nicaragua, elaborado con tabaco sembrado en Jalapa, llegó a gozar de mucho prestigio durante los años 60 y 70. Esta proyección se interrumpió con el triunfo de la Revolución Sandinista en 1979, debido en parte porque a los propietarios tabacaleros les fueron confiscadas sus propiedades y se vieron obligados a emigrar a los vecinos países del norte de Centroamérica (Honduras) y el Caribe (República Dominicana), llevándose con ellos un *know how* importante. Las empresas fueron nacionalizadas y pasaron a la estructura productiva del Estado y a cooperativas.

A pesar de que se continuó exportando, las tensiones políticas entre el gobierno sandinista y los EEUU debilitaron la industria nicaragüense de puros, produciéndose un descenso de las exportaciones producto del embargo económico impuesto por el país del norte. En Jalapa se vio afectada la producción tabacalera por el hecho de haberse convertido en escenario de guerra. A pesar de todo, la producción no llegó a paralizarse totalmente.

Según los registros del Ministerio de Agricultura y Ganadería (hoy MAGFOR), el área destinada al cultivo del tabaco en la Región I (Madriz, Estelí y Nueva Segovia), sufrió significativas variaciones entre 1980 y 1990. Los ciclos correspondientes a las mayores áreas de producción de tabaco rubio y negro se registraron entre 1983 (2,272 manzanas) y 1985 (2,100 manzanas) en contraste con el correspondiente al ciclo 1989 -1990 (799 manzanas). El detalle se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 11
Región I. Area de Producción del Tabaco (Manzanas)
1980 - 1990

Ciclo	Tabaco Rubio	Tabaco Negro	Total
1980 - 1981	694	1,027	1,721
1981 - 1982	689	1,095	1,784
1982 - 1983	502	1,101	1,603
1983 - 1984	1,255	1,017	2,272
1984 - 1985	1,100	1,000	2,100
1985 - 1986	900	700	1,600
1986 - 1987	1,207	624	1,831
1987 - 1988	914	511	1,425
1988 - 1989	590	410	1,000
1989 - 1990	188	611	799

Fuente: Dirección de Informática, Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Con el restablecimiento de una relativa estabilidad política en Nicaragua y el levantamiento del embargo de EEUU, la industria de puros en Nicaragua experimenta un acelerado crecimiento, motivado fuertemente por el "boom" en el consumo de puros en aquel país.

Actualmente se cosecha tabaco en la región de Las Segovias, principalmente en los departamentos de Estelí y Nueva Segovia. También se cultiva en la Isla de Ometepe, aunque en menor proporción. La producción de Jalapa en el ciclo 1996-1997 significó más de la mitad del total nacional. Con el boom tabacalero abrieron operaciones en Jalapa siete (7) nuevas empresas.

En el cuadro No.12 se refleja el área, los rendimientos por manzana y el volumen de la producción correspondiente al ciclo 96/97. Para ese año, el área sembrada correspondiente al municipio de Jalapa representó el 55.4% del área total sembrada en esta región, con una producción de 30,280 qq/rama (52.45% del total nacional). Estos datos describen el aporte que tuvo el Valle de Jalapa en el período del auge tabacalero.

Cuadro No. 12
Nicaragua: Area y Producción de Tabaco Habano (1996-1997)

Departamento/municipio	Area		Rend. Prom. QQ/Mz	Producción QQ/rama
	Mz	%		
Estelí	1,203	42.31		26,736
Estelí	651	22.90	22	14,322
Condega	270	9.50	23	6,210
Pueblo Nuevo	282	9.92	22	6,204
Nueva Segovia	1,625	57.16		30,680
Quilalí	50	1.76	20	400
Jalapa	1,575	55.40	20	30,280
Madriz	15	0.53		315
Somoto	15	0.53	21	315
Total	2,843	100%		57,731

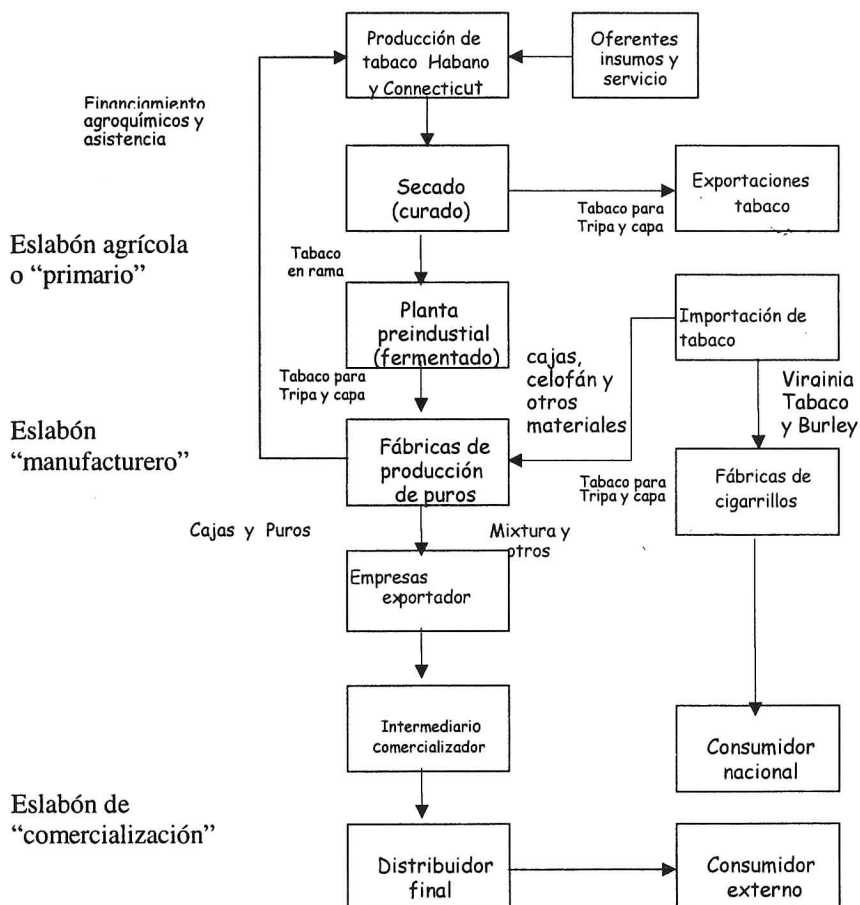
Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por: MAG, TAONIC, CUBANICA, EASP, TAINSA y AGROEXSA (1997).

LA CADENA DE LA ACTIVIDAD TABACALERA

Una característica significativa de la producción de tabaco es la movilización de recursos que involucra en cada uno de los eslabones de la actividad. En la figura que se presenta en la siguiente página se aprecia la complejidad de las etapas de producción agrícola o de la producción primaria, la pre-industria, industria y comercialización.

La producción agrícola de tabaco con destino a la confección de puros (*Habano* y *Connecticut*) es financiada y asistida técnicamente por los dueños de las plantas procesadoras, no así el tabaco utilizado en la fabricación de cigarrillos (*Virginia* y *Burley*) que se solía importar desde Honduras principalmente, exceptuando el período en que la empresa TANIC financiaba la producción de esta variedad de tabaco para el mercado nacional (hasta 1995).

Figura 3: La cadena del tabaco en Nicaragua



Fuente: Elaborado por SIDE
(tomado de CLADS/INCAE).

A partir de la figura presentada anteriormente es posible identificar básicamente tres eslabones en la actividad: la producción *primaria*, la *manufactura* (pre-industria e industria) y la *comercialización*. Hay diferentes tipos de actores involucrados en cada uno de estos eslabones, aunque al mismo tiempo puede darse el caso (y el estudio del auge en Jalapa así lo confirma) de que algunos actores participen de manera diferenciada en uno, dos, o en todos los eslabones de esta cadena. Por ejemplo, encontramos a productores directos del cultivo que tienen al mismo tiempo empresas de manufactura (pre-industria) y sirven financiamiento a otros "más pequeños". Este grupo lo integran la mayoría de las empresas y los grandes productores individuales. Algunos productores inclusive hacen sus ventas (exportación) de manera directa.

La participación en los distintos eslabones es entonces una cualidad muy importante, que distingue a los productores tabacaleros. El estudio del MAG/IICA (Berrios Gutiérrez, 1997) sobre "La Cadena Agroindustrial del Tabaco" establece cinco tipos de productores tabacaleros nacionales. En esta tipología se establecen tácitamente tres criterios para ordenar la clasificación según el nivel o niveles de participación que tienen los productores a lo largo de la actividad tabacalera: área de siembra del cultivo, propiedad de infraestructura productiva (agrícola e industrial) y vínculos con el mercado internacional. En el caso de Jalapa hay una serie de unidades productivas tabacaleras que "encajan" en distintos niveles de la tipología:

1. **Tipología A o grandes industrias:** Se caracterizan por sembrar en tierras propias o alquiladas, con áreas entre las 200 y 400 mzs. En Jalapa, durante el ciclo 96/97, se encontraban dentro de esta tipología: AGROEXSA, TAINSA, TAONICA y Agroindustrial San Rafael.
2. **Tipología B o gran productor de tabaco:** Se caracteriza por no tener vínculos con ninguna industria exportadora. No ejecutan directamente sus exportaciones. Sus áreas de producción no superan las 300 mzs.
3. **Tipología C o mediano productor:** Se caracteriza por tener en explotación áreas de entre 100 y 200 mzs. En esta categoría incluimos a la mayoría de los productores individuales que eran habilitados por la empresa de cigarrillos TANIC para la siembra de

tabaco *Burley* antes del auge tabacalero (década de los ochenta) y dedicados ahora a la producción de habano en Jalapa. Este grupo se subdivide en:

- C.1: Productores propietarios de casas de curado financiadas por las industrias manufactureras a las que pagan con tabaco en rama.
- C.2: Iguales características que C1; sin embargo, no son propietarios de casas de curado.

4. **Tipología D o pequeños productores:** Productores con menos de 100 manzanas, con escasa tecnología (no tienen tendales o casas de curado en su propiedad). Estos productores reciben financiamiento de los manufacturadores, pagan con tabaco en rama y realizan el secado en tendales rústicos hechos de bolsas plásticas. No participan directamente en las ventas al exterior. Este grupo se subdivide en:

- D.1: Pequeños productores con áreas sembradas entre 50 y 100 mzs.
- D.2: Pequeños productores con áreas sembradas entre 15 y 50 mzs.
- D.3: Pequeños productores con áreas sembradas menores a 15 mzs.

La mayoría de los pequeños productores (se calcula que había entre 50 a 150 en 1997) que se integraron por primera vez al cultivo del tabaco durante el período de auge en Jalapa, reúnen estas características (D3).

5. **Tipología E:** Son pequeños productores con las mismas características que la tipología "Pequeños productores con áreas sembradas menores a 15 manzanas" o D.3, no tienen vínculos directos con ninguna industria y venden su producción "en rama" a intermediarios. No poseen tendales para curar el tabaco y su relación con los demás eslabones de la cadena tabacalera es escasa o nula. Si nos basamos estrictamente en este criterio, ninguno de los pequeños productores de este municipio se incluiría en esta tipología.

Empresas como CUBAN TOBACCO y TABANICA, ambas de capital cubano, se caracterizan por financiar a pequeños productores cuyas áreas de siembra comprenden alrededor de las 100 manzanas. Estas empresas no cuentan con tierras propias, pero tienen fuertes vínculos con el mercado internacional.

Eslabón primario o agrícola de la cadena del tabaco

En la fase agrícola el producto final que se obtiene es el *tabaco en rama*. Las principales labores agrícolas se detallan a continuación:

□ Semilleros

1. Se aconseja que el tabaco se siembre en almácigo. La tierra para los almácigos debe abonarse con nitrógeno. Una vez listo el almácigo se riega la semilla, que puede ser mezclada con arena o tierra fina, puesto que la semilla es muy pequeña, para que al regarla se esparza mejor. Se procura que no haya más de dos semillas por pulgada cuadrada. En caso de aparecer plantitas muy juntas se ha de proceder a arrancar las más débiles. Los viveros, llamados también *canteras* o *posturas*, pueden tener un tamaño de aproximadamente 100 mts².
2. En estos semilleros se debe garantizar la chapia, arado, fumigación y riego (30 horas/riego por manzana en promedio), con el fin de que las plantas estén en óptimas condiciones al momento de ser transplantadas.
3. El almácigo requiere de un cuidado constante. En caso de notarse que alguna plantita ha muerto por enfermedad, se arranca. Es necesario colocar toldos para proteger de la lluvia muy fuerte y contra la radiación solar excesiva.
4. Cuando las plantas tienen unos 3 ó 4 cms. de longitud se procede a transplantarlas a las áreas destinadas para la siembra.

□ Campo

1. Antes de que las plantas estén en condiciones para su trasplante, se debe preparar el terreno para ser sembradas,

lo que se llama labores de campo. Aquí se procede a la desinfección del suelo, chapia, arado y gradeo del terreno. Una vez que el terreno está listo, se realiza la siembra de las plantas (se dedican 3 días/hombre en promedio por manzana) y luego el riego (16 horas/máquina en promedio).

2. Algunos productores utilizan hasta 28 quintales por manzana de abono y fertilizantes (utilizan completo y nitrato puro). En el cultivo del tabaco no se utilizan herbicidas, solamente insecticidas (MTD, FILITOX, TAMARON o similares), una aplicación de 10 litros por manzana, aproximadamente. En este sentido se realiza rotación de insecticidas para evitar la resistencia de plagas. También se hacen 14 aplicaciones de fungicidas por manzana en cada cosecha. De esta manera se aplican 3 productos sistémicos y los demás son de contacto. Los fungicidas que se aplican son Aboval, Sandofan, Antrocal, Oxiclورو de cobre y Ferban. Entre los enemigos del tabaco están las orugas -como el gusano cogollero-, el zompopo y hongos como el moho azul, entre otros.
3. Se hace uso de fertilizantes foliares como el 20.20, 1 kilo por manzana, con dos aplicaciones por cosecha. De igual manera, se usan productos hormonales y cal (Carbonato de Sodio), aplicando 15 quintales por manzana.
4. Cuando la planta alcanza unos quince o veinte centímetros de alto se procede a la primera escarpada y se aprovecha para emparejar la tierra y removerla. Se debe asegurar el riego durante este período. Para el bombeo de agua, se utilizan en promedio 140 galones de diesel por manzana. Uno de los cuidados más importantes consiste en cortar la yema floral (*desbotonado*) tan pronto como aparezca, pues de otro modo las hojas perderían gran parte de sus cualidades. Con el *desbotonado* aparecen nuevas yemas que también deben ser cortadas.
5. Para el tabaco que se usa en la capa (habano tapado) se emplean postes, alambrados y telas finas a fin de protegerlo de los rayos solares, pues el tabaco que crece bajo sombra es más frondoso y suministra hojas más grandes y de textura más delicada y uniforme.

6. Una vez que las plantas están en óptimas condiciones se procede a cortar las hojas de abajo hacia arriba, teniendo mucho cuidado en esta labor. En este proceso es usual la contratación de mano de obra infantil pues garantiza un mejor corte sin daños a la hoja. Se pueden hacer hasta 6 ó 7 cortes dependiendo del tamaño de la planta. Los cortes se pueden hacer en intervalos de 10 días aproximadamente.
7. Una vez terminado el corte se procede a la demolición de las plantas que quedaron mediante un pase con tractor. El tabaco verde cortado se envía a las galeras. El ciclo agrícola del tabaco dura 3 meses.

□ Casas de Curado

1. Las casas de curado son grandes galiones cerrados de estructura de madera, piso de tierra con multitud de hoyos donde se colocan brasas de carbón para calentarlas, techo de zinc y esqueleteado interno que permite llenarlas íntegramente de hojas de tabaco. Sus dimensiones más comunes rondan los 70-80 mts. de largo, 18-20 mts. de ancho y 8-9 mts. de alto. Cada una tiene capacidad para albergar alrededor de 7 hectáreas de hojas y su costo oscila entre los 35 y 50 mil dólares. Usualmente se localizan en la misma finca.
2. El proceso de curado consiste en la eliminación de amonía y nicotina de la hoja del tabaco elevando la temperatura dentro de los galiones y haciendo sudar la hoja. La temperatura debe oscilar entre 70^oc y 80^oc. El curado o secado es una de las fases críticas de la producción ya que es un proceso de alta complejidad que gira alrededor de un control estricto de la temperatura en el interior del galerón y es en ella donde el tabaco adquiere la coloración y elasticidad determinantes de la calidad del producto final.
3. Una vez trasladado el tabaco a las galeras, se procede al ensarte y subida de los *cujes*. Las hojas de tabaco se unen con hilaza, unas 10 a 30 hojas como máximo. Los *cujes* son estacas de madera en donde se amarran las hojas de tabaco para su secado. Para esta labor se contrata mano de obra femenina, que se concentra en dos o tres tareas diarias

consistentes en amarrar las hojas a los cujes de 6 varas de largo.

4. El tabaco pasa ensartado durante 60 a 80 días para su secado. Cuando la hoja ya está seca se procede al zafado y al empaque en pilones. El precio del tabaco varía de acuerdo a su calidad, tomando en cuenta 4 parámetros: el aroma, el color, el tamaño de la hoja (el tamaño óptimo de la hoja es de 25 pulgadas) y la cantidad y tipo de roturas en la hoja.

Costos de producción agrícola²³

Existen distintas versiones acerca del monto de los costos de producción o de la fase agrícola del tabaco. Algunas fuentes los ubican en USD 1,887.00 por manzana (TAINSA:1998), mientras otros en unos USD 2,339.82 (AGROEXSA:1998, Pérez:1998, Mendoza:2000) por manzana. Este último monto no incluye los gastos administrativos, ni el costo por alquiler de tierras, que son de alrededor de USD 74.11 (TABANICSA: 1998). A continuación se detalla la distribución de costos, empleando como ejemplo el caso del *Habano Sol* (tabaco para tripa).

Cuadro No.13
Ficha de Costos Agrícolas
Habano Sol (manzana comercial) Ciclo 1997-1998

Concepto del Costo	USD/Manzana	Porcentajes
Labores Mecanizadas	561.14	23.89%
Mano de Obra	689.90	24.49%
Insumos	1,004.99	42.95%
Materiales	83.79	3.58%
TOTAL	2,339.82	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por TABANICSA (1998).

Si se separa la estructura de costos en *costos variables* y *costos fijos*, resulta notorio que el mayor peso lo llevan los costos variables. En el caso de la producción agrícola estos representan entre el 90% y 100%. En el ejemplo presentado los costos variables

²³ En los anexos de esta investigación se detalla la estructura de costos agrícolas.

corresponden al 100% del costo total. Estos abarcan las labores de la fase de semillero (35.56% de los costos totales) y campo (60.85% de los costos totales). Aquí se incluyen labores mecanizadas y riego, mano de obra (semillero y campo), insumos y materiales. Otros costos que deben tomarse en cuenta, pero que no están contenidos en el ejemplo presentado, son el pago de servicios, impuestos municipales, transporte y los gastos administrativos y financieros (intereses y comisiones bancarias). En el caso de que no se cuente con tierras propias, habría que incluir el costo del alquiler de la manzana de tierra.

Los costos fijos deberían contabilizar la *depreciación* de la maquinaria, implementos agrícolas, casas de curado, cercas, equipo de riego y herramientas. Aunque son costos reales que representan entre un 5% y 10% de los costos totales, la mayoría de las empresas no los contabilizan, menos aún los productores individuales. Los efectos causados por esta irregularidad contable pueden ser el registro de activos fijos sobrevalorados y la obtención de utilidades ficticias que, por estar infladas, implican el pago de más impuestos.

En la estructura de costos los agroquímicos constituyen casi el 43% del total. El apartado sobre *recursos naturales* del presente informe describe la intensidad en el uso de agroquímicos que se hace en el tabaco y compara con los otros cultivos.

El segundo componente de mayor peso en la estructura de costos es la *mano de obra*, que representa el 24.49% del total. A los obreros agrícolas se les paga de manera diferenciada atendiendo al tipo de labor, edad y sexo. El total de jornales (días/hombre) utilizados en el cultivo de una manzana es de 298, distribuidos de la siguiente manera: 73 jornales en la fase de los semilleros (24.5%) -que comprende actividades como forja de canteros (viveros), fertilización, riego, fumigación, mantenimiento, etc.- y 225 jornales en las labores de campo (75.5%), como la siembra, riego, fertilización, aporque, deshija, desbotona, deshierba, corte, etc.. La mayor parte de la mano de obra utilizada en la fase agrícola se contrata temporalmente por periodos de tres meses.

Las *labores mecanizadas* constituyen el tercer componente de peso en la estructura de costos y participan en un 23.89% del total. El uso de la maquinaria se destina a la preparación de la tierra y el riego, tanto en la fase de los semilleros (37% del costo de las

labores mecanizadas) como en el área definitiva de siembra (63% restante). La preparación de la tierra, que implica el arado, gradeo, rom plow, demolición, etc., requiere de 15 pases de maquinaria (51% del costo de las labores mecanizadas). Aunque el riego no tiene gran peso en la estructura de costos (25% de las labores mecanizadas y 6% de los costos agrícolas totales), sí es un insumo muy importante, y a la vez crítico. La siembra del tabaco se hace en período seco para evitar el desarrollo del Moho Azul, por lo que se hace necesario el riego periódico de las plantaciones. El sistema de riego más común es el de aspersión.

Eslabón manufacturero: preindustria²⁴

A. Labores de la Pre-industria

1. Una vez que se ha zafado, el tabaco se envía a la bodega en pilones. Para empilonar el tabaco se construyen plataformas de 5 varas de largo por 2 varas de ancho, estas plataformas son de madera de pino forradas con cartón en sus respaldos y en su parte inferior. Se arman pilones (30 y 40 quintales) a los que se somete a diferentes grados de calor: entre 100, 108, 110 y hasta un máximo de 115 grados centígrados, proceso que dura de 60 a 70 días. Mientras se mantenga en estas plataformas, el tabaco debe fumigarse mensualmente.
2. El siguiente paso consiste en humectar el tabaco (10 al 15% de humedad) durante 30 a 40 días, para que esté curado y listo para el despalillado.
3. Posteriormente, pasa al salón donde se clasifica para extraer las 6 clases de tripas despalilladas, las que se ordenan en cantidades de 140, 145 y 150 libras. Luego, se procede al oreo donde se le da calor con gas butano, leña o carbón, de acuerdo a la humedad que el tabaco tenga, entre 6 y 8 horas.
4. Una vez oreado, pasa al empaque donde se pesa nuevamente por pacas y clases manteniendo el número inicial, se etiqueta especificando su clase, peso, corte, finca y número y finalmente

²⁴ La fase o eslabón manufacturero incluye la pre-industria y la industria del tabaco.

a un almacén de producto terminado. A este producto se le llama *tabaco oro*.

El almacenamiento del tabaco durante el proceso pre-industrial reviste tanta importancia como la del cultivo de la hoja. De su control y seguimiento depende la calidad del producto final. Se hacen las siguientes recomendaciones:

- La selección de la calidad del tabaco se hace tomando en cuenta cuatro características: el aroma, el color, el tamaño de la hoja y la cantidad y tipo de sus roturas. Se requiere que el producto venga desde la finca en óptimas condiciones para el proceso, porque si viene muy húmedo se tiende a pudrir y cuando está demasiado seco tiende a romperse.
- Para armar los pilones, el tabaco debe clasificarse de acuerdo al corte de la hoja, aunque se pueden empilonar varios cortes en la misma plataforma, siempre y cuando lleve divisiones entre ambos cortes.
- El control de la temperatura interna en los pilones de acuerdo a los cortes que tiene cada pilón debe ser diario.
- La planta debe contar con un sistema de compresor de unificación para mantener el ambiente húmedo que necesita el tabaco.
- El proceso pre-industrial debe contar con un responsable de curación del tabaco y un responsable de personal que labora en toda el área y trabaja en conjunto con el fiscal, quien es el responsable de controlar todo el proceso.

Costos del proceso pre-industrial

Para calcular los costos del proceso pre-industrial del tabaco se toma en cuenta el número de manzanas cosechadas, así como los costos agrícolas se calculan sobre la base del número de manzanas sembradas. Los costos de la pre-industria pueden ser calculados por quintal o por manzana. Es importante anotar que la pérdida de conversión del tabaco rama al tabaco oro es del 40%, es decir, que de 100 libras de tabaco rama procesadas se

obtienen 60 libras de tabaco oro luego de pasar el procesamiento pre-industrial. De esta forma, si el rendimiento de una manzana es de 18 qq/rama, se podrían obtener 10.8 qq/oro, aproximadamente.

Sin incluir la materia prima (tabaco en rama), el costo de procesamiento de la hoja hasta obtener el producto tabaco oro es de USD 42.43 por quintal (TAINSA:1998)²⁵. En el siguiente cuadro se resumen los costos²⁶ y se refleja cómo el rubro de *mano de obra* -casi el 100% de la mano de obra empleada en la pre-industria son mujeres- significa el 68.54% del total del costo en esta fase. Las principales labores realizadas por las mujeres en esta etapa productiva son: el empaquetado del tabaco, el despallado de la hoja, la selección, el tendido y recogido y el empaque.

Cuadro No. 14
Estructura de costos de procesamiento de fase de pre-
industria
Ciclo 1997 - 1998

Concepto	Costo/QQ (USD)	Porcentaje
Mano de obra	29.08	68.5
Insumos y materiales	10.60	25.0
Servicios	2.75	6.5
Total	42.43	100

Fuente: TAINSA (1998).

El segundo componente de peso en la estructura de costos está representado por los *insumos y materiales* (USD 10.60) que participan en un 25% del total de costos. Básicamente se utiliza tela macén, hilo, papel, gas butano, carbón o leña, además de los fungicidas. El resto de los costos se distribuye en el pago de los *servicios* (energía, agua, transporte).

En el cálculo de los costos de procesamiento expuesto en el cuadro anterior no se incluye el costo de la materia prima, que es igual al valor de 1 quintal rama, al precio pagado al productor durante el ciclo de referencia. Pero hay que tener claro que una

²⁵ Según fuentes consultadas (AGROEXSA: 1998), los costos del proceso pre-industrial en la empresa se han mantenido constantes en USD 45.

²⁶ La ficha de costo se presenta completa en los anexos.



empresa pre-industrial, que no produce directamente tabaco en rama, incorporará a sus costos de procesamiento este costo de materia prima. Dependiendo de su precio, los costos de procesamiento pueden representar entre un 25% y un 15% de los costos totales. La práctica en Jalapa era pagar el tabaco rama diferenciando precios en los casos del tabaco "roto" destinado para tripa y el tabaco "sano".

Durante el ciclo 97/98, la empresa AGROEXSA pagaba a los productores el tabaco roto en USD 140 y el tabaco sano en USD 170. En general, se calculaba que las proporciones del tabaco que sacan los productores son de un 65% de tabaco roto y un 35% de tabaco sano. Por supuesto, este control de calidad de la cosecha de los productores era realizado por los técnicos de las empresas, sin que fuera tomado en cuenta el criterio de los productores, lo cual, en ocasiones, perjudicaba a éstos últimos.

B. El proceso industrial del puro

La producción de un puro de calidad requiere ciertas características. Una de ellas es el origen. Los demás factores tienen que ver con el sabor y aroma, la calidad del curado de la capa (que depende de un óptimo contenido de potasio en la planta) y el color y consistencia de la ceniza, que debe ser blanca y mantenerse una pulgada antes de desprenderse del puro. Por ello se debe ejercer un control estricto en todo el proceso de fabricación, que se describe a continuación:

1. El tabaco oro es llevado en fardos por el productor a las bodegas del fabricante, donde permanece unos cuarenta días con el objeto de que se estabilice a las condiciones de la bodega.
2. Al cabo del período de estabilización se separan las hojas, operación que se denomina "soltar". Las hojas sueltas son humedecidas y amontonadas en bultos en un cuarto cerrado y cubiertas con manta y plástico para que se inicie un proceso de fermentación (similar al ensilaje). El bulto es virado frecuentemente para evitar que se desarrolle excesivo calor al interior del mismo. Durante esta parte del proceso, que dura entre tres y cuatro meses, cada bulto será volteado unas 8 a 12 veces.
3. Al final del período de fermentación, el bulto se descubre y airea. En este momento se clasifica de acuerdo a la calidad de

la hoja. Luego de esta selección, se pasa al desvenado que consiste en quitar la vena central de la hoja o parte de la misma. La hoja desvenada es nuevamente seleccionada según el uso que se le dará en el producto terminado. La operación es totalmente manual y se realiza hoja por hoja.

La elaboración de puros requiere de distintos tipos de hojas de tabaco las que le darán las características de sabor, color y consistencia del puro determinantes de su calidad final. Esta mezcla de hojas se denomina "liga" y es previamente definida entre el comercializador que contrata la producción de los puros y la fábrica manufacturera.

4. Para la elaboración del interior del puro o tripa se utilizan varios tipos de hojas según las características deseadas en el producto final. El operario o broncheador, como se les conoce a los encargados de armar la tripa, ha sido debidamente instruido sobre las proporciones de cada una de las diferentes hojas (hasta cinco) que se utilizarán en la confección del puro. Manualmente va enrollándolas y colocándolas en moldes donde se presan los puros por unos veinticinco minutos para que adquieran su forma cilíndrica. Luego del prensado, otro operario les coloca la capa también conocida como "wrapper".

Tanto la tripa como la capa de la mayoría de los puros nicaragüenses se elaboran con materia prima nacional, aunque el uso de materia prima importada es más frecuente en la capa. Con esa finalidad se importaba materia prima de Ecuador, Indonesia y Estados Unidos, principalmente. (CLADS-INCAE. 1998)

5. Luego de su confección, el puro es almacenado unas tres o cuatro semanas con el objeto de permitir que se seque y el sabor se homogenice. Cumplido el tiempo de almacenamiento, los puros se clasifican por colores -en los que siempre hay variaciones- procurando que cada caja contenga puros de coloración similar.
6. Antes de ser encajados los puros, se les coloca un anillo con la marca y se colocan individualmente en tubos de celofán y luego en una caja de madera de cedro o caobina. Los puros de calidad inferior se venden en mazos de 25 unidades sin marca ni envoltura de celofán.

El tubo de celofán y la caja de madera son fabricadas localmente. Muchas de las empresas poseen sus propias fábricas

de cajas, aunque debido a la demanda creciente de sus productos se han visto forzadas a comprarlas a proveedores locales. La construcción de una buena caja requiere de más de veinte operaciones distintas, por lo que existe una tendencia cada vez mayor a depender de fabricantes locales en vez de integrarlas en el proceso de fabricación de puros.

Costos de producción del puro

Para producir un millar de puros se necesitan 35 libras de tabaco para tripa, 7 libras de capote y 7 libras de capa. Esto indica que de un quintal de tabaco oro se pueden obtener unos dos mil puros. La venta a granel de puros se hace a un precio inferior que el que se presenta en cajas de cedro que contienen, normalmente, 25 puros con sus anillos y tubos de celofán respectivos. Estas diferencias también se expresan en la estructura de costos, de la que presentaremos los componentes básicos tomando como referencia la producción de un millar de puros:

- **Costo de materia prima:** a precios de 1998, la libra de tripa (oro) se cotizaba en USD 4.50, mientras el capote y capa a USD 6.50 y USD 12.00, respectivamente. El costo total sumaba USD 287.00 por las 49 libras necesarias para la producción de un millar de puros. Se puede apreciar la diferencia de precios del tabaco para capa con respecto a los otros dos tipos, casi tres veces el precio del tabaco para tripa y dos veces el del capote.
- **Costo de la mano de obra:** las principales labores productivas realizadas en este proceso son: el despalillo, el rezago de capa, el bronchado, el rolado (enrollado) y el empaque. Las roleras, las empacadoras, las despalilladoras y el rezago de la capa son las actividades que concentran la mayor cantidad de mano de obra femenina. En las fábricas de puros establecidas en Estelí se practicaban tres modalidades de trabajo: al destajo, por normas de producción y al día. Predominaba la modalidad de trabajo al destajo (45.8% de las obreras trabajaba bajo este régimen); por normas de producción laboraba un 13.9% y al día un 40.3% (Instituto Mujer y Comunidad: 1997). En esta última modalidad los salarios promedios establecidos en 1998 eran: para las despalilladoras, C\$30.00 el día; para las empacadoras, C\$30.00, y para los responsables de bodega, C\$50.00.

- **Costos administrativos:** la discrecionalidad de las empresas no nos permitió conocer detalles, a lo sumo que un contador ganaba C\$2,000.00 mensuales y un vigilante C\$747.00 mensuales como salarios promedios en 1998.
- **Costo de servicios:** se contempla el pago de agua, energía eléctrica, teléfono. El cálculo estimado de estos costos oscila entre 10% y 15% de los costos totales.
- **Costo de transporte:** se estima un 10% de los costos totales.
- **Costos fijos:** además de la depreciación de equipo, se incluye el alquiler de bodegas y edificios, tomando en cuenta que muchas de las fábricas que se instalaron en el municipio de Estelí durante el auge tabacalero alquilaron edificios o planteles.
- **Otros:** pueden incluirse los costos de almacenamiento del tabaco oro como de los puros. Con respecto al primero, se paga el virado de los pilones²⁷ (C\$15.40 por quintal) y por un millar de puros se pagaba C\$20.00 al mes, de acuerdo a los precios corrientes de 1998.

²⁷ Un pilón de 50 quintales es virado por dos personas a las que se les paga C\$36.00 a c/u. En un mes se realizan 10 viradas, lo que resulta un costo mensual de C\$720.00 más C\$50.00 por el gasto energía y agua. En resumen, el costo de almacenamiento por cada quintal es de C\$15.40 en un mes, durante cinco meses.



Capítulo cuarto

Impacto del auge en la economía y sociedad local

IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

En este apartado se aborda el impacto que el auge tabacalero provocó en Jalapa entre 1995 y 1998. Se han tomado en cuenta aspectos económicos, sociales y, en alguna medida, aspectos del medio ambiente. En el caso de los aspectos económicos se valora el impacto en términos de empleo, fuerza laboral, propiedad -tanto en su estructura como en su dinámica-, nivel de participación de los distintos tipos de actores y unidades de producción en los distintos eslabones, niveles de precios de los factores de producción y generación de valor agregado. En el caso de los aspectos políticos (participación), sociales y del medio ambiente se hace una revisión de los indicadores y relaciones que se consideraron relevantes con relación a los objetivos de la investigación.

Crece número de empresas tabacaleras

Como hemos señalado con anterioridad, con el auge tabacalero surgieron en Jalapa y en las zonas de tradición tabacalera de Las Segovias nuevas empresas (en este caso todas sociedades anónimas) dirigidas por empresarios nacionales y extranjeros (cubanos, cubano-norteamericanos y cubano-españoles) con experiencia en la industria y comercialización del tabaco, y por nuevos inversionistas seducidos por lo que consideraron sería un negocio próspero.

En Estelí²⁸, principal zona productora de tabaco (puros), llegaron a establecerse entre 1996 y 1997 hasta 14 empresas manufactureras, doce más que las tradicionales (MAG-FOR: 1997). En el período de mayor actividad productiva, entre todas llegaron a emplear a 2,894 trabajadores y a producir alrededor de 149,800 puros al día, generando un valor bruto de producción diario calculado en USD 133,160.00 (considerando una oscilación de precios desde USD 0.40 hasta USD 1.25 por unidad). Entre las empresas con mayor capacidad productiva se destacaban Segovia Cigars (23,700 puros al día), Nicaragua American Tobacco, S.A. (23,000), Nica Habano Cigars (22,000) y Tabacos Puros de Nicaragua (16,000 puros). El detalle de esta información se presenta en el siguiente cuadro:

²⁸ A pesar de que la unidad de análisis se circunscribe al municipio de Jalapa, se introducen datos sobre el municipio de Estelí porque es precisamente allí donde se ubicaron la mayoría de las industrias del tabaco. Esto permite apreciar como el impacto del auge tabacalero está "interconectado" con otros municipios de Las Segovias.

Cuadro No. 15
Empresas tabacaleras de la industria en Estelí
Datos de empleo y producción

Empresa	No. de empleados	Producción diaria de puros	Monto USD
Segovia Cigars	331	23,700	20,000
Nicaragua American Tobacco, S.A.	810	23,000	27,520
Cigarros de Nicaragua	180	7,000	5,600
GRAFA TAMSA	100	6,000	5,400
Nick's Cigars	175	7,000	5,600
Tapacasa	46	2,000	1,600
El Gordo Cigars	42	2,000	2,520
National Tabaco of Companic, S.A.	110	5,000	4,500
Continental Cigars	120	5,800	5,220
Nica Habano Cigars	500	22,000	19,800
Tabaco Pintor, S.A.	30	3,500	2,800
TAINSA	70	7,000	5,600
Nicaragua Leas Tabaco	50	2,000	1,800
Tabaco Cubanica, S.A.	110	8,000	3,200
Nicaragua Leas Tabaco No. 2	35	1,800	1,600
Cupido Cigars	60	8,000	4,400
Tabacos Puros de Nicaragua	125	16,000	16,000
TOTAL	2,894	149,800	133,600.00

Fuente: MAG-FOR (1997).

En el caso del municipio de Jalapa, las empresas tabacaleras también crecen en número. Antes del auge solamente operaban dos empresas, TAINSA y AGROEXSA, mientras que luego de 1995 llegaron a establecerse siete nuevas empresas tabacaleras:

Tabacos de Nicaragua, S.A. (TABANICA): propiedad del Sr. Medardo Padrón, uno de los productores cubanos más experimentados en la industria del tabaco, quien llegó a nuestro país antes de 1979 y regresó luego del cambio de gobierno de 1990. Está asociado con el Sr. Luis Salgado Ruiz, uno de los más fuertes productores de tabaco de Jalapa. Esta empresa está operando desde 1995 y participa en todos los eslabones de la cadena, incluida la exportación directa de puros, teniendo dos marcas ubicadas entre las diez primeras de mayor calidad en los Estados Unidos.

Tabacos de Oriente (TAONICA): opera desde 1995 y es propiedad del Sr. Néstor de Jesús Placencia, otro experimentado productor cubano que estuvo en Nicaragua antes del triunfo de la revolución sandinista, se retiró durante los ochenta y regresó en los noventa.

Esta empresa es productora directa. También financia a otros productores y comercializa su producción en rama. No tiene industria.

Agro-Industrial "San Rafael" : propiedad del Sr. Víctor Valdivia, empresario originario de San Isidro, Matagalpa. Empresa productora y procesadora de tabaco (pre-industria). La comercialización la realiza en la modalidad de tabaco/oro. Financia a otros productores.

Tabacos del Norte, S.A. (TABANICSA) : inicia operaciones en 1997, propiedad del Sr. John Olivas (cubano-americano). No produce directamente, sino que financia a otros productores. Cuenta con una industria de puros en Estelí (NACSA).

Agrícola Ganadera Norteña, S.A. (AGANORSA) : propiedad del Sr. Eduardo Fernández (cubano-español). Productor directo desde 1997. Comercializa el tabaco directamente en rama, ya que no posee pre-industria.

Cuban Tobacco: empresa comercializadora dirigida por intermediarios norteamericanos. Financiaba a otros productores por carecer de tierras y trasladaba la hoja hacia Danlí (Honduras), donde manufacturaba la materia prima para la fabricación de puros.

Tabacos de Honduras: financiaba a pequeños productores tabacaleros y compraba en rama para su traslado al país vecino del norte. Al parecer dejó de operar en el municipio.

Mayor participación de pequeños y medianos productores individuales

Además del crecimiento en el número de empresas instaladas, el impacto del auge tabacalero se reflejó en los pequeños y medianos productores de tabaco. Por ser una actividad productiva que requiere no sólo capital de trabajo para el cultivo, sino también recursos financieros para la infraestructura de procesamiento de la hoja (galeras), equipo para riego, maquinaria y personal técnico calificado, el tabaco no era cultivado por pequeños productores durante los años 70.

Ya en el período comprendido entre 1989 y 1995, la empresa tabacalera TANIC -productora de cigarrillos- financió la siembra de tabaco *Burley* a 14 pequeños y medianos productores, 4 cooperativas agropecuarias (Efraín Briones, Germán Pomares, Marcos Salgado y la Héroes y Mártires) y a la empresa TAINSA -área propiedad de los trabajadores-, según registros del Ministerio del Trabajo (1998). Las áreas de producción estaban concentradas en 14 comunidades: Teotecacinte, Tauquil, Solonlí, Pasmata, El Trapiche, Chuslí, La Estancia, Santa Cruz, Río Abajo, La Mía, El Coyol, San José, La Limonera y Angélica.

Durante el auge tabacalero de 1995 - 1998 se incrementó la participación de los pequeños y medianos productores que fueron habilitados por inversionistas privados y por las mismas empresas tabacaleras. El número de productores individuales registrados por el Ministerio del Trabajo ascendió a 53, que vinieron a sumarse a las 7 nuevas empresas ya mencionadas. Sólo subsistió una cooperativa. Fuentes pertenecientes a las empresas TAINSA y AGROEXSA estimaban que para 1997 había entre 80 y 150 pequeños productores propietarios de fincas de menos de 10 manzanas dedicados al cultivo.

Cuadro No. 16
Jalapa: Estimado de pequeños productores del tabaco

	1995	1996	1997
Según TAINSA	12	20	80
Según AGROEXSA	20	50	150

Fuente: TAINSA y AGROEXSA, Jalapa (1998).

Si tomamos los datos del cuadro No.16 como referencia, podemos inferir que la participación de los pequeños y medianos productores durante el auge se incrementó entre un 300% y casi un 1,000% con respecto al período comprendido entre 1989 y 1995. Estos productores se dedicaban -antes del boom- al cultivo de granos básicos (maíz y frijol). El acceso relativamente fácil al financiamiento, asistencia técnica y mercado seguro, sumados a las expectativas de un precio relativamente bueno que ofrecían las empresas, les motivó a dedicarse al tabaco. Los empresarios proporcionaban financiamiento para cubrir el 70% del costo de producción agrícola, exigiendo a cambio la exclusividad en la compra de la hoja, es decir, promovían una modalidad de compra a

futuro, cuya garantía venía a ser la deuda contraída a través del financiamiento. El empresario también se reservaba el derecho a clasificar la hoja.

Incremento en el área de siembra

A pesar de que no hay mucha coincidencia entre los datos presentados por diversas fuentes acerca del incremento en el área sembrada de tabaco en Jalapa entre 1993-1999, es ampliamente conocido el hecho de que efectivamente hubo un incremento importante. Una de las fuentes consultadas, el censo agropecuario de PRODERE de 1993, registra apenas una siembra de 235 manzanas para ese año. Sin embargo, entre grupos de productores consultados por el equipo de investigación prima la estimación de que el área sembrada llegó entonces a las 700 manzanas.

Por otro lado, estudios de la Alcaldía de Jalapa²⁹ registran un total de 2,517 manzanas (de entre propias, financiadas y alquiladas), repartidas entre las siete empresas tabacaleras para el ciclo 96/97, período del auge. Para el propósito de esta investigación, presentamos nuestra propia recopilación de datos (proveniente de fuentes de las empresas tabacaleras), que reflejan la evolución del área sembrada desde 1995 hasta 1999, conscientes de que hay diferencias con respecto a la versión presentada por la Alcaldía y las otras fuentes. El área total sembrada en los diferentes ciclos se detalla a continuación.

Cuadro No. 17
Area sembrada de tabaco en Jalapa
(por empresa, ciclos 95/96 - 98/99)

Empresa	Ciclos Productivos (Area en manzanas)			
	1995/1996	1996/1997	1997/1998	1998/1999
AGROEXSA	490	490	440	300
TAONICA	N/D	N/D	197	165
TAINSA	499	554	421	20
Agroindustrial San Rafael	0	N/D	200	54
AGANORSA	0	N/D	62	62
TABANICSA	N/D	N/D	400	400
TABANICA	N/D	40	160	190
TOTAL	989	1,090	1,880	1,191

Fuente: Elaboración propia basada en información facilitada por las empresas tabacaleras. 1999.

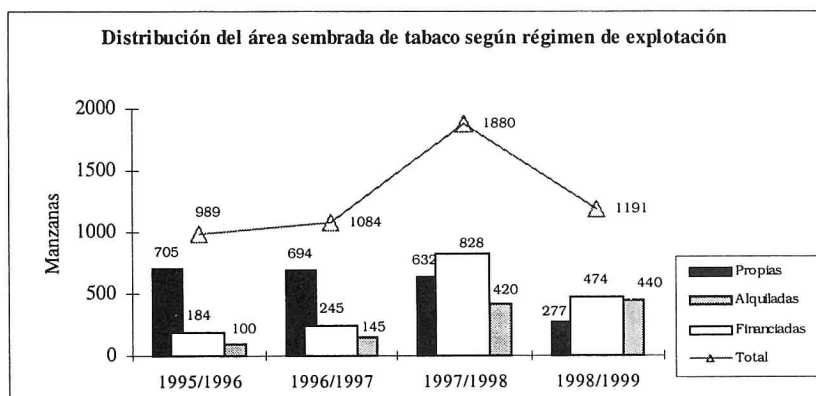
²⁹ En concreto, se hace referencia al ya citado trabajo "Riesgos y Beneficios del Tabaco, 1997".

En el primer ciclo de referencia (95/96), solamente las dos empresas establecidas antes del auge tabacalero (TAINSA y AGROEXSA) realizaron el cultivo de la hoja. El 70% del área sembrada en ese ciclo correspondía a tierras propias, un 12% se manejaron en régimen de alquiler y cerca de un 18% se financiaron a terceros. Para esas fechas, la mayoría de las otras empresas se estaban terminando de establecer.

En el siguiente ciclo (96/97), hubo un incremento de 106 manzanas, 10% más que en el ciclo anterior. Hay que tomar en cuenta que este total no incluye la información de las empresas TAONICA y AGROINDUSTRIAL SAN RAFAEL. El incremento se explica principalmente por el aumento de 45 manzanas de tierra alquilada por TAINSA y 61 manzanas financiadas por TABANICA y TAINSA.

La mayor área sembrada se registró durante el ciclo 97/98. El incremento fue de un 169% con relación al ciclo 95/96 y de 73% con respecto al ciclo 96/97. Las empresas AGROEXSA, TABANICSA y TAINSA concentraron el 67% del área total sembrada durante este ciclo "pico".

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia en base a datos de las empresas tabacaleras

La celeridad del auge tabacalero se redujo inmediatamente después de 1997. Ya para la llegada del ciclo 98/99 se da una reducción del 37% del área sembrada. Esta era una de las señales que anunciaba el fin del auge tabacalero; sin embargo, el número de manzanas

sembradas se mantuvo en un nivel "intermedio", por debajo de los mejores tiempos del auge, pero sin llegar a los niveles de la depresión tabacalera de los ciclos de 90/91 o 92/93. Es probable que esta sea una constante en el futuro inmediato: la producción tabacalera de Jalapa se mantendrá en un nivel inferior al registrado en los mejores años del auge, pero siempre superior a los de la depresión de los ciclos 90-93. Para fines de 1999 -una vez concluido el auge tabacalero- sólo una empresa había cerrado operaciones en Jalapa: TAINSA. Las nuevas empresas de capital cubano que se establecieron a partir de 1995 continuaban operando, junto con AGROEXSA.

El cierre de TAINSA repercutió no sólo en el número de manzanas sembradas de tabaco, sino también en la estructura de tenencia de la tierra destinada al cultivo. Uno de los cambios registrados consiste en que después de 1995, pero con mucha mayor fuerza después de 1997, se fue reduciendo cada año la cantidad de manzanas sembradas en "tierras propias" y, en contraste, se fue incrementando más y más la modalidad de financiamiento a pequeños productores o bien el alquiler de tierras "ajenas". Este fenómeno parecía ser, además, parte de una estrategia de las empresas tabacaleras que fueron quedando después del auge. Pero ¿a qué obedecía esta estrategia? ¿Era acaso un signo que auguraba retiro o consolidación?

Con la intención de encontrar respuestas a estas interrogantes se procedió a revisar la dinámica en el régimen de explotación de la tierra destinada al cultivo de tabaco, comparando datos de extensión (número de manzanas) y de inversión agrícola destinado por las empresas al cultivo en cada año del auge. El detalle se presenta a continuación.

Dinámica de explotación de las tierras propias:

Durante los ciclos 95/96 y 96/97 el área sembrada en "tierras propias" por las empresas no registra mayores cambios³⁰. Pero a partir del ciclo 97/98 tres empresas de capital cubano iniciaron la siembra en tierras propias: AGANORSA, TAONICA y TABANICA, con 2, 27 y 60 manzanas, respectivamente. Si se toma como referencia el total sembrado, se observa un incremento. Pero si sólo

³⁰ Incluimos en la comparación los ciclos 95/96, 96/97, 97/98 y 98/99.

consideramos el área de tabaco sembrado en "tierras propias" se encuentra una disminución del 10% con respecto al ciclo 95/96. Esto se debió a que AGROEXSA y TAINSA redujeron sus áreas de siembra en más de 100 manzanas.

En el ciclo 98/99 el área de siembra en tierras propias disminuyó drásticamente debido al cierre de TAINSA y a la reducción de un 50% del área sembrada por AGROEXSA con respecto a 95/96. Al mismo tiempo, la empresa TAONICA incrementó el área sembrada en 38 nuevas manzanas propias. Mientras la empresa del Area Propiedad de los Trabajadores entraba en colapso, las empresas de los inversionistas cubanos incrementaban sus activos.

Dinámica de explotación de las tierras alquiladas:

El área de tierras alquiladas se fue incrementando a lo largo de los cuatro ciclos que incluimos en esta comparación, pasando de representar un 10.11% (100 manzanas) del área total sembrada durante el ciclo 95/96 a un 36.9% (440 manzanas) en el ciclo 98/99. Durante los dos primeros ciclos prácticamente sólo TAINSA y AGROEXSA alquilaban tierras para sembrar la hoja, según los datos suministrados por nuestras fuentes. En los siguientes ciclos (97/98 - 98/99) las empresas TABANICA, TABANICSA, AGANORSA y TAONICA concentraron el 80% del total de tierras en alquiler destinadas a tabaco en Jalapa.

Este comportamiento de la demanda de la tierra, provocado por el auge tabacalero, causó un impacto significativo en el precio de este factor, tanto para el alquiler como para la venta. En 1995, el alquiler de la tierra era de C\$300.00 por ciclo (considerando dos ciclos en el año para el caso de los granos básicos). Para 1997 este precio aumentó hasta los C\$ 1,200.00 por cosecha de tabaco (tres al año como máximo), es decir, hubo un incremento nominal del 300% en los precios de la tierra. De hecho el nuevo auge del tabaco en el municipio vino a encarecer la renta de la tierra, lo que beneficia a los propietarios, pero también afecta a muchos campesinos sin tierra. Por otro lado, ha incidido como factor de producción en el aumento de los costos de producción³¹.

³¹ Se debe señalar que el precio varía en dependencia de la cercanía de las fuentes de agua.

Cuadro No. 18
Precio del alquiler y venta de la tierra en Jalapa
(en córdobas de 1998)

Concepto	94-95	95-96	96-97	97-98
Alquiler	300	500	1,200	1,200
Venta	2,500	2,500	5,000	5,000

Fuente: TAINSA, Jalapa (1998).

Según los datos recopilados en nuestra investigación, entre 1995 y 1998 las empresas tabacaleras adquirieron 1,098 nuevas manzanas de tierra³², de las cuales la empresa TAONICA compró 1,038 manzanas (el 98% de todo el incremento) y TABANICA otras 60 manzanas. Si tomamos como unidad de cálculo el precio de venta de la tierra en 1998 (C\$5,000 por manzana), la inversión en la compra de las mismas pudo significar una suma de C\$5,300,000, aproximadamente unos USD 500 mil del mismo año.

Dinámica de explotación de las tierras financiadas

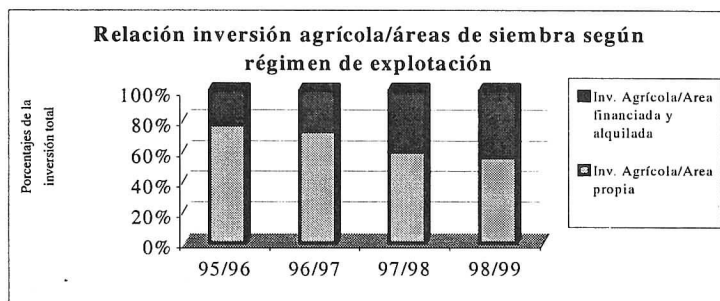
El incremento en áreas de siembra financiadas por las empresas fue sostenido en los tres primeros ciclos del auge tabacalero. Durante el ciclo 95/96 solamente TAINSA y AGROEXSA habilitaron a otros productores, con un total de 44 y 140 manzanas respectivamente. Ya para el siguiente ciclo el financiamiento (o el área financiada) se amplió en un 33%, agregándose TABANICA con 40 manzanas. Sin embargo, el incremento más importante se dio durante el ciclo 97/98, con el financiamiento de un área 350% mayor que la del 95/96. El incremento se distribuyó entre TAONICA, TABANICSA y AGROINDUSTRIAL SAN RAFAEL, con 150, 200 y 200 manzanas, respectivamente. En la siguiente temporada, aún con la disminución del área sembrada, la proporción del área financiada fue superior en un 40% a la de los otros segmentos.

Es preciso anotar que el cambio en el régimen de explotación de la tierra se manifestó en la inversión agrícola. Esto significa que cada año se fue incrementando el volumen de inversión destinado al alquiler de tierras o al financiamiento a terceros, mientras

³² No obtuvimos datos de las tierras compradas por individuos, lo que nos hace suponer que esta cantidad es mayor.

disminuía la inversión en tierras propias. El detalle por ciclos puede apreciarse en el siguiente gráfico:

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia en base a datos de las empresas tabacaleras.

Durante el ciclo de referencia (95/96) la inversión agrícola realizada por los empresarios tabacaleros en áreas alquiladas y financiadas significó, aproximadamente, un 29% con respecto de la inversión total (aproximadamente unos USD 505,520) y se fue incrementando paulatinamente: 39% en 96/97 y 66.4% en 97/98, hasta alcanzar el 43% en el ciclo 98/99, porcentaje que pudo llegar a sumar unos USD 2,102,000. Como mencionábamos anteriormente, durante este último ciclo TAINSA sale del juego, y esto se refleja en el total de manzanas propias sembradas. Según nuestras estimaciones, la inversión destinada al alquiler y financiamiento de tierras en todo el período del auge puede acercarse a unos USD 5,845,500.

Conjugando los resultados obtenidos a partir del examen en los regímenes de explotación de la tierra y las proporciones de inversión agrícola de los años posteriores a 1997, podemos pensar, en una primera interpretación, que los inversionistas tabacaleros no pretendían establecerse definitivamente en la región por largo plazo y preferían trabajar con la "maleta hecha", listos para enfrentar cualquier eventualidad. Pero esta interpretación perdería su sentido si tomamos en cuenta que las inversiones fueron creciendo en otros rubros, por ejemplo, en el número de casas de curado construidas: las galeras pasaron de 80 a 126 entre 1995 y

1998.³³ Y esta inversión puede significar hasta USD 1,380,000. No es propio de la lógica empresarial comprar antes de cerrar operaciones, sino todo lo contrario. Si la empresa TAONICA, que tenía sólo 12 manzanas de tierra en 1995 y llegó a ser, cuatro años después, propietaria de 1,050 manzanas, así como de 17 nuevas casas de curado de tabaco, ¿es razonable suponer que estaban haciendo planes de retirarse? Los datos expuestos sobre el caso nos llevan a pensar que no.

Antes de pensar en dejar la actividad tabacalera en Nicaragua, la lógica empresarial de los inversionistas extranjeros parece dirigirse a “comerse a los peces chicos, o débiles”, es decir, a concentrar y, por esta vía, consolidarse. Por eso van comprando a los que van quebrando, o asociándose o prestando a los dueños de las tierras bien ubicadas, orientándose así a un proceso de consolidación, preparándose para los años grises post-auge. Muchos de los empresarios extranjeros han vivido otras “épocas de oro” del tabaco y conocen cómo “funciona el negocio”. Por otro lado, tener menos tierras significa también menos compromisos fiscales. ¿Para qué tener más tierras, cuando las señales del mercado piden más calidad y sofisticación en los productos de la hoja y menos cantidad?

Creación de fuentes de trabajo

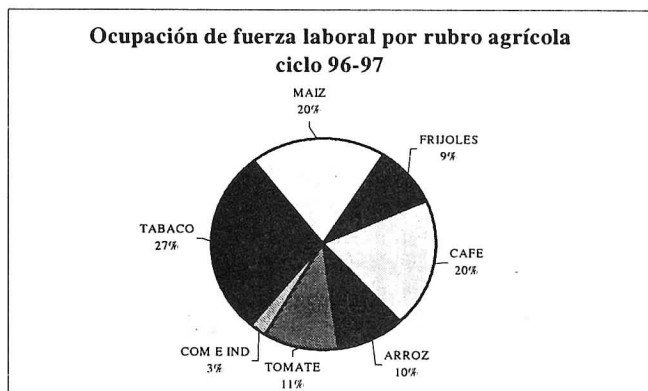
Otro impacto importante del auge tabacalero fue la generación de empleo³⁴. Según la Oficina de Animación de la Alcaldía de Jalapa, los rubros que reflejaron mayor absorción de mano de obra durante el ciclo 96/97 fueron el tabaco (43%) y el café (30%), especialmente en sus épocas pico. En el caso de estos rubros, la fuerza laboral empleada correspondió, principalmente, a la contratación temporal (3 meses). Otros rubros con importante absorción de mano de obra fueron el maíz (29.7%), el tomate (16.4%), el arroz (15%), el frijol

³³ Una galera de 30 por 90 metros tiene un costo aproximado de USD 35.000 y una de 35 por 16.8 metros alrededor de unos USD 25.000.

³⁴ La PEA del municipio asciende a 20,127 personas, lo que representa el 48.2% del total de la población. De esta proporción, las mujeres representan un 20.9% y los varones un 75.3% (INEC:1998). Para los efectos del presente informe, definiremos como PEA “la población activa que está formada por las personas que declaran que están ocupadas y/o desempleadas”.

(14%) y comercio e industria un 4%. La importancia relativa de cada uno puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Gráfico 7



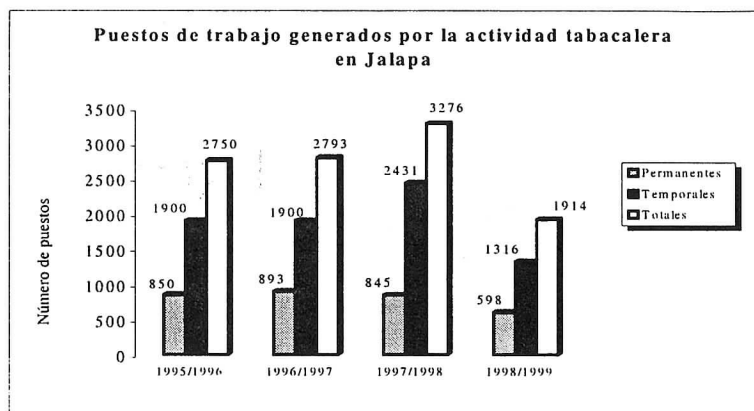
Fuente: Elaborado en base a datos de la Alcaldía de Jalapa.

En el sector agrícola, el análisis de la ocupación de la mano de obra debe atender algunas particularidades como el carácter estacional de los cultivos, el empleo de la fuerza de trabajo familiar y el período de cosecha de cultivos (café, tabaco, caña de azúcar) que demandan gran cantidad de mano de obra en momentos picos, etc. De ahí que se generen distintas dinámicas de la fuerza laboral, como creación de empleos permanentes y temporales, una gran movilidad de los obreros agrícolas y de la familia campesina en búsqueda de trabajo, ocupación simultánea de los jornaleros en varios cultivos, etc.

Es importante mencionar que en el caso de los granos básicos y el tomate, la fuerza laboral utilizada no necesariamente refleja la contratación de mano de obra, sino que en su mayoría se trata de trabajo familiar no remunerado. Esto hace un tanto difícil establecer hasta qué punto y en qué cuantía el tabaco generó empleo y ocupación. Otro factor en contra es la ausencia de un registro que permita establecer una comparación entre las tasa de desempleo en el municipio antes y durante el período del auge. Pero puede inferirse -si el lector es externo a la realidad de Jalapa- que la drástica reducción de los créditos y el retiro de los subsidios a la producción agropecuaria de inicios de los 90s llevó desempleo a

la zona. Y se presume que una parte de esta fuerza laboral "liberada" por las políticas de ajuste fue absorbida posteriormente por la actividad tabacalera.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por las empresas tabacaleras

Esta presunción toma fuerza si tomamos en cuenta los datos de generación de puestos de trabajo que llevó a Jalapa³⁵ el tabaco, apreciables en el gráfico 8. La dinámica que tomó la fuerza laboral generada por la actividad tabacalera se analizó desde dos perspectivas: la temporalidad del empleo y la absorción de mano de obra por cada eslabón de la cadena productiva: agrícola y manufacturera (pre-industria e industria).

En el gráfico anterior se reúne la información de los ciclos que van desde 95/96 hasta 98/99, destacando las diferencias entre los puestos de trabajo temporales y los permanentes. Los primeros se refieren a los trabajadores (adultos y niños) contratados para las labores agrícolas (tres meses). El bloque de los trabajadores y trabajadoras contratadas permanentemente incluye a los que realizan labores en el campo, la pre-industria y la industria.

³⁵ Es importante aclarar que los datos de generación de empleo corresponden a las empresas tabacaleras. No se incluye el empleo generado en fincas de propietarios individuales.

Durante los primeros dos ciclos del auge tabacalero el número de puestos de trabajo generados no experimentó cambios significativos: 2,750 en 95/96 y 2,793 en 96-97. Los 43 puestos que hicieron la diferencia fueron contrataciones permanentes en las labores agrícolas realizadas por la empresa TABANICA. La empresa TAINSA generaba más del 70% de los puestos registrados en esos dos ciclos, ocupados principalmente por los mismos trabajadores-propietarios. AGROEXSA empleó a unos 300 trabajadores temporales y 200 en la pre-industria.

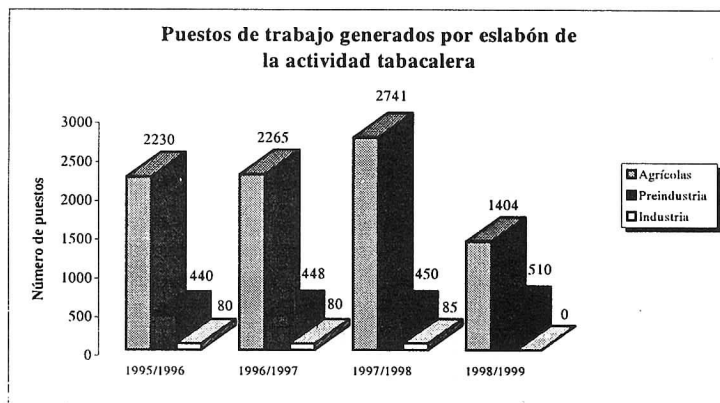
En el ciclo 97/98 se registró el mayor número de empleo generado, con 3,276 puestos de trabajo, que representaron alrededor del 16.3% de la PEA del municipio en 1998. Con relación al ciclo anterior, este incremento en los puestos temporales fue del 18% y se debió fundamentalmente al incremento en el área sembrada en ese mismo ciclo. Aunque TAINSA registró un decrecimiento de los puestos de trabajo temporales en un 33%, las nuevas empresas de inversionistas cubanos ampliaron su oferta de trabajo: AGANORSA en un 22.4% y TAONICA y TABANICA en un 10.3% y 10%, respectivamente. AGROEXSA mantuvo los mismos puestos de trabajo.

Para el ciclo 98/99 el empleo se redujo hasta en un 42% con relación al período anterior. La causa de este comportamiento tuvo su origen en la quiebra de TAINSA. Este hecho es un punto de referencia importante, pues marcó el "límite temporal" del auge tabacalero.

Una vez que la empresa TAINSA se encontró fuera del juego, AGANORSA -de propiedad cubano-norteamericana- y AGROEXSA ocuparon al mayor número de trabajadores en este ciclo, con 30% y 26% respectivamente. Otras dos empresas, TAONICA y TABANICA, también de capital cubano, generaron un 15% del total de empleos cada una.

La relación entre trabajadores permanentes y temporales se mantuvo a lo largo del período estudiado: de cada diez, siete trabajadores obtuvieron trabajo temporalmente y tres de manera permanente, exceptuando el ciclo 97/98 cuya relación fue de 7.5 a 2.5 trabajadores respectivamente. Esta relación es importante si tomamos en cuenta que se llegaron a realizar hasta tres "golpes" productivos en el año.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia en base a datos solicitados a las empresas tabacaleras.

Haciendo una relación de los puestos de trabajo generados en cada eslabón de la actividad, resulta notorio que la generación de puestos de trabajo en la fase agrícola fue predominante en todos los períodos estudiados. Alrededor del 76% en los dos primeros ciclos, 79% en ciclo 97/98 y 86% durante 98/99. Hay que destacar que es en éste último ciclo cuando entra en descenso el auge tabacalero y, por consiguiente, la contratación de mano de obra.

Según los datos recopilados, las empresas que tenían plantas pre-industriales en el municipio eran TAINSA, AGROEXSA, AGROINDUSTRIAL SAN RAFAEL y TABANICA. Las tres primeras absorbían casi el 70% de la mano de obra en este eslabón de la cadena productiva, casi integrada en un 100% por mujeres. A lo largo de los cuatro ciclos registrados, el porcentaje de empleos generados en este eslabón de la cadena, en relación al total, osciló entre un 16% para los dos primeros ciclos y un 27% en el ciclo 98/99.

En el caso de la industria, solamente reflejamos los puestos generados por la empresa Nicaragua Cigars ubicada en la ciudad de Estelí, perteneciente a TAINSA, por ser la única fuente que proporcionó dichos datos. Otras empresas que operan en Jalapa, -como TABANICA y TABANICSA- cuentan con fábricas de puros en la ciudad de Estelí (CUBA NICA y NACSA). Los productos de estas empresas gozan de prestigio en el mercado internacional.

Otro de los aspectos relacionados con el impacto del auge tabacalero en la generación de empleo es el tema de los salarios, uno de los indicadores del ingreso de las familias trabajadoras en la industria del tabaco. A los obreros(as) agrícolas se les pagaba de manera diferenciada por labor, edad y sexo. Los salarios de los obreros(as) vinculados a la actividad tabacalera, también variaban de una zona a otra y de una empresa a otra.

Como puede apreciarse en el cuadro a continuación, se registra una tendencia creciente en el salario de los trabajadores agrícolas que coincide con el aumento de las áreas sembradas en los ciclos en que se registró mayor demanda de mano de obra. No obstante, hay que mencionar que estos salarios eran de subsistencia, ya que no alcanzaban a cubrir las necesidades básicas de las familias. En el caso de los pequeños y medianos productores que tuvieron acceso al financiamiento facilitado por los empresarios tabacaleros, utilizaban mano de obra familiar para bajar sus costos de producción.

Cuadro No. 19
Salarios en el Tabaco

Tipo de Actividad	95-96	96-97	97-98
Cortadores (Niños)	8.00	12.00	14.00
Cortador (Adulto)	15.00	17.00	23.00
Fumigadores	18.00	20.00	20.00
Despalillado (Mujer)	17.00	18.00	24.00
Deshija	15.00	17.25	23.00
Desbotona	15.00	17.25	23.00
Deshierba	15.00	17.25	23.00
Ensarte	15.00	17.25	23.00
Zafa	15.00	17.25	23.00
Supervisora en preindustria	18.00	20.00	25.00
Mojaderos en preindustria	15.00	20.00	20.00
Responsables despalillado	1000.00	1500.00	1500.00
Contadores	Sin Dato	Sin Dato	3,000.00
Auxiliares de Contadores	Sin Dato	Sin Dato	1,500.00
CPF	600.00	750.00	800.00

Fuente: TAINSA, Jalapa (1998).

Nota: Los salarios están registrados por día, excepto en el caso de los responsables de despalillado, los contadores, auxiliares y vigilantes, para quienes se calculó el salario mensual. Los montos incluyen las prestaciones.

Con relación a la remuneración del trabajo infantil, hasta antes de la entrada en vigencia del Código de la Niñez -que prohibió la contratación de niños menores de 14 años-, el salario devengado

por éstos siempre fue menor que el de los adultos, a pesar de realizar la misma labor de corte. Pero hay que destacar la importancia del trabajo infantil³⁶ en el ingreso familiar y en la generación de valor. En Jalapa, goza de cierto consenso entre gente de la sociedad civil organizada la estimación de que el 50% de la mano de obra contratada en las labores agrícolas durante el auge fueron niños y niñas, lo cual, siguiendo los datos de absorción de fuerza laboral, implicaría que hubo cerca de 1,300 niños trabajando en el tabaco en el momento pico. Por otro lado, algunos empresarios consultados estiman que el número pudo andar alrededor de 400, cifra que, según funcionarios del MITRAB de Jalapa, representa una subestimación. Pero a pesar de que existe más de una versión sobre el número de niños y niñas trabajadores del tabaco, ninguna de las fuente contaba con un censo o registro que soportase los números estimados³⁷. Esto dificultó el cálculo del valor agregado del trabajo infantil.

No obstante, intentamos estructurar una estimación del ingreso generado por los niños trabajadores durante tres ciclos productivos bajo ciertos supuestos. Primero, consideramos que el 25% de los puestos temporales en las labores agrícolas fueron ocupados por niños y niñas; segundo, asumimos un tiempo laborado de tres meses por dos "golpes" en el año, es decir seis meses de trabajo; tercero, tomamos como año base el primer ciclo (95/96) para convertir a dólares el salario de un niño cortador tomando como referencia la tasa promedio de marzo de 1996 (C\$8.15 por USD1.00) y así calcular los ingresos de los dos siguientes ciclos con relación al período base. El resultado se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 20
Estimación del ingreso generado por los Niños Trabajadores
Ciclos 95/96 - 97/98. Cifras en USD

Descripción	95/96	96/97	97/98
Salario por día	0.98	1.47	1.72
Ingreso de 3 meses por dos ciclos al año	176.40	265.20	309.00
Ingreso anual generado por los niños	83,932.50	125,970.00	185,400.00

Fuente: Elaboración propia. Nota: Estimación de niños trabajadores del tabaco: 95/96: 475; 96/97: 475; 97/98:600. Las cifras están expresadas en dólares de 1996.

³⁶ En el apartado de *Educación, salud y trabajo infantil* se presenta un análisis sobre la estrategia de sobrevivencia de las familias, lógica en la que entra a jugar rol central el trabajo infantil.

³⁷ UNICEF se encontraba terminando el censo de niños trabajadores a inicios del año 2000.

La estimación que puede ser mejor aprovechada para nuestro análisis es la del ingreso generado por un niño trabajador en un año. En el mejor de los escenarios, el ingreso correspondiente al ciclo 97/98 llega a aproximarse al salario mínimo del país (alrededor de USD 50 mensuales), considerando que sólo trabajaron seis meses. Ante una situación económica asfixiante como la que atraviesa la familia campesina de nuestro país y de Jalapa en particular, se puede comprender la importancia del ingreso generado por los niños y niñas en la consecución del sustento familiar. De ahí que los padres de estos niños prefirieran sacrificar su educación y su salud³⁸.

Encontramos entonces que el auge tabacalero trajo consigo un importante incremento del empleo y la ocupación en Jalapa. En relación a esto hay que tomar en cuenta que los datos de contratación de mano de obra presentados corresponden sólo a las empresas tabacaleras. Quedan fuera del cálculo los propietarios individuales, lo cual nos hace sospechar que se generó más empleo del que hemos sido capaces de calcular en nuestros resultados. Sin embargo, no fue posible estimar un aproximado incluyendo este detalle. Por otro lado, el incremento del trabajo infantil, aunque es una forma de generación de empleo y ocupación, se constituye en un hecho negativo para el desarrollo humano sostenible de la localidad.

La Formación de Valor Agregado: ¿cuánto y a quién le quedó en Jalapa?

Otro aspecto importante en la valoración del impacto económico del auge tabacalero producido en Jalapa es la formación de valor agregado en los distintos eslabones de la cadena productiva del tabaco. Además, es un método que nos permite calcular cómo se forma el precio del producto final, pero que sobre todo puede ayudarnos a responder una de las preguntas que despierta mayor interés cuando se trata de estimar las bondades de una actividad productiva: ¿quién o quiénes son los que obtienen el mayor beneficio? En el caso de Jalapa, esta interrogante es clave para aquellos que se involucraron directamente en la producción de la

³⁸ En el apartado del impacto del auge sobre aspectos sociales profundizamos en estas implicaciones.

hoja, a fin de participar de un negocio que prometía beneficios para todos.

Siendo la del tabaco una industria con integración vertical, puede pensarse que el cálculo del valor agregado debería ser una operación que no representara mayor dificultad. Sin embargo, a excepción de TAINSA, la mayoría de las empresas radicadas en Jalapa no participan en todos los eslabones de la cadena y, por otro lado, hay una parte de la información precisa para tal fin que las empresas se niegan a facilitar.

A pesar de este inconveniente, logramos estimar la formación de valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva del tabaco, siendo el punto de partida la producción de un quintal de tabaco-rama en la fase agrícola hasta la obtención de 1,715 puros en la fase industrial.

Para lograr una mejor comprensión, es necesario hacer algunas aclaraciones sobre la forma de cálculo del valor agregado.

Primero, el cálculo de producción agrícola es de tabaco habano sol, con un costo por manzana promedio de USD 2,200 (1997) y los precios al productor referidos son los pagados por la empresa Tabacos Puros de Nicaragua en el mismo año. Segundo, al final del procesamiento pre-industrial de un quintal rama se obtienen solamente 60 libras de tabaco oro, por consiguiente, al momento de calcular el valor bruto de producción de un quintal oro multiplicamos el precio de mercado- en este caso, USD 450-, por el factor de conversión tabaco rama - tabaco oro (0.60), resultando USD 270. Tercero, en la producción de puros, por cada 5 libras de tabaco para tripa se requiere una libra de tabaco para capa y otra libra de tabaco para capote; por consiguiente, de las 60 libras de tabaco para tripa obtenidas en la etapa pre-industrial se necesitan 12 libras de cada uno de los otros tipos de tabaco (capote y capa), combinación que tiene como resultado la fabricación de 1,715 puros, nuestra producción de referencia. El precio del tabaco para tripa lo tomamos del referido para la pre-industria y del tabaco para capa y capote, que constituyen precios de mercado promedios de 1998. El precio de mercado de cada puro en ese mismo año era de USD 0.90 (Mendoza: 1999). El cálculo se expone en el cuadro a continuación

Cuadro No.21

Formación de Valor Agregado - Precios de 1997-1999

<u>Producción Agrícola (en dólares)</u>		
I. Costo de Producción:		
Costo Promedio por Manzana (Habano Sol)		2,200.00
Rendimiento por Manzana Promedio		20 QQ
Costo promedio de 1 QQ/rama		110.00
Costo Insumos (43% del costo total)		47.30
II. Precios al Productor (QQ/rama)		
Tabaco sano (35%) x USD 180.00	(+)	63.00
Tabaco roto (65%) x USD 130.00	(+)	84.50
Precio Ponderado de 1 QQ/rama	(=)	147.50
III. Valor Agregado Producción Agrícola:		
Precio Ponderado 1 QQ/rama	(+)	147.50
Costo de Insumos	(-)	47.30
Valor Agregado en la producción de 1 QQ/rama	(=)	100.20
<u>Producción Pre-Industrial</u>		
I. Costo de Producción:		
Costo Materia Prima (1 QQ/rama)	(+)	147.50
Costo de procesamiento	(+)	42.43
Costo Total	(=)	189.93
II. Precio Pre-industria (QQ/oro):		
Precio de mercado	(+)	450.00
Factor de conversión (de un QQ/rama se obtiene 60 lbs. de tabaco oro) (x) 0.60	(x)	0.60
Precio ponderado	(=)	270.00
III. Valor Agregado de 0.60 QQ/oro:		
Precio ponderado	(+)	270.00
Costo Materia Prima	(-)	147.50
Valor Agregado en la producción de 1 QQ/oro	(=)	122.50
<u>Producción Industrial</u>		
I. Costo de Producción (1,715 puros)		
Costo Materia Prima:		492.00
60 libras tabaco/tripa x USD 4.50		270.00
12 libras tabaco/capote x USD 6.50		78.00
12 libras tabaco/capa x USD 12.00		144.00
II. Precio Industria (1 millar de puros):		
Ingreso por 1,715 puros (USD 0.90 cada puro)		1,543.50
III. Valor Agregado de 1,715 puros:		
Ingreso por 1,715 puros	(+)	1,543.50
Costo Materia Prima	(-)	492.00
Valor Agregado en la producción de 1,715 puros	(=)	1,051.50

Fuente: Elaboración propia basada en información suministrada por Tabacos Puros de Nicaragua, TAINSA, AGROEXSA. 1997. Referencia de cálculo: 1,715 puros.

El Cuadro No. 22 resume la generación de valor agregado desde la producción de un quintal/rama hasta la fabricación de 1,715 puros en cada eslabón de la cadena productiva.

Cuadro No. 22

Generación de valor agregado por eslabón de la actividad tabacalera

Eslabón de la Cadena	Valor Agregado	
	USD	Porcentaje
1. Productor Agrícola (1 QQ/rama)	100.20	7.9%
2. Pre-industria (0.60 QQ/oro)	122.50	9.6%
3. Industria (1,715 puros)	1,051.50	82.5%
TOTAL	1,274.20	100.0%

Basado en datos del cuadro No. 21.

La diferencia que se observa entre el valor agregado total y el ingreso bruto total, alrededor de USD270.00, básicamente obedece a que en la fase industrial tomamos en cuenta como costos de materia prima sólo el valor de los tres tipos de tabaco debido a que no tuvimos acceso a la estructura de costos de la industria como lo señalamos anteriormente. Para obtener un cálculo más preciso era necesario deducir otros costos como los de almacenamiento, transporte, servicios, etc. Sin embargo, el ejercicio puede resultar válido para efecto de responder a la interrogante planteada alrededor de los beneficios de esta actividad económica.

Por tratarse de la producción primaria, la fase agrícola es la que tiene menor capacidad de generar valor agregado (7.9% del total). A la formación de éste aporta la mano de obra apenas un 30% debido a los salarios de sobrevivencia que se pagan en el sector agrícola; las labores mecanizadas constituyen, junto a los materiales, el 32.5%; y el margen de utilidad bruta es de 37.5%. Tomando en cuenta el área sembrada (1,880 manzanas) durante el ciclo 97/98, con un rendimiento promedio de 20 qq/mz, el valor agregado generado bien pudo rondar los USD3,767,520.00, cifra significativa en el municipio tratándose del sector agrícola.

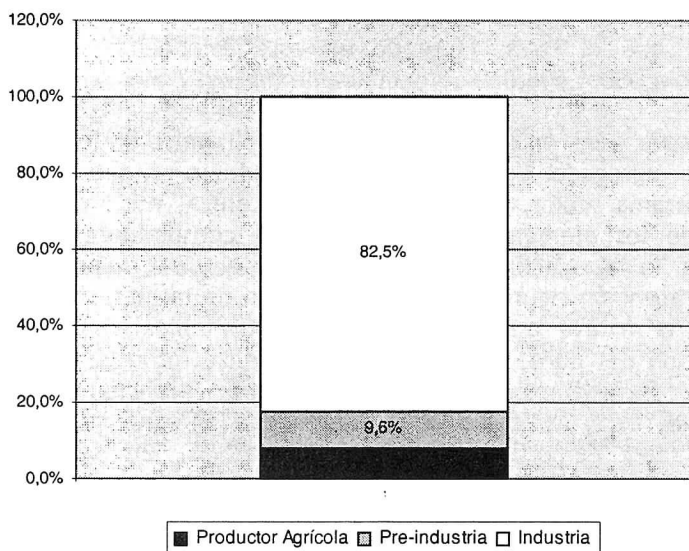
En la pre-industria se realiza una parte del procesamiento de la hoja de tabaco rama de la que se obtiene el tabaco oro. Por consiguiente la capacidad de generación de valor agregado es un poco mayor que en la producción agrícola: casi un 10% de lo generado en la producción de los 1,715 puros. Y de todo el valor agregado producido dentro de esta etapa, la mano de obra significa

un aporte del 23.7%, mientras el rubro de "otros materiales utilizados" apenas constituye un 10.9% y el margen de utilidad bruta absorbe la mayor proporción, el 65.4%. Con los datos referidos del ciclo 97/98 en relación al área sembrada y los rendimientos productivos, el volumen de producción obtenido fue de 37,600 quintales/rama, los que una vez procesados en la pre-industria se convirtieron en 22,560 quintales oro. Sobre esta base podemos calcular que el valor generado en este eslabón de la cadena ascendió a USD 4,606,000 aproximadamente.

La industria tiene un comportamiento más dinámico en la formación del valor agregado. Por tratarse de un producto en que la calidad, sabor, aroma, color, consistencia de la ceniza, etc., constituyen parte de los elementos que valoran los consumidores de altos ingresos, la fabricación del puro -que se efectúa a mano- requiere de una atención rigurosa. El procesamiento de la materia prima es intenso e incluye una serie de gastos atribuibles al proceso de confección del puro, descritos en el presente informe: almacenamiento, fermentación, aireado, despalillo, bronchado, rolado, empaque, etc., así como otros rubros que agregan valor al producto, tales como los gastos administrativos, los servicios, el transporte y los impuestos, que son pagados con mayor regularidad que en los otros dos eslabones de la cadena. Tomando en cuenta estas características, podemos comprender por qué la industria tiene mayor capacidad de generar valor agregado, aportando un 82.5% del total, como lo muestra claramente el siguiente gráfico:

Gráfico 10

Aporte a la formación de Valor Agregado por eslabón
Cálculo basado en la producción de 1,715 puros.



Una vez que hemos conocido cómo se forma el valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva del tabaco, nos resta analizar su distribución entre los diferentes actores de la cadena. Para identificar los efectos sociales de la distribución de los beneficios o riquezas generados por la actividad tabacalera, se tomarán en cuenta dos parámetros importantes: los ingresos y el empleo generado.

Producción Agrícola:

Tomando como referencia el precio ponderado pagado al productor agrícola (USD147.50), la utilidad bruta obtenida por cada quintal rama fue de USD 37.50, aproximadamente un margen del 34% con respecto a su costo. Si tomamos en cuenta un rendimiento promedio de 20 quintales por manzana, la utilidad bruta ascendería a USD 750 por manzana. Con estos parámetros, en el ciclo "pico" del auge tabacalero (97/98) en el que se sembraron 1,880

manzanas, la utilidad bruta obtenida por los productores agrícolas pudo ascender a USD 1,410,000.

A pesar que en el caso del eslabón agrícola se generó el mayor número de empleo (entre el 76% durante 95/96 y el 86% en 98/99) con relación a la pre-industria e industria, apenas tuvo una capacidad de generar el 7.9% del valor agregado total. Dos razones explican este comportamiento: primero, los bajos salarios pagados a los obreros agrícolas, en una buena parte niños que recibían menores salarios que los adultos; segundo, la temporalidad de la contratación de la mano de obra agrícola (3 meses). Del total de la fuerza laboral empleada en la actividad tabacalera, siete de cada diez obreros trabajaban temporalmente.

Pre-industria:

En el caso de la pre-industria, aunque el precio de mercado del quintal oro era de USD 450, la estimación relativa de la producción de materia prima necesaria para la fabricación de los 1,715 puros incide en que la utilidad bruta en este eslabón de la cadena sea de USD80.07 por las 60 libras de tabaco oro resultante de procesar un quintal rama. Tomando en cuenta la estimación de los 22,560 quintales/oro producidos en el ciclo 97/98, podemos inferir que la utilidad bruta obtenida por las empresas procesadoras fue de unos USD 3,010,632.

Comparando este resultado con la utilidad bruta generada en la fase agrícola (USD 1,410,000), en la pre-industria se generó 2.14 veces más utilidades. Este eslabón productivo aportó un 9.6% del valor agregado total, pero generó menor cantidad de empleos que la producción agrícola, apenas entre el 16% (95/96) y el 27% (98/99). No obstante, los salarios pagados a las obreras -recordemos que casi el 100% de la fuerza laboral empleada en este eslabón estaba integrado por mujeres- eran relativamente mayores que los de los trabajadores agrícolas.

Industria:

Como señalamos anteriormente, no logramos obtener el cálculo de la utilidad bruta de la producción de referencia (1,715 puros) debido a que los datos de la estructura de costos no están completos. Sin embargo, se pudo estimar que la industria aporta

más de las tres cuartas partes del valor agregado en la formación del precio final. Este margen comprende tanto la parte que corresponde a la industria nacional como a los comercializadores internacionales. Presumimos que los mayores beneficios quedan en este último eslabón de la cadena.

Efecto de reactivación sobre otras actividades económicas

La carencia de una contabilidad municipal de las principales actividades económicas desarrolladas en Jalapa no nos permitieron cuantificar en qué medida el cultivo del tabaco propició una reactivación económica sobre otras actividades. Sin embargo, existen algunas valoraciones de naturaleza comprensiva alrededor de este tema. Una de ellas es presentada por Salvador Peterson en su estudio sobre *El tabaco*: "El auge tabacalero benefició de manera indirecta a otras actividades de tipo industrial y comercial: empresas madereras y de transporte, distribuidoras de agroquímicos, industria metalúrgica, textil y plástica, y servicios en general." (Peterson; 1997:4) Además de considerar este razonamiento como plausible, hay que considerar que el despunte de la actividad generó demanda de servicios de pequeños talleres e incentivó el comercio, sobre todo en las áreas ligadas a venta de agroquímicos y fertilizantes, transporte de personas y de carga, pequeñas industrias (carpinterías, etc.), construcción y explotación forestal.

LA REACCIÓN DE LOS ACTORES LOCALES

En el impacto del auge tabacalero sobre la sociedad de Jalapa no solamente entraron en juego factores de tipo económico, sino también político, sobre todo aquellos que tienen que ver con el tema de la participación ciudadana y, por supuesto, con las características del entorno político-institucional en que -por definición- se incluye toda actividad económica. A continuación presentamos una rápida vista sobre aquellos aspectos que consideramos de relevancia para la interpretación del auge, tal y como se vivió en Jalapa.

Rasgos políticos del municipio de Jalapa

Hay características propias del entorno político e institucional de Jalapa que es preciso abordar para complementar la explicación

sobre el fenómeno del auge tabacalero, tomando en cuenta el enfoque teórico asumido como punto de partida en esta investigación, que plantea -entre otros temas- la interrelación entre aspectos económicos y políticos.

En el caso de Jalapa destacan tres temas importantes para interpretar el papel del auge y del tabaco en la economía y sociedad local: primero, el tema de la sociedad civil y de los actores locales; segundo, la dinámica de redimensionamiento que ha obtenido la figura del municipio como institución en Nicaragua durante los años 90 -dinámica que por supuesto incluye a Jalapa-y tercero, el papel que jugaron los elementos antes mencionados en la configuración de acciones concretas orientadas a controlar los efectos del auge tabacalero.

En relación al tema de la sociedad civil, es necesario entrar en retrospectiva y reconocer que el fenómeno de participación social no es un fenómeno nuevo para la sociedad local de Jalapa. Durante los años 80, se potenciaron en la localidad las organizaciones de masas y órganos vinculados al poder sandinista. La guerra civil de los años 80, la cercanía a la República de Honduras y la importancia productiva de la zona (llamada en su momento "El Granero Nacional") constituyeron factores de movilización de recursos a la localidad. El municipio se convirtió en un "bastión" de la revolución sandinista.

Con la llegada del gobierno de Violeta Barrios en febrero de 1990, se inician las medidas de recorte del aparato público y la reducción del Estado. Estas medidas contribuyeron directamente a generar una "explosión demográfica" de ONG's, gremios y asociaciones sin fines de lucro dedicadas a promover acciones de desarrollo. En el presente informe hemos reconocido que para Jalapa la presencia de estos organismos tuvo un importante valor sobre todo en los ámbitos productivo y social.

Luego de más de 5 años de reformas, la vida política de los municipios tomó nuevas dimensiones. En el caso de Jalapa, durante los 80's el gobierno del municipio constaba de una delegación del gobierno regional, designada por el gobierno central en Managua. Ya en 1989 el gobierno sandinista crea la Ley de Municipios, pero no es sino hasta con la pérdida electoral de 1990, y antes de la entrega de posesión, que se apresura su reglamentación. La nueva Ley da

"nueva vida y realidad jurídica" (CDC, 1995) a los municipios, que habían perdido su autonomía desde 1936, con el gobierno de Somoza García. La ley de municipios de 1990 fue reglamentada y, con la misma, se otorgaron nuevas facultades a los poderes locales, representados por las alcaldías. Con relación a la situación de antes de 1990 se estaba dando en ese momento un cambio cualitativo: de allí en adelante las autoridades locales serían elegidas por las poblaciones de cada circunscripción.

Es importante apuntar que las disposiciones formales prescritas en la ley de 1990 son seguidas, casi inmediatamente, por el retiro paulatino del gobierno central de una serie de tareas y funciones, dentro de las cuales se incluían una serie de servicios municipales básicos. Todas las alcaldías, incluyendo a la del municipio de Jalapa, desde ese momento empezaron a ganar atribuciones y deberes. Pero este traslado de responsabilidades nunca fue acompañado por un simétrico y proporcional traslado de recursos, lo que por supuesto empezó a generar mayor presión sobre las escasas economías de los gobiernos locales.

Con las reformas constitucionales de 1995, se transformó la Ley de Municipios que había estado vigente desde 1990. La nueva Ley trajo dos consecuencias importantes. Por un lado, se daba consecuencia formal a lo actuado³⁹ en materia municipal por parte de las alcaldías en el período 1990-1995. Por otra parte, el contenido de la nueva ley profundizaba el principio de autonomía (Idem). El documento de Ley aprobado en 1995 expresa que *"Los municipios gozan de autonomía política, administrativa y financiera. La administración y gobierno de los mismos corresponde a las autoridades municipales. La autonomía no exime ni inhibe al poder ejecutivo ni a los demás poderes del Estado, de sus obligaciones y responsabilidades con los municipios (...) los gobiernos municipales tienen competencia en materia que incida en el desarrollo económico de su circunscripción"* (Idem).

A pesar de que con la nueva autonomía se asignó una gran responsabilidad a los municipios, ampliando el espectro de su jurisdicción, la realidad es que esta disposición formal, expuesta en la letra de la Ley, contrastaba con la capacidad de gestión efectiva

³⁹ Se refiere a la responsabilidad que de hecho fueron adquiriendo las alcaldías de cara a las necesidades de sus poblaciones.

de cada localidad, con los recursos técnicos y financieros potencialmente disponibles y, además, con la fortaleza de los actores locales para generar propuestas. Sin capacidad institucional, sin medios, sin presupuesto, sin organización local, no se puede incidir en temas de desarrollo. Pero en síntesis, el rápido examen del contexto local nos dice que los mediados de los 90's y la llegada del auge tabacalero tomaron a Jalapa provista de un gobierno local elegido por su población y obligado por la Ley a velar por todo aquello relacionado con el desarrollo de la misma y, además, con una relativa alta capacidad de organización y gestión de la sociedad civil local. Pero, ¿qué ocurrió entonces en Jalapa con la llegada del auge?

El período del auge tabacalero

La llegada del auge tabacalero implicó una importante movilización de recursos: financiamiento, contratación de mano de obra, explotación de recursos forestales, tierra, agua, dinamización del transporte, etc. Este fenómeno involucró de modo diverso a los actores locales, que entraron de una u otra manera en la dinámica del municipio, pues una parte de la población empezó a participar de las bondades del auge: trabajo, ingresos y, sobre todo, esperanzas sobre un futuro mejor.

Pero otra parte de los pobladores empezaron a reaccionar ante los efectos que el auge estaba produciendo. Por un lado hubo oposición, pero también propuestas y búsqueda de medidas alternativas y/o paliativas o, en muchos casos, promoción de consultas y negociaciones con las empresas tabacaleras luego de 1995. En este sentido, el proceso de animación y consulta que promovió la Alcaldía en 1997 es un claro ejemplo de acciones que vinculan al ciudadano y la sociedad local con el gobierno, pero sobre todo con los temas del desarrollo local.

En la actividad de animación a que hacemos referencia participaron los ONG'S, gremios e instituciones de gobierno presentes en el municipio. También participaron algunos productores de tabaco. Al inicio lo central era la actividad de planificación, pero fue precisamente durante el desarrollo del proceso que la gente propuso cambiar de temas y dirigir las discusiones hacia el tabaco. El tema del auge quedó desde ese momento en la agenda de los actores del municipio.

La promoción del proceso de animación y consulta estuvo a cargo de la Alcaldía, a través de la "Oficina de Animación de la Participación Ciudadana para el Desarrollo Sostenible del Municipio", y se realizó con el apoyo de ADESO "Las Segovias"⁴⁰. Los objetivos de esta actividad eran, en concreto⁴¹:

- ✓ Animación y movilización de la población para la reflexión colectiva y de consenso para una propuesta de desarrollo municipal.
- ✓ Realización de un estudio sobre el impacto social, económico y sobre los recursos suelo, agua y bosque de la producción tabacalera en el Valle de Jalapa.
- ✓ Identificación de una agenda de problemas relevantes para el desarrollo sostenible del municipio.
- ✓ Creación de espacios de participación ciudadana para la construcción del poder local y el ejercicio pleno de la democracia.

El desarrollo del proceso de consulta se dio a partir de mesas de trabajo establecidas para cada ámbito de incidencia de la actividad tabacalera y utilizando el documento base de ADESO ("Riesgos y Beneficios del Tabaco"). Las mesas de trabajo se organizaron alrededor de tres temas:

- ✓ Recursos Bosque, Suelos y Agua
- ✓ Económica
- ✓ Social

Las entrevistas realizadas a pobladores y productores que participaron dentro del proceso de animación, coinciden en reconocer que dada la precaria situación económica del municipio, la solución no era precisamente dejar de cultivar tabaco, sino regular la actividad para reducir o revertir los impactos negativos en los aspectos sociales y ambientales. De esta manera los productores y pobladores propusieron lo siguiente:

⁴⁰ Asociación para la investigación del Desarrollo Sostenible de Las Segovias.

⁴¹ * Fuente: Dr. Salvador Peterson, responsable de la Oficina de Animación.

✓ **Medidas agro-ambientales**

- Desarrollar un Manejo Integrado de Plagas, para reducir el uso de plaguicidas en el cultivo.
- Regular las cantidades y lugares de siembra del tabaco.
- Desarrollar un programa para el uso y manejo de conservación de suelos.
- Rotación de tierras.
- Regular la distancia entre las áreas de cultivo de tabaco y las fuentes de agua.

✓ **Sociales:**

- Garantizar que los niños(as) trabajadores vayan a la escuela.

✓ **Jurídico - legales**

- Medidas punitivas para los productores y empresas, con el fin de evitar la explotación de la niñez y regular sus horas de trabajo con el fin de no afectar su educación

Resultados del proceso de consulta

Los resultados del proceso de animación de 1997 fueron diversos, pero difíciles de cuantificar. A mediados de 1998 se estimaban en alrededor de unos 50 pequeños productores de tabaco vinculados de una u otra forma a las empresas tabacaleras. Sin embargo, a las reuniones convocadas por la Oficina de Animación asistieron muy pocos empresarios, lo cual dificultó en gran medida la apropiación de las medidas a tomar por parte de éstos. A pesar de eso, hubo importantes resultados, que pueden agruparse fundamentalmente en relación a tres temas:

- ✓ Se generó un estado de opinión a nivel local alrededor de la actividad tabacalera y sus efectos económicos, sociales y ambientales. Las discusiones se acompañaron de un estudio previo, realizado por la Alcaldía.
- ✓ La sociedad civil de Jalapa se movilizó alrededor de la problemática generada por el auge y, en definitiva, se gestó un

proceso de afianzamiento de la identidad local y de los actores locales del desarrollo.

- ✓ Se logró un consenso relativo en función de lograr medidas paliativas a favor de la niñez del Municipio, como el financiamiento de algunas experiencias de las "escuelas-campo". Se logró inscribir a un total de 360 niños en estas escuelas. El pago de los maestros corrió a cargo de los empresarios del tabaco.

A pesar del papel de la Alcaldía y demás actores involucrados en las labores de consulta ciudadana, es claro que hubo resistencia de los empresarios tabacaleros para la implementación de las medidas. Muy probablemente imperaba el temor a que esta implementación trajera un aumento de los costos y, como consecuencia de ello, una reducción de los márgenes de ganancia. El gobierno municipal, en su rol de contralor de las condiciones de desarrollo de su municipio, se enfrentaba a un dilema: el tabaco trae empleo y genera ingresos a las familias de los trabajadores, se ha convertido en una opción de trabajo; por otra parte, se generan efectos nocivos para el medio ambiente social y natural. Por estas razones, cualquier alternativa debería ser vista más allá del corto plazo.

IMPACTO EN LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

El tema del uso y explotación de los recursos naturales resulta insoslayable para abordar la dinámica del auge tabacalero y su contribución al desarrollo local. Mucho se ha hablado en Jalapa sobre los efectos negativos que el tabaco ha causado sobre los recursos naturales, los suelos, el bosque y las fuentes de agua. ¿Hasta dónde es cierto esto? Lamentablemente, obtener una respuesta totalmente satisfactoria a esta pregunta desborda con creces los límites de la presente investigación y se requeriría un examen mucho más exhaustivo. Sin embargo, en este apartado se expone un breve inventario de las prácticas que se han identificado como lesivas al medio ambiente, y se presentan algunos datos que dan idea del potencial de deterioro que pueden provocar estas acciones si no son reguladas. Pensamos que de este modo se pueden advertir tendencias negativas hacia el medio ambiente y se puede dar una respuesta parcial a la interrogante planteada.

En el caso de Jalapa es importante tomar en cuenta que el municipio ha sido, históricamente, un centro de producción agropecuario. Y esta realidad ha marcado el ritmo y la naturaleza de explotación de los recursos naturales. Cada etapa histórica y su subsecuente contexto institucional y económico, ha ido incidiendo de manera distinta sobre esta condición.

La llegada del auge tabacalero en concreto, coincidió con un contexto social, económico e institucional determinado. Esta realidad implica que el auge tabacalero no puede ser visto o interpretado como una mera expansión de producto, sino más bien como un proceso de interrelación, inscrito en una realidad social, económica y política local. La idea es identificar la influencia que el auge tabacalero tuvo sobre los recursos naturales de Jalapa, tomando en cuenta las condiciones del entorno.

A - Recurso hídrico

El recurso hídrico del municipio es significativo. La red hidrográfica del valle la constituyen los ríos Solonlí o Jalapa, tributario del río Júcaro y el Estero, afluente del río Poteca. El río de mayor recorrido en la zona central del valle es el Solonlí, el cual es alimentado por las quebradas Agua Galena, el Arenal, Aguas Calientes, Río Intelí, la Estancia, el Erato, la Cruz, el Barro, Demajago y Tastaslí. El área de drenaje del río ocupa el 72% del valle⁴². Otros ríos de importancia son El Limón, Coyol, Mosolí, La Horca y San Pablo. Además, el municipio tiene una serie de lagunas, siendo las de mayor importancia la del Estero, Eneyda, Gualacatú, Comana y Laguna Escondida.

Según versiones de miembros del movimiento ecológico de Jalapa, el riesgo de deterioro de los recursos hídricos del Valle de Jalapa está relacionado con una serie de factores, dentro de los cuales se incluye la misma naturaleza de los suelos y la disposición de las fuentes de agua. La mayor parte del suelo del Valle de Jalapa es arenoso, con buen drenaje. Esto facilita que se favorezca la infiltración de sustancias tóxicas hacia las aguas subterráneas del municipio con el uso intensivo de agroquímicos propio de actividades como cultivo del tabaco.

⁴² Ver "Caracterización del Municipio de Jalapa", publicado por INIFOM. 1996.

En 1997, las firmas PROCONSUL Y TRH INGENIEROS⁴³ realizaron un estudio de las fuentes de agua en las zonas de la Limonera, Solonlí y Tastaslí. Con el estudio se pretendía conocer la factibilidad de perforar pozos y abastecer de agua potable a Jalapa. Los resultados de los exámenes no fueron dados a conocer públicamente. Sin embargo, hay fuertes sospechas y presunciones de que se encontraron índices de contaminación por encima de los niveles permitidos por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la OPS (Organización Panamericana de la Salud). Un dato que podría respaldar estas presunciones es el hecho de que la aplicación de agroquímicos y agrotóxicos en el tabaco tiene la particularidad de que, a pesar de que exista rotación de cultivos, siempre se corre el riesgo de tener que utilizar dosis más altas, debido al comportamiento general de las plagas, que tienden a crear resistencia. Esto eleva la potencialidad de los efectos y su permanencia. En el cultivo de tabaco las plagas como el Moho Azul y la Mosca Blanca son ejemplos de resistencia.

El caso de las aguas subterráneas de la Limonera, Solonlí y Tastaslí no es el único que representa riesgo de contaminación de los cuerpos de agua en el municipio. En reiteradas ocasiones, pobladores de algunas comunidades y miembros del movimiento ambientalista han manifestado su preocupación por la contaminación del agua con agrotóxicos en las zonas del Trapiche, Chuslí, Las Uvas, El Limón y Campo Hermoso. En esta última localidad se ha encontrado que también las tierras para cultivo están muy deterioradas.

El mal manejo de agrotóxicos también incide sobre las fuentes de agua superficiales. Esto se da a través de dos tipos de prácticas o labores, fundamentalmente: la mezcla de agroquímicos y el riego. Con frecuencia, la mezcla de agroquímicos se realiza a la orilla de los ríos, donde aumenta el riesgo de derrame de tóxicos sobre los cuerpos de agua. Estos descuidos se producen de manera constante.

Otra de las prácticas que provoca contaminación es el descuido con las bombas para riego. Dado que la mayoría de las fuentes son superficiales, se opta por colocar bombas de diesel para regar las

⁴³ Esta información fue detallada en la exposición sobre la investigación de ADESO en el aspecto de Contaminación Ambiental en el municipio de Jalapa.

plantaciones o los viveros. En cada ciclo de tabaco se emplean unos 140 galones de diesel por manzana. En muchos casos, lo que resulta ser una facilidad de explotación del recurso agua, se convierte en un riesgo para su deterioro: el equipo de la presente investigación pudo apreciar en la visita a algunas de las fincas de tabaco, como las bombas derraman el diesel y el aceite sobre los cuerpos de agua, contaminándolos.

A pesar de que existe una Ley General del Medio Ambiente y Recursos Naturales vigente, la contaminación de los cuerpos de agua por efectos de descuido o malos manejos de agroquímicos y combustibles es una realidad constante en la fase agrícola del cultivo del tabaco.

B - Tierra

Los suelos del municipio son profundos, bien drenados, gravosos, en relieve, de casi plano a ligeramente inclinados, desarrollados a partir de sedimentos aluviales con buena fertilidad y productividad. Una buena parte de estos suelos son aptos para la agricultura.

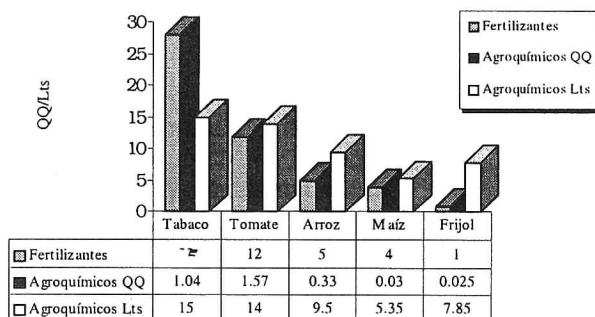
Los cultivos de maíz, frijol, arroz y tabaco son los de mayor relevancia económica, pero el arroz y el tabaco son los más sometidos a los agroquímicos.

La carga/mz de agroquímicos en el caso del tabaco es la más alta si se compara con cualquiera de los otros cultivos. Por otro lado, el cultivo de tabaco presenta cierta disposición a favorecer la erosión eólica e hídrica. Algunos viejos agricultores del municipio reconocen que a esto hay que sumarle el alto consumo de nutrientes que caracteriza a la planta de tabaco, lo que provoca que, a largo plazo, los suelos donde se ha cultivado exclusivamente tabaco se van degradando, perdiendo textura y fertilidad.

La comparación de carga de agroquímicos y fertilizantes empleados en los distintos cultivos puede apreciarse en el siguiente gráfico. La lista completa de agroquímicos y fertilizantes por rubro puede apreciarse en los anexos.

Gráfico 11

Comparación del empleo de químicos por rubro



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TAINSA y MAG-FOR (1998).

En el caso del rubro estudiado se emplean⁴⁴ hasta 58 quintales de fertilizantes, 1 kilo de foliar como el 20-20 dos veces por cosecha, 10 litros de insecticidas tipo MTD, FILITOX, TAMARON o similares. También se hacen 14 aplicaciones de fungicidas por cosecha. Los fungicidas que se aplican son Aboval, Sandofan, Antrocal, Oxiclورو de cobre y Ferban. El uso de estos químicos se rota, para evitar la resistencia de plagas. Esta carga de compuestos organoclorados y organofosforados representa un impacto importante en los suelos, que podría cambiar su composición y balance orgánico y, por ende, afectar su fertilidad. Hay análisis de suelos efectuados por inversionistas extranjeros que han afirmado que “los días del Valle de Jalapa están contados, de seguir el modo de explotación que se hace de los suelos”. A pesar de este tipo de afirmaciones, hasta el momento de cierre del presente informe no fue posible conocer de un estudio de esta naturaleza que valore el impacto por uso de agroquímicos con ese tipo de carga y componentes.

Según la Oficina de Animación, se pueden hacer comparaciones entre tierras donde la productividad ha alcanzado hasta 25 quintales de tabaco rama por manzana y con tierras donde se ha cultivado tabaco desde hace 20 años, que tienen un rendimiento de

⁴⁴ Todos los datos se refieren a insumos por manzana.

17 o 18 quintales por manzana. Lo anterior se explica, por 5 factores que han incidido en el deterioro de los suelos (ADESO, 1997, p. 8), y son:

- 1 - Erosión hídrica
- 2 - Deficiencia en la incorporación de rastrojos
- 3 - Intensidad del monocultivo
- 4 - Inadecuadas prácticas de conservación de suelos
- 5 - Uso irracional de agroquímicos

A pesar de estos argumentos, es necesario distinguir que parte del desgaste de la capa orgánica y compactación de los suelos es producto del mal manejo que hacen algunos productores en la fase agrícola del tabaco. Esto se debe al uso intensivo de procesos como arado y gradeo. Para sembrar la planta de tabaco es necesario "crear alrededor de la plantita un ambiente mullido, donde la tierra esté suelta para que la planta se desarrolle bien" (Cruz:1998). Esto favorece la erosión eólica e hídrica, especialmente si no se toman medidas para mitigarlas.

La Oficina de Animación para la Participación Ciudadana de Jalapa sostiene que "los agricultores deben diversificar los cultivos para evitar el deterioro del suelo". Esta aseveración se basa, sobre todo, en la experiencia del auge algodónero y los problemas que generó, como el despale de miles de hectáreas de bosque y los efectos de los residuos químicos. En el documento de ADESO de "Riesgos y beneficios del tabaco" se menciona que hay análisis de fuentes de agua en occidente, en los cuales se revela que después de 40 años del auge se encontraron residuos de productos químicos en el suelo y presencia de DDT en leche materna (ADESO, 1997:2).

No obstante, no todos los productores aceptan las aseveraciones acerca del manejo de suelos. Representantes de empresas como TAINSA y AGROEXSA señalaron que: *"Nos hemos adaptado a las regulaciones (ambientales) no por obligaciones de ellos [Alcaldía, Movimiento Ambientalista], sino por la formalidad de ser una empresa y es saludable para nosotros... muchas personas dicen que se pierde fertilidad (del suelo) ... pero lo que pasa es que no manejan adecuadamente sus tierras. No hacen rotación de cultivos, por ejemplo sembrar frijoles después de cultivo, para darle nitrógeno natural al suelo, incorporación de leguminosas como materia orgánica... precisamente rotar las tierras y garantizar una*

sanidad vegetal y el suelo fértil. Todas las fincas que Somoza sembró durante 15 ó 20 años, y todavía durante la Revolución se sembró. Entonces, ¿por qué la productividad se mantiene casi igual?... Entonces, ¿cómo me explican los casos de los suelos de Intelí, que es la finca más vieja y tiene buenos rendimientos? ¡Todo esto se explica con el buen manejo del suelo!". (TAINSA: 1998).

A pesar de esta posición, los empresarios reconocen que ha habido un proceso de afectación y deterioro de tierras que han sido mal manejadas por ciertos productores. Aceptan también que el monocultivo de cualquier rubro implica un peligro para la fertilidad del suelo, de los recursos hídricos y socio - económicos para la localidad:

1. Fertilidad del suelo: extracción de grandes cantidades de nutrientes.
2. Recursos hídricos: despale para aumentar zonas de cultivo, uso excesivo de agua para riego y contaminación de fuentes superficiales.
3. Socio - económicos: especialización de la economía local en función de la actividad de monocultivo y la industria básica. Los productos agropecuarios tienden a experimentar bajas en los precios internacionales y, dado que el productor se especializa y dedica principalmente a determinado cultivo, cualquier afectación negativa para el rubro en el mercado internacional, causaría graves problemas sociales y económicos para el productor y el municipio.

D - Recursos forestales

La explotación del recurso forestal se da en Jalapa a través de tres vías: extracción de madera para construcción o comercio, para combustible en los hogares y, en la industria, para el tratamiento del tabaco. Cooperativas, madereros individuales, intermediarios y empresarios realizan estas actividades.

El consumo de madera para combustible es significativo. A continuación detallamos datos del comercio local de leña.

Cuadro No. 23
Comercio y consumo de leña y carbón en Jalapa - 1998

Nombre de la empresa/comerciante	Valor unitario de la raja de leña C\$	Valor carretada C\$	Consumo carbón por semestre/valor saco C\$	Consumo de rajas por año (aprox.)
Ercilia Rocha	1.2	200.00	-	5,400
Carmen Rocha	1.2	200.00	-	5,400
Dora Cruz	1.2	190.00	-	5,400
María Altamirano	1.25	200.00	-	3,600
Ignacio Centeno	1	300.00	-	3,600
CEFER	1.50	210.00	-	5,400
Martha González	1	200.00	-	5,400
CETA	0.75	180.00	-	14,400
AGROEXSA		180.00	30,000/50.00	150,000
AGANORSA		180.00/200.00	12,000/35.00	120,000
TAINSA	0.50	150.00		150,000

Fuente: APRODER. 1998.

Nota: el consumo de leña de TAINSA no corresponde exclusivamente al uso de la preindustria. Incluye el consumo de leña de los asociados.

Los datos de comercio de leña incluyen un total de 468,600 rajas de leña vendidas durante 1998. Hay que hacer notar que estos resultados incluyen tres de las cuatro empresas tabacaleras instaladas con pre-industrias en Jalapa en 1998⁴⁵ y que se reflejan solamente los principales comerciantes del casco urbano de Jalapa, obviando datos de las 85 pequeñas comunidades que existen en Jalapa. A pesar de esto, los datos dan un indicio de la importancia del comercio y consumo de leña y carbón en la localidad.

Pie de Monte, una ONG vinculada a la problemática del medio ambiente, ha realizado estimaciones sobre el consumo de leña. Los cálculos son que, en promedio, una familia puede consumir 8 carretadas de leña al año. Cada carretada se calcula en 300 rajas. Si multiplicamos esta cantidad por el total de viviendas rurales (5,609, según registro SISCOM), nos da un estimado de 13,461,600 rajas anuales (equivalente a 1,682,700 carretadas anuales). Este estimado hace pensar que el consumo doméstico de leña también es otro factor de peso para explicar la deforestación de los bosques de Jalapa. La delegación del MARENA y el INAFOR en Jalapa señalan

⁴⁵ Una reciente investigación realizada por estudiantes de licenciatura del CURN- Estelf (1999:17) aborda el tema de la deforestación en Jalapa, en la cual se señala que el 83% de las empresas tabacaleras asentadas en Jalapa utilizan leña para tratar el tabaco.

que la tasa de deforestación anual en el municipio oscila en un rango de 80 a 100 hectáreas (141.8 manzanas) anuales.

El uso forestal con destino al comercio de madera es también significativo. Nitlapán-UCA/ADESO realizó durante 1999 una investigación sobre la cadena maderera en Las Segovias. Ese estudio encontró que, para el caso de esta región, el volumen de corte anual permisible⁴⁶ se ha establecido en unos 60,000m³ (Nitlapán: 1999, 43). Hoy en día, sin embargo, la extracción está estimada en unos 100,000 m³. Es decir, en la actualidad se saca más madera de la que -racionalmente- debería extraerse. Otras fuentes consultadas (Aguirre:1999) afirman que la extracción de madera de Jalapa durante 1998 llegó a unos 31,617.5 m³. Relacionando estas cifras se identifica que Jalapa está participando con un poco más del 30% de toda la extracción de madera con fines industriales-artesanales de la región.

A pesar de los volúmenes de extracción de madera en Las Segovias, se destaca que el bosque tiene una capacidad de regeneración importante. En el caso de las coníferas (que representa el 80% del bosque en Jalapa) hay un crecimiento anual natural entre 5 y 10 m³ por hectárea por año (MARENA-DANIDA en Nitlapán-UCA/ADESO:1999:33), lo cual, tomando como punto de partida la magnitud actual del bosque de coníferas maduro, significaría que hay una potencial de provisión de madera, en caso de que se instituya un empleo racional. Resulta curioso que, a pesar de esta excelente capacidad de regeneración, se observa que los bosques de pino de Nueva Segovia se están acabando. ¿Cuáles son, entonces, las causas?

Los investigadores de Nitlapán-UCA/ADESO mencionan que, por un lado, la explotación maderera intensiva ha contribuido a ir eliminando los antiguos bosques de Las Segovias, aunque hay aún suficientes bosques de coníferas para abastecer la industria (maderera y mueblera, en este caso). Se señala que hay falta de interés de parte de los campesinos y finqueros por el cuidado de los bosques y que quizá este factor tenga mayor importancia a la hora de evaluar las causas del impacto ecológico sobre la región.

⁴⁶ Conocido como indicador VACP.

El punto es que mantener y cuidar el bosque no les genera recursos importantes, de tal modo que no escatiman hacer retroceder el bosque para emplear el suelo en algún cultivo, o vender la madera, ya sea a los madereros, a los intermediarios o a los comerciantes de leña. Cuando se toman decisiones sobre el bosque, no parece existir una visión de largo plazo ni que se aprecie el valor futuro del bosque. La lógica del razonamiento parece no encontrar sentido a la conservación un bosque que puede producir enormes ganancias hoy.

La capacidad de regeneración no es igual en todos los tipos de bosques. Esto contribuye a que dadas las condiciones en que se está explotando el recurso, en el caso del bosque latifoliado, "los problemas sean mucho más agudos" que en el de pinares.

A pesar de que la investigación de Nitlapán arroja una información muy importante acerca de la explotación de los bosques en Jalapa, hay que hacer notar que en esa investigación sólo se toma en cuenta la actividad tabacalera en el eslabón de enlace con la industria maderera (la confección de cajas para puros, elaborada con madera de otras regiones). Y se asume que todavía hay muchos recursos que explotar. Pero si se tomase en cuenta el conjunto de necesidades forestales de la región, debido a múltiples actividades económicas, incluyendo la actividad de búsqueda y pique de leña para combustible, es probable que esta interpretación de Nitlapán cambie. Ahora bien, tomando en cuenta este conjunto de problemas, necesidades y condiciones del entorno de la región, cabe preguntarse qué perspectivas hay para las generaciones venideras y si es posible hacer variar la actual tendencia que se orientada hacia la sobre-explotación de los recursos naturales.

Intentando organizar una respuesta a estas interrogantes, conviene aclarar desde el inicio que, por lo que se ha podido conocer a partir de nuestros resultados, el auge tabacalero no es, ni mucho menos, el único responsable de la presión que se está ejerciendo sobre los recursos naturales y el medio ambiente en el Valle de Jalapa. Sin embargo, ha provocado cierto incremento del mismo. Las características del cultivo y sus especiales requerimientos de agua, condiciones del suelo y tipo de labores que se aplican, el intenso uso de agroquímicos, fertilizantes y leña, son factores que están detrás de esta presión, cuyos efectos vienen a sumarse a los requerimientos energéticos de una población de cerca de 45 mil habitantes y al impacto que sobre los recursos naturales tienen otras actividades

económicas. Como parte adicional a esta carga, está la probabilidad de que una parte de la demanda de recursos naturales (especialmente madera) de Jalapa, provenga de las microempresas del subsector madera-muebles de las ciudades cercanas de Ocotlán y Estelí.

La magnitud de los efectos que crean las actividades económicas y, en concreto, la actividad tabacalera, se acrecientan debido a las características propias del contexto institucional, social y ecológico en el que dicho auge se inscribe. Diversas condiciones que potencian los efectos ambientales negativos hacia el Valle: las prácticas que incluyen la contaminación de las fuentes de agua, el uso, la manipulación, la exposición y el manejo irracional e incontrolado que se hace de los productos químicos; el tipo de racionalidad de muchos finqueros y campesinos dueños de bosques, y la falta de un marco regulatorio que funcione de manera efectiva como instrumento de la participación ciudadana.

Los resultados de las investigaciones comentadas en este informe son parciales, pues cada una de ellas se refiere a aspectos particulares o a actividades de subsectores económicos concretos. Pero queda claro que la naturaleza de las actividades económicas trasciende las localidades, los espacios municipales. Quizás en esta particularidad de la problemática esté, al mismo tiempo, el eje de una de las vías de solución: habría que asumir una perspectiva regional, en la cual se contemple el desarrollo de los grupos de municipios con vínculos económicos más relevantes.

La perspectiva regional debe articularse en un plan de desarrollo humano sostenible regional, que presente, además de buenos motivos, acciones realistas que favorezcan el crecimiento de las economías locales de manera sostenida y sostenible, que tenga como horizonte crear las condiciones que favorezcan el cambio de racionalidad en los actores económicos -especialmente en aquellos menos atendidos por las instituciones-, que redimensione el valor del bosque, haciendo posible y atractivo el encadenamiento de sus productos hacia otros eslabones y fortaleciendo y elevando la calidad de la participación ciudadana, recurso del desarrollo.

Pensamos que, a nivel político-institucional, un primer paso para articular un plan de desarrollo regional podría ser la concertación de acciones entre autoridades municipales y entre organizaciones de la sociedad civil organizada de los municipios de la región. A

nivel técnico, el mencionado plan de desarrollo podría considerar el montaje de una red de monitoreo que fortalezca los registros estadísticos y permita tomar acciones realistas sobre datos fiables. Actualmente hay muchas fuentes y estimaciones contradictorias. Y no se puede planificar la explotación de los recursos naturales si no se tienen cálculos serios que incorporen además estimaciones de los recursos naturales que se están consumiendo por efecto "natural" de las actividades económicas. Este paso permitiría razonar medidas de mitigación, sabiendo que la expansión de las actividades económicas implican incremento en la explotación de los recursos hídricos, forestales, suelos, etc.

Aunque la búsqueda de una nueva conciencia y actitud hacia la ecología no es un tema nuevo para la sociedad civil del municipio, tampoco puede hablarse de una tarea concluida. Habría que darle continuidad, teniendo como uno los temas centrales la búsqueda del incentivo por el cuidado y explotación racional de los recursos naturales, condición que favorecería el desarrollo humano para las nuevas generaciones. Habría que preguntarse si las medidas punitivas por sí mismas van a lograr que los finqueros o dueños de bosques cuiden los recursos forestales, que los agricultores dejen de mezclar y derramar pesticidas sobre los cuerpos de agua o decidan revisar las condiciones o disposiciones de sus bombas de diesel, o que los productores y empresarios empiecen a preocuparse por "regresar" una parte de los costos ambientales en forma de acciones de mitigación o de control de la producción de "externalidades negativas". Las acciones sobre el medio ambiente no son el resultado de un actor específico y, mucho menos, aislado. Si la explotación es una respuesta a una necesidad, hay que hacer de ésta una actividad racional, y para ello hay que generar las posibilidades y el contexto que la facilite. El respeto hacia las regulaciones y leyes ambientales dependerá, en gran medida, del rol que puedan jugar los actores locales del desarrollo. Y para ello deberán crearse los mecanismos que posibiliten una mayor participación de los pequeños productores, los empresarios y la población en general.

IMPACTO EN EL ÁREA SOCIAL: SALUD, EDUCACIÓN Y TRABAJO INFANTIL

La teoría del desarrollo⁴⁷ vincula aspectos económicos y sociales, entendiéndolos como parte de un todo interconectado. Una de las consecuencias lógicas y positivas derivadas de esta máxima implicaría que, dado un incremento de la producción de riqueza, se produce una mejoría de las condiciones de vida del conjunto de la población. Pero estos presupuestos no siempre se cumplen, o se cumplen parcialmente, diríamos, de manera no integral.

El caso del estudio del auge tabacalero incluye en el presente apartado el tema de las variables sociales, delimitadas por los temas de educación, salud y trabajo infantil. Nos planteamos la interrogante de si el auge contribuyó el auge a generar esas condiciones sociales que apuntan hacia el desarrollo sostenible.

Incremento de las intoxicaciones

Uno de los efectos generados en el período del auge tabacalero son las intoxicaciones. En el caso específico de Jalapa, la cantidad de intoxicados creció entre 1995 y 1997 en un 370% aproximadamente. La mayoría de los afectados son personas entre los 16 a los 25 años de edad, como puede apreciarse en el cuadro a continuación.

Cuadro No. 24
Jalapa: Cantidad de Intoxicados por Agroquímicos
Período 1995-1997

Años	1995			1996			1997		
Edad	M	F	T	M	F	T	M	F	T
0-4	1	1	2	0	1	1	3	1	4
0-5	2	0	2	3	0	3	2	4	6
6 - 15	1	2	3	4	1	5	7	4	11
16-20	7	2	9	17	4	21	36	6	42
21 -25	4	1	5	9	1	10	23	6	29
26 - 30	4	0	4	6	1	7	16	1	17
31 - 35	1	0	1	1	1	2	1	0	1
36 -40	0	0	0	2	0	2	4	0	4
41 - 45	0	0	0	2	0	2	1	2	3
46 a más	3	0	3	4	1	5	7	2	9
Total	23	6	29	48	10	58	100	26	126

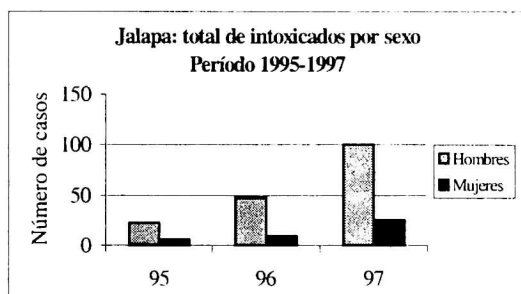
Nota: Para 1995 el SILAIS no llevaba registros por tipo de agroquímico. M: masculino. F: Femenino. Fuente: MINSA, Jalapa 1998.

⁴⁷ Se hace referencia a aquellos aspectos conceptuales adoptados en el presente estudio.

Los registros de antes de 1996 no reconocían los tipos de sustancia que estaban provocando las intoxicaciones. Pero es precisamente ante el alarmante aumento de casos que las autoridades de salud introdujeron luego de 1995 los nombres de las sustancias, aunque no establecían el tipo de cultivo de donde procedía el trabajador afectado.

Entre los tipos de químicos causantes de las intoxicaciones en 1996 se encuentran, en orden de afectación: Filitox, Lannate, Cloroquina, Racumin, veneno para zompopos y organoclorados. En el caso del año 1997 el orden es un tanto similar: Filitox, Lannate, Gramoxone, Nuvan, Metomex, Malation, "Otros". La mayoría de los intoxicados durante los años del estudio son hombres, como puede apreciarse en el gráfico a continuación:

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia.

Fuentes del SILAIS presumen que la manipulación y mal manejo de sustancias tóxicas están detrás del incremento de intoxicados. En los cultivos de arroz, frijol, maíz, tomate y tabaco se utilizan grandes cantidades de agroquímicos, tanto organoclorados como organofosforados, los cuales afectan a la población del municipio. Los organofosforados afectan al sistema nervioso central causando neuritis periférica, parálisis de miembros inferiores, anemia, cáncer y tuberculosis, entre otras enfermedades y afecciones. Una característica de estos químicos es que con el tiempo se van acumulando en los tejidos y grasas del cuerpo, generando en el largo plazo complicaciones e incluso la muerte.

El Filitox es el producto que mayor cantidad de muertes ha provocado en el municipio, llegando a provocar 4 muertes en 3 años:

Cuadro No. 25
Jalapa: Cantidad de personas fallecidas por intoxicación

Año	Total	Filitox	Gramoxone	Racumin	Fósforo
1995	1	1	0	0	0
1996	5	1	2	1	1
1997	4	2	1	1	0
Total	10	4	3	2	1

Fuente: SILAIS y Alcaldía de Jalapa (1998).

Por el tipo de afectaciones registradas y los agroquímicos causantes de las mismas, es razonable pensar que el cultivo del tabaco (único cultivo en expansión en ese período) está detrás del aumento de casos.

Los encargados de empresas tabacaleras entrevistados han señalado que no se contratan a menores de edad para trabajos como fumigación y trato directo con fertilizantes. Esta afirmación es de algún modo coincidente con los resultados, pues la mayoría de los afectados son jóvenes mayores de 16 años. En 1996, cerca del 82% de los casos corresponden a individuos del sexo masculino, con edades de 16 años a más. Los encargados de las empresas afirman que se hacen recomendaciones sobre el manejo de agroquímicos, aunque aceptan que esta actividad no siempre se realiza "a como debe ser: (...) pero han habido errores, aunque se les diga a los trabajadores que usen la mascarilla de protección, la andan de collar (...) y esto implica un proceso educativo con la gente. Esto (sucede) porque esta gente llega a tener un grado de relación con estos productos que por último creen que no son nocivos, pero sí lo son..." (TAINSA:1998).

El número de casos de intoxicados se reduce en los grupos de mayor edad, lo cual permite inferir que los más jóvenes también son los más descuidados en el manejo o trato con sustancias agroquímicas.

Otro de los efectos producidos con el auge del tabaco son las quemaduras de los residuos del tabaco en la pre-industria, las que contaminan el aire del municipio, afectando a la población cercana causando dolor de cabeza y problemas entre la niñez y personas

mayores. Incluso está afectando otros lugares como el Instituto Alejandro Ramos Turcios, debido a que muy próximo al mismo está ubicada una pre-industria. Se debe recalcar el hecho de que en la pre-industria, donde sólo laboran mujeres, los niveles de contaminación del aire son altos. Por otra parte, hay que señalar que los efectos directos que provoca el humo de las quemas en la salud y el medio ambiente son difíciles de medir en el corto plazo. También en los niños trabajadores del tabaco hay afectaciones provocadas por las emanaciones del tabaco, como tos y otros problemas respiratorios (MUPADE-UNICEF, 1999:5).

Dentro de los problemas de salud registrados en el período 1995-1997 se encuentran además aspectos ligados a la mortalidad neonatal.

Cuadro No. 26
Cantidad de óbitos fetales reportados entre 1995 y 1997

Años	1995	1996	1997
Nacidos Vivos	480	549	554
Obitos Intrahospitalarios	3	11	10
Obitos Extrahospitalarios	16	10	16
Total de Obitos	19	21	26

Fuente: MINSA, Jalapa (1998).

Los resultados indican que las tasas de óbitos fetales fueron de 39.5, 38.2 y 46.9 por cada mil nacidos.

La mortalidad materno-infantil es otra de las variables del tema de salud que experimentó alza durante el período del auge tabacalero, como puede apreciarse a continuación:

Cuadro No. 27
Casos de mortalidad materno-infantil

Año	1995	1996	1997
Neonatal	19	15	25
EDA	10	19	19
ERA	13	11	19
Sub total	42	45	63
Materna	1	1	3
Sub Total	1	1	3

Fuente: MINSA, Jalapa (1998).

Cabe señalar que estas muertes son únicamente las registradas y se considera que el seguimiento estadístico es bajo en relación a la situación real del municipio. La mortalidad materna⁴⁸, en el caso de Jalapa, fue particularmente alta en los años 1995, 1996 y 1997, reportándose 208, 182 y 541 muertes por cada mil nacidos vivos, respectivamente.

Es necesario señalar que no se cuenta con algún estudio específico que vincule directamente el aumento de óbitos fatales, así como la mortalidad materna, a actividades asociadas al auge tabacalero (envenenamiento por agrotóxicos, fumigaciones, etc.). Sin embargo, miembros del equipo médico consultado presumen que los pesticidas y herbicidas empleados en las tabacaleras podrían estar afectando principalmente a las mujeres, pues muchas de las afectadas provinieron de poblados rurales ubicados a corta distancia de plantaciones tabacaleras.

Por otro lado, por sí mismos, estos datos reflejan desmejora en las condiciones de salud de la población del municipio en ese período, ya que el deterioro no se reflejó en un indicador aislado, sino en un grupo de indicadores, importantes puesto que refieren "aquellas condiciones que enfrenta la persona que está buscando atención (...)" El incremento de la mortalidad, es un claro indicador de deterioro de las condiciones de vida de las personas (...) la tasa de mortalidad infantil, por ejemplo, además de un indicador de salud, es un indicador social, ya que es capaz de identificar condiciones sociales precarias..." (Ubeda/CASC:2000).

Comportamiento de la matrícula y su relación con el trabajo infantil

"Mientras haya tabaco, habrá niños que no irán a la escuela", señalaba Don Emilio Cruz, un pequeño productor de Jalapa, luego que se solicitó su comentario sobre el tema. En las visitas al municipio el equipo de esta investigación conoció muchas "denuncias" (como las de Don Emilio) que se hacían acerca del empleo de mano de obra infantil en las labores del tabaco, sobre todo en el corte de la hoja.

⁴⁸ Por la forma de calcular este indicador (defunciones maternas/nacidos vivos x 100,000), cuando los datos provienen de poblaciones pequeñas las tasas tienden a elevarse mucho con pocas muertes (Ubeda, 2000).

En el estudio de base empleado en la discusión ciudadana impulsado por la Alcaldía en 1997, se estimaba que para ese año había unos 3,000 niños trabajadores⁴⁹. Tomando en cuenta que la población de entre 5 y 14 años es de cerca de 12,937⁵⁰, resultaría que el 23% de todos los niños del municipio, comprendidos en esas edades, estarían haciendo algún trabajo para el tiempo del auge (1997).

Tomando como premisa la afirmación de que el trabajo en las plantaciones tabacaleras afectaba la disponibilidad de tiempo y energía en los niños y por ello su asistencia a clases, se procedió a verificar los registros de matrículas, buscando determinar si existía alguna relación entre ambos eventos. Los registros oficiales se detallan a continuación.

Cuadro No. 28
Matrícula inicial en el municipio por programas, 1995 -1997

Programa	1995		1996		1997		1997*	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Preescolar Formal	147		161		145			
Preescolar Comunitario	598		598		768			
Total pre-escolar*	745	14.3	759	14.6	913	17.6		
Primaria General	7477		7570		7636			
Primaria Acelerada	102		112		105			
Nocturna								
Primaria Extraedad	67		70		46			
Secundaria Diurna**	1373	23%	1382	24.3%	1503	26.5%	1527	26.9%
Secundaria Nocturna	377		425		439			
Total	10205		10318		10642			

Fuentes: Delegación Municipal MED, Jalapa (1998) y SISCOM (1997).

* Según datos de SISCOM, 1997.

* Los cálculos de cobertura son propios y están realizados en base a una población de entre 13 a 18 años de 5,665 (SISCOM, 1997).

Tomando como referencia que la población con edades 4 a 6 años es de 2,797 (SISCOM; 1997), la cobertura del programa de pre-escolar es de cerca del 14.3% en el año 1995, 14.6% en 1996 y del 17.6% en 1997. Para el caso de secundaria, la cobertura se sitúa en el 23%, 24.3% y 26.5%, respectivamente.

Estos resultados, basados en datos oficiales del MED y en estimaciones de la Secretaría de Acción Social (a través de la base

⁴⁹ El documento hacía hincapié en el carácter estimativo de la cifra y se refiere a "todas las actividades", y no exclusivamente al tabaco.

⁵⁰ La estimación es propia, tomando como referencia los porcentajes de estos rangos de edad para el departamento y el país publicados en el censo nacional de INEC de 1995.

de datos nacional SISCOM), ponen de manifiesto que, en general, la cobertura del servicio de educación es bastante baja. En Estelí la cobertura en secundaria anda en un 78% y en Ocotlán en cerca del 55%. Sin embargo, es notorio que las cifras correspondientes a Jalapa experimentaron una leve mejoría en los años del auge, tanto en el nivel primario como en el secundario. La matrícula de pre-escolar comunitario también creció.

A la luz de este primer vistazo, los datos parecen contradictorios: por un lado, se da el incremento del trabajo infantil (que ha sido un tema de preocupación de las autoridades locales y de organismos como OIT y UNICEF) provocado, en parte, por el auge tabacalero. Por otro lado, se experimentó un incremento, aunque leve, de la matrícula en distintos subniveles. Una primera reacción nos conduciría a dudar de la fiabilidad de los registros. Pero intentando ir "detrás de las cifras", se identifica que la clave parece estar en los valores relativos de la cobertura: son extremadamente bajos. Esto permite inferir que la mayoría de los niños trabajadores no asisten a la escuela y pertenecen a un grupo de familias pobres, marginadas del servicio de la educación formal. Razonando de este modo se puede establecer la probabilidad de que una disminución o aumento del trabajo infantil en el municipio no va a reflejarse en la matrícula de los distintos subniveles de la educación formal. El tema del trabajo infantil requiere entonces un "tratamiento aparte".

Los citados resultados de investigación de MUPADE/UNICEF coinciden con impresiones de gente entrevistada que hace trabajo de base en Jalapa, quienes afirman que el trabajo de los niños es parte de una estrategia de sobrevivencia de las familias. Las madres suelen dar respuestas como *"desde que volvió el tabaco en mi casa se come los tres tiempos. Entonces, ¿cómo no voy a mandar a los chavalos a trabajar?"*⁵¹. El trabajo de los niños puede generar entre C\$ 15 o C\$ 25 por día. Esta suma representa un ingreso significativo para sus hogares.

Esta estrategia es bastante generalizada entre familias de escasos recursos. En el caso de las familias urbanas, los niños están involucrados en actividades de venta de bienes y servicios: desde agua helada y cajetas hasta lustrado de zapatos. En el campo,

⁵¹ Relato de Consuelo Armida sobre las opiniones de las mujeres sobre el auge tabacalero.

ayuda al acarreo de leña, en la agricultura y almacenaje del tabaco (abono, deshierbe, fumigación, eliminación de plagas (MUPADE/UNICEF; 1999:9) y en el café (aporque, fertilización, etc.). Pero si bien es verdad que muchos padres tienen cerradas otras oportunidades, algunos se han acostumbrado al trabajo de los niños y hasta los obligan a que "les reporten".

Algunos empleadores tabacaleros entrevistados han afirmado que las estimaciones de la cantidad de niños trabajadores del tabaco realizadas por ADESO "son exageradas". Afirman además que en tiempos del auge hubo un máximo de no más de 380 niños trabajando en el tabaco (Barquero; 1999). Pero las autoridades de la Comisión de la Niñez (Hernández:1999) y del MITRAB sospechan que la cifra era bastante mayor.

Aunque los empresarios y gente de la Alcaldía no coinciden en el número de menores empleados durante el período del boom, sí coinciden en una particularidad muy importante: el trabajo de los niños es muypreciado en las actividades tabacaleras. Por las dimensiones de sus cuerpos, se pueden deslizar entre los surcos sin dañar las hojas. Además, pueden hacer con más facilidad el corte en las partes más bajas de la planta. Al adulto, en cambio, le cuesta más este tipo de actividad. Algunos técnicos MED reconocían en 1998 que, "aunque el porcentaje de deserción ha sido bajo, se sabe que entre sus principales causas están las enfermedades y la necesidad de que el niño trabaje (MED; 1998). Los datos oficiales sobre retención escolar se presentan a continuación:

Cuadro No. 29
Porcentaje de retención y aprobación por modalidad

Programa	1995		1996		1997	
	% Retención	% Aprobación	% Retención	% Aprobación	% Retención	% Aprobación
Preescolar Formal	100	100	95	100	80	100
Preescolar Comunitario	67	100	89	100	67	100
Primaria General	85	82	74	96	86	92
Multigrado	90	76	89	81	90	74
Primaria Acelerada Nocturna	80	96	69	68	76	71
Primaria Extraedad	66	75	51	89	57	90
Secundaria Diurna	86	72	86	72	83	88
Secundaria Nocturna (CEDA)	72	84	71	91	64	92
CEFER	Sin Dato	Sin Dato	Sin Dato	Sin Dato	53 %	59 %

Fuente: MED, Jalapa (1998).

Nota: La deserción es la diferencia del 100% con respecto a la retención.

Con el proceso de animación llevado a cabo por la Alcaldía en 1997 se consensuaron una serie de tareas orientadas a mejorar y paliar las condiciones de los niños trabajadores, dentro de las cuales se incluían: implementación de las escuelas-campo, capacitación, asesoría y sensibilización a empleadores y capataces. Los resultados de estas iniciativas han sido distintas en cada caso (Comisión de la Niñez, 1999). Las escuelas-campo tuvieron una etapa de gran convocatoria (unos 360-400 niños). Pero el problema de esta experiencia es que muchos de estos niños iban y venían a sus comarcas al inicio o finalización de los ciclos tabacaleros, y este traslado les hacía perder contacto con la escuela-campo. En 1999 estaban funcionando ya sólo 3 de ellas. En el caso de los empleadores, la convocatoria siempre fue baja, "el trabajo con ellos es bien duro" (MUPADE/UNICEF;1999:3).

Si bien es cierto que el trabajo infantil es una realidad en Jalapa y en el país, es necesario distinguir algunas situaciones. Hay casos de trabajo infantil en el que el niño acompaña a sus padres. Este ejemplo es fácil verlo en fincas tabacaleras, en el corte de café, etc. En la zona rural y aun en la zona urbana a los niños se les van asignando tareas desde muy temprana edad, bajo la creencia⁵² de que "el trabajo forma".

⁵² En este contexto el término "creencia" no sugiere necesariamente veracidad o falsedad.

Pero hay otros casos en que el niño busca y se enfrenta sólo al trabajo y a los empleadores. Ninguno de los dos casos está exento de maltrato, pero es en el último en que la situación de riesgo al maltrato resulta mayor. Además, hay que aclarar que el riesgo al maltrato no se da sólo en los centros de trabajo. Son muy conocidos los casos de castigo a los niños que no llevan dinero a sus casa. Podemos afirmar que el cierre de oportunidades ha llevado a muchos padres a impulsar a los hijos a que "vivan de su propio trabajo", pero no faltan tampoco los casos de los que optan por "vivir del trabajo de los hijos". El punto es que en los casos de niños trabajadores, hay familiares jugando roles distintos.

Por otro lado, también los niños y adolescentes reconocen valor en el trabajo, pues les da acceso a dinero, comida, ropa y a la posibilidad de ayudar a sus padres (Ibid:9).

Las labores en el tabaco son duras. El olor que despide es fuerte y origina tos o dolor de cabeza en los niños (Ibid:10). Hay casos de maltrato físico y/o psicológico. Motivados en parte por la existencia de estas condiciones y utilizando el Código de la Niñez de 1998, el MITRAB empezó a penar la contratación de menores de 14 años. En 1999 los empleadores no estaban contratando a ningún menor (Barquero;1999). Algunos de ellos afirmaron que esa medida empeoró la situación de la niñez, pues de todos modos ahora no hay opciones. "No sólo hay que penar, eso es bien fácil; hay que encontrar opciones" (Idem), afirman algunos empleadores.

La Comisión de la Niñez de Jalapa, UNICEF y el MITRAB, en colaboración con una serie de organizaciones no gubernamentales y personas del municipio han condensado en las siguientes líneas (MUPADE/UNICEF;1999: 34) de acción el actuar próximo en materia de erradicación del trabajo infantil:

* Inclusión del trabajo de erradicación del trabajo infantil en un plan de desarrollo social del municipio, en conjunto con padres, madres, maestros, empleadores, niños, niñas y adolescentes con relación a la erradicación progresiva del trabajo infantil, destacando el conocimiento del Código de la Niñez y Adolescencia, la existencia de instancias gubernamentales de trabajo por dicha erradicación, las consecuencias físicas y psicológicas del trabajo infantil.

* Desarrollar una estrategia de trabajo de promoción y desarrollo con adolescentes, organizando clubes e impulsando el deporte, el arte y la cultura.

* El trabajo será coordinado desde la Comisión de la Niñez.

Hay también otras iniciativas en la Comisión de la Niñez del municipio, como por ejemplo, montar un programa de becas para niños de escasos recursos (Schendel:1999), un programa nutricional y trabajo directo con los padres y madres con hijos trabajadores. Pero se reconoce que hay un trasfondo sobre el cual es difícil incidir: la pobreza.

Problemas de educación y salud vs. desarrollo humano a nivel local

El listado de problemas de salud y educación, entre los cuales se destacan el tema de las intoxicaciones, el incremento de óbitos fetales y la mortalidad materna, así como el trabajo infantil, ponen de manifiesto que en el período del auge se produjeron una serie de efectos adversos para el desarrollo humano sostenible del municipio. Si bien para algunos de los temas no queda totalmente clara la vinculación directa con actividades propias del tabaco, no hay duda de que, por sí mismos, los indicadores muestran una desmejora de la calidad de vida de la población en ese período. La sociedad organizada de la localidad, entidades de gobierno, Organismos No Gubernamentales, en conjunto con entidades "externas" al municipio, han iniciado una serie de actividades para mitigar estas condiciones adversas.

Desde la presente investigación se pueden aportar algunas recomendaciones que pensamos coadyuvarían a las actividades que desde hace tiempo viene realizando la sociedad civil organizada del Valle de Jalapa.

En primer término, se recomienda el mejoramiento y ampliación de los registros estadísticos de todos aquellos aspectos que tienen que ver con los factores sociales del desarrollo: matrícula, porcentajes de analfabetismo por comunidad, causas de los problemas de salud que aquejan a la población del municipio y niños trabajadores. Contar con bases de datos fiables contribuirá a tomar acciones puntuales, orientadas a mitigar aquellas condiciones más

apremiantes en poblaciones determinadas. Este aspecto también mejoraría probablemente la capacidad de atraer recursos provenientes de organismos de apoyo a la niñez, la adolescencia y la mujer.

Si se ha reconocido que el trasfondo de la problemática es la pobreza, es necesario dirigir acciones en favor de la recuperación económica de las familias con hijos en estrategias de subsistencia, tanto en el área rural como en el área urbana. Esto abriría oportunidades a las familias que hoy envían sus hijos a trabajar debido, en parte, al cierre de opciones, y atacaría el círculo vicioso "condición de pobreza hoy - estrategia de subsistencia - condición de pobreza futura."

Un tercer tema de propuesta apunta a continuar con la actividad de toma de conciencia de la problemática, difundiendo los contenidos de los cuerpos de ley que integran los derechos de la niñez, la adolescencia y la mujer. Este es un trabajo ya iniciado en Jalapa, pero es necesario darle continuidad, integrando a nuevos y más sujetos como población objetivo de las mismas. Esta actividad podría dirigirse a tres niveles. Por un lado estaría la campaña general de información, dirigida a la mayoría de la población de Jalapa. Esta podría acompañarse con un programa radial, serio, responsable, que señale alternativas de solución más que culpables. Esto aumentaría "la masa crítica" que aborde los problemas. Un segundo nivel estaría dado por las familias más afectadas del municipio, que deben ser identificadas. Un tercer nivel apunta a los Organismos No Gubernamentales nacionales e internacionales, el sector público, las agencias de cooperación, etc., instituciones a las cuales es necesario hacerles solicitudes de apoyo técnicamente respaldadas. Elevando las capacidades locales se acerca el horizonte del desarrollo humano a nivel local.

MOMENTO POST-AUGE Y PERSPECTIVAS

Como señalábamos con anterioridad, existe cierto consenso acerca de que el momento del auge o "los mejores tiempos del negocio" habían llegado a su fin con el ciclo 98/99. Algunas fuentes de la industria tabacalera nacional coinciden en señalar que, ya para junio del año 1997, las señales del mercado mundial estaban cambiando (Pérez:1998) y que conjugaban fundamentalmente dos elementos exógenos: la reducción de las cantidades demandadas

por parte de los grandes compradores de Miami y un indicio de "discriminación" hacia el tabaco de "baja calidad" o, sencillamente, tabaco que no hacía ranking de ventas. Entendidos en los negocios internacionales del tabaco (Pérez:1998, Barquero:1998) coinciden en afirmar que "las bodegas de los grandes distribuidores estaban llenas, saturadas". A nivel interno, el tabaco de baja calidad, o que sencillamente no cumplía con los estándares de los exportadores, comenzó a ser penado vía precio. La demanda decreció, las áreas de siembra se redujeron, el empleo disminuyó y la principal empresa propiedad de los trabajadores en Jalapa cerró operaciones⁵³. Eran los días grises de la Jalapa post-auge. La pregunta "del millón" era entonces: ¿qué ocurriría a partir de entonces?

Antes de formular cualquier razonamiento orientado a identificar las perspectivas para la actividad tabacalera hay que cuidar la "tentación" de relacionar -de manera mecánica, única y exclusiva- el incremento de las exportaciones de tabaco con el logro de mejores condiciones de desarrollo para la localidad de Jalapa. Tendemos a pesar que, si se exporta, las cosas van camino de resolverse. Pero en realidad esto sólo supone una verdad a medias. Hay que tomar en cuenta otros elementos, como, por ejemplo, el esquema de relaciones económicas y la orientación que el aparato productivo estaba tomando. Se conoce que una buena parte de esas fabulosas exportaciones fue realizada por empresarios privados extranjeros, que tienen grandes intereses emplazados en Miami. De esto puede presumirse, razonablemente, que una buena parte del capital, y sobre todo de las ganancias, salió del país. En la citada entrevista realizada por *Cigar Aficionado* a José Padrón y publicada en septiembre de 1998, este empresario reconoce que sus negocios estaban produciendo en Nicaragua, para las fechas del auge, 12,000 puros diarios. En el caso de Honduras sacaban 5,000 puros diarios. Padrón produjo 3.4 millones de cigarros puros en 1997, y el 70% de esta producción provino de Nicaragua (*Cigaraficionado*, 1998: 21). Es importante imaginar el poder dinamizador que sobre las economías locales podría generar esa riqueza.

Ahora bien, la interpretación que hacen los empresarios sobre la tendencia en el mercado internacional del tabaco es bastante

⁵³ Sin embargo, el cierre de esta empresa no puede ser interpretado como un mero reflejo de la reducción de las cantidades demandadas a nivel internacional.

coincidente con las cifras que hemos presentado en este informe. Primero, los segmentos vinculados al consumo de puros tienden a perfeccionar sus gustos y preferencias y, en consecuencia, la demanda de los productos llegados de Nicaragua a EEUU, sobre todo el puro y el tabaco sin manufactura, va a continuar siendo importante. Segundo, la tendencia de la demanda futura se manifiesta por debajo de los fabulosos años del auge. Los mercados, y no sólo el estadounidense o de Miami, tienden a establecerse en un nuevo punto de equilibrio. Y si bien la demanda se perfila inferior a la manifestada durante el boom de 1997, no hay evidencias de que los precios bajen hasta el punto de hacer inviable la producción de tabaco, especialmente si se trata de productos de alta calidad. Estas razones hacen pensar que los niveles de precios y cantidades ofertadas tienden a estabilizarse por encima de los registros de los primeros años de los 90s, pero en rangos sustantivamente menores a los del "breve período" del auge.

Por otra parte, consideramos plausible interpretar que los empresarios extranjeros no están pensando en retirarse, pues tienen importantes intereses que se vienen tejiendo desde bastante tiempo antes del auge tabacalero de los 90's. A pesar de esto, es necesario distinguir que algunos de ellos tienen una estrategia distinta a las desarrolladas por algunas empresas nacionales. La diversificación incontrolada de marcas de puros, así como la ubicación de tácticas empresariales centradas en el aumento desmesurado de la producción, son elementos -según algunos de ellos - ruinosos: "...Padrón policy of not rushing tobacco into production has kept growth in the brand moderate and steady. For the Padrón's, quality, not quantity, is foremost" (Cigaraficionado; 1998:10). Y esta estrategia fue la que utilizaron muchas empresas nacionales, que hoy están cerrando.

Cuando en 1996 y 1997, ante las señales de precios y oportunidades, las nuevas empresas tabacaleras iniciaron una carrera por la expansión y diversificaron marcas, probablemente estaban contribuyendo al "contrarreflujo" que se vivió en 1998. En el período del boom el mercado se "inundó" de tipos de puros que no necesariamente satisfacían las necesidades de los sofisticados consumidores. Cada nuevo tipo de puro necesita mercadearse y pagar publicidad en revistas especializadas (Pérez; 1998). Sólo de este modo podría facilitarse su aceptación.

Ahora las exigencias que enfrenta el productor van subiendo. Ya no se acepta comprar tabaco de calidad media o baja. El pequeño productor, carente de infraestructura, lleva las de perder, pues está en desventaja a la hora que se demandan altos estándares de calidad. Y hay que tomar en cuenta que ni siquiera muchos empresarios nacionales pueden satisfacer estos requerimientos. Interpretando las afirmaciones de Padrón y tratando de aplicarlas a la realidad de muchos productores de Jalapa, el escenario no es precisamente halagador porque ¿cuántos de ellos poseen ese "know how" necesario para convertirse en triunfantes empresarios?

El nuevo escenario post-auge apunta directamente a reducir la participación de los pequeños productores de tabaco. Y un esquema de exportación que reduzca las posibilidades de participación de "los pequeños", y obstaculice el encadenamiento de sectores, se base en el mero crecimiento de producto y traiga consigo el deterioro de los indicadores sociales y del medio ambiente, no es más que un espejismo en el desierto. Producción de riqueza con exclusión, no es desarrollo humano sostenible.



Capítulo quinto

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

El auge tabacalero escenificado en Jalapa entre 1995-1998 se caracterizó por ser un proceso de expansión y crecimiento vertiginoso de la producción de tabaco, con importantes efectos sobre la economía y sociedad local. Se identifican dos grandes grupos de causas y condiciones -unas de naturaleza exógena a la localidad y otras de naturaleza endógena - que se conjugaron para provocar y posibilitar la ocurrencia de este fenómeno. Dentro del primer grupo se encuentran el acelerado incremento de las cantidades demandadas de los subproductos de la hoja de tabaco de parte de EEUU (el principal comprador de Nicaragua) y el despunte de los precios internacionales del tabaco en el período 1994-1997.

Dentro de los factores internos o de naturaleza endógena se encuentran las favorables características climáticas y agroecológicas de la zona de Jalapa, idóneas para el cultivo de tabaco, el entorno de política económica y legislación favorable a la inversión extranjera vigente en el período de 1990-1996, la tradición agrícola de Jalapa y, definitivamente, la situación de postración en que se encontraban los productores dedicados al cultivo de granos básicos antes de la entrada del boom del tabaco. Esto último se cuenta dentro de los efectos causados por las políticas económicas de inicios de los años 90, que trajeron consigo una forzada "liberación de recursos" en la zona.

A los factores antes descritos hay que sumar las características del actor empresarial que se vinculó a la actividad tabacalera en esos años, que gozaba de dominio del negocio del tabaco, conocía la zona y tenía contactos internacionales. La existencia de cierto grupo de empresarios -extranjeros o locales- dentro del cual hay hábiles conocedores del negocio, facilitó muchas relaciones, como la colocación del producto nicaragüense en los EEUU.

El auge provocó una importante generación de empleo, ingresos y ganancias. El número de empresas dedicadas a la producción agrícola en Jalapa creció de 2 a 7, mientras las pre-industrias crecieron de 2 a 5. En el caso de las industrias (instaladas en Estelí) la expansión incluyó 12 nuevas empresas. Por otro lado, la participación de los pequeños productores en el cultivo de tabaco creció entre un 300% y 1,000%. El incremento en áreas de siembra fue de un 169%, si se compara el ciclo 97/98 con el de antes del

95/96. Se generó un total de 3,276 puestos de trabajo durante el ciclo 97/98, lo cual representa un 16.27% de la PEA del municipio y el 27% del total de ocupados⁵⁴. La actividad tabacalera representó -según nuestras estimaciones- alrededor de USD 370,800 en ingresos a los trabajadores agrícolas durante el ciclo 97/98⁵⁵. Este valor puede sugerir una idea del valor agregado producido por la actividad tabacalera en Jalapa⁵⁶, considerando que la parte agrícola participa solamente con un 12.2% del total del valor.

A pesar de los efectos positivos sobre la producción, el empleo y los ingresos, durante el período del auge tabacalero se registró un repunte de una serie de problemas sociales, dentro de los cuales se incluyen el incremento en el número de niños trabajadores, y el alza en la tasa de mortalidad materna e infantil y en el número de intoxicados en labores agrícolas. Otro problema de salud estuvo vinculado a la ubicación de las pre-industrias, que contaminan el aire y afectan a la población circundante y a la ubicación de las ventas de agroquímicos.

La cobertura de los servicios de educación no disminuyó. Sin embargo, se debe mencionar que, de hecho, ésta es significativamente baja (no llega a ¼ de la población en edad de estudiar). La cobertura no varió significativamente durante el auge tabacalero ni por el subsecuente crecimiento del trabajo infantil. De allí que se sospecha que los niños que trabajan pertenecen en su mayoría a un sector de familias muy desfavorecidas, cuyos hijos nunca han entrado al "conteo" de la educación formal.

El trabajo infantil es parte de una lógica de subsistencia de muchas familias con padres desempleados. Sin embargo, se han configurado distintas lógicas familiares, que conviven al mismo tiempo. Por un lado está la lógica del "niño como único sostén" y, por otro lado, está la del "niño obligado a reportar". En el primer caso, el trabajo y el ingreso del niño es -probablemente- difícil de ser sustituido por otro de los miembros del hogar, mientras, en el segundo caso, los niños son sencillamente obligados por otros miembros de su familia

⁵⁴ Se excluye el sector gobierno.

⁵⁵ Se trata de una aproximación. Consideramos que la cifra podría ser mayor.

⁵⁶ Según datos del BCN, manejados en este estudio, en 1998 el valor agregado de la producción de tabaco nacional en 1998 fue de 79.2 millones de dólares. Se tiene conocimiento, por fuentes del MAG-FOR, que el 54.4% de la producción sale de Jalapa.

a reportar ingresos. El maltrato a los niños trabajadores no se efectúa única y necesariamente en sus puestos de trabajo, sino que puede darse de manera simultánea o exclusiva en su hogar. También es necesario distinguir que hay familias en las que los miembros adultos del hogar se hacen acompañar de los niños a sus labores diarias porque "el trabajo forma". Esta percepción está arraigada también en los mismos niños trabajadores, quienes, además, están preocupados por ayudar a sus familiares, contribuyendo al ingreso del hogar. Por otro lado, tener ingresos permite a los niños el acceso a una serie de satisfacciones de tipo material. Según estimaciones conservadoras propias, el trabajo infantil ligado al tabaco produjo en Jalapa unos USD 395,302.50 entre 1995 y 1997.

No fue posible determinar la vinculación específica ciertos problemas de salud y educación ocurridos en el período de estudio y el auge tabacalero. Sin embargo, el comportamiento de importantes indicadores de estos ámbitos significa, por sí mismo, una desmejora en las condiciones de desarrollo en la etapa 1995-1997. Una explicación que encontramos razonable (aunque no es producto de la comprobación empírica) es que esta desmejora en temas de educación y salud es efecto de dos causas combinadas: el aumento de las presiones que provocó la actividad tabacalera sobre estos servicios y a la caída en cobertura como consecuencia de recortes presupuestarios.

En relación al tema de la explotación de los recursos naturales, es importante dejar sentado que, tomando en cuenta el alcance de los resultados obtenidos, no podría afirmarse que la actividad tabacalera sea, ni mucho menos, la única responsable por la presión que se está ejerciendo sobre los recursos naturales y el medio ambiente en el Valle de Jalapa. Sin embargo, ha contribuido al incremento de la misma. Las características del cultivo y sus especiales requerimientos de agua, condiciones de suelo y tipo de labores que se aplican -uso de agroquímicos, fertilizantes y leña- son factores que están detrás de esta presión, cuyos efectos vienen a sumarse a los requerimientos energéticos de una población de cerca de 45 mil habitantes.

La magnitud de los efectos sobre el ambiente se acrecientan debido a las características propias del contexto institucional, social y ecológico en que el auge se inscribe. Las prácticas que incluyen la

contaminación de las fuentes de agua, el uso inadecuado, irracional e incontrolado que muy a menudo se hace de los productos químicos; el tipo de racionalidad de muchos finqueros y campesinos dueños de bosques, y la falta de un marco regulatorio que funcione de manera efectiva como instrumento de participación ciudadana, representan, en conjunto, las condiciones que potencian los efectos ambientales negativos hacia el Valle y sus recursos.

Jalapa es un municipio que goza de ser una localidad con identidad política propia. La profusión de organizaciones ligadas al poder sandinista de los años 80, la historia de movilización social de la zona y la presencia numerosa - a partir de los 90's - de una serie de ONG'S, gremios y asociaciones, sumados al nuevo redimensionamiento que ha tenido la localidad en términos jurídicos y políticos, moldean el fenómeno de la participación ciudadana de hoy en día. Los mecanismos de participación ciudadana se activaron para introducir la discusión alrededor de los efectos y consecuencias negativas que traía el auge tabacalero y para impulsar medidas de mitigación. Hubo resistencias, aunque finalmente se asumieron algunas disposiciones paliativas y preventivas, como el subsidio a las *escuelas-campo* que asumieron empresarios del tabaco. Estas experiencias muestran que la capacidad de movilización social y participación ciudadana de Jalapa son recursos del desarrollo, en tanto permiten a los actores locales incidir sobre el proceso de toma de decisiones a nivel local.

A partir de la lectura de los datos sobre el comportamiento del mercado internacional del tabaco, así como de las estrategias desarrolladas por los empresarios e inversionistas extranjeros afincados en la zona, se identifica una tendencia a la reducción de las cantidades demandadas de los subproductos de la hoja de tabaco en el mercado de EEUU después de 1998. Pero a pesar de esta reducción, es probable que la demanda siga siendo importante -aunque difícilmente como en los tiempos del auge -, sobre todo para el producto de alta calidad. Esto se explica en parte por que hay una tendencia a la sofisticación de los grupos consumidores de puro en los EEUU y, además, por el relativo grado de saturación de marcas sin tradición que experimentó el mercado norteamericano de tabaco entre 1995 y 1997. Esta última cuestión contribuyó a generar un "contrarreflujo". El nuevo escenario - posterior a 1999 - presenta un horizonte más difícil para los pequeños productores,

obligados a cuidar, cada vez más, una calidad que de hecho es difícil alcanzar sin infraestructura adecuada ni recursos financieros.

La formación de valor agregado en la actividad tabacalera se distribuye en un 7.9% para la fase agrícola, un 9.6% para la pre-industria y un 82.5% para la industria y el comercio. Los bajos ingresos de los trabajadores agrícolas explican en parte importante el bajo porcentaje de participación de este eslabón en el valor total. Por otro lado, si se cruzan los resultados de este esquema de distribución con la localización de los efectos negativos sobre el ambiente, es curioso notar cómo a Jalapa le toca la peor parte: en su territorio se localizan una buena parte de los efectos nocivos, mientras la riqueza "desborda sus bondades" en otras zonas geográficas.

El nuevo escenario post-auge demuestra que la actividad tabacalera impulsó una dinámica que tiende a especializar el aparato productivo. Este factor, sumado a otros como la falta de financiamiento y acceso a nuevas tecnologías y mercados, está generando una tendencia a la concentración de la propiedad. En los inicios del auge, la naturaleza del impulso "arrastró" a pequeños y medianos productores en la dinámica productiva, aunque esta situación cambió radicalmente después de que terminaron las ventas espectaculares. Este hecho demuestra que la especialización en esta actividad no contribuye al desarrollo sostenible de la localidad, pues orienta al aparato productivo meramente en función de los impulsos y señales que el mercado norteamericano emite para un producto.

La información e interpretaciones expuestas nos llevan a concluir que el auge tabacalero significó un importante impulso al crecimiento de la economía local. Sin embargo, este tipo de crecimiento, por constituir una amenaza a las posibilidades futuras para el desarrollo humano sostenible de la localidad, resultó ser un mero espejismo en el desierto. Pensamos que la orientación y el aporte al crecimiento provocado por un cultivo o una actividad podrían ser muy distintos si se pusieran en práctica medidas de compensación, regulación y mitigación que trabajasen de manera paralela a una apertura de factores como el financiamiento, nuevas tecnologías y mercados a disposición de diversos sectores de productores del municipio.

RECOMENDACIONES

Antes de poder hacer algún tipo de recomendación es preciso reconocer que el presente estudio no es el primero -y probablemente tampoco el último- dirigido al estudio de la actividad tabacalera y sus efectos sobre Jalapa. De ningún modo el tema ha sido agotado.

El orden de las recomendaciones escritas a continuación obedece en parte a la naturaleza de lo que consideramos los problemas más importantes del estudio.

1. Sobre la gestión institucional y la economía local

- Es necesario concertar acciones de tipo político-institucional entre autoridades de los municipios de la región, promoviendo una visión regional del desarrollo.
- Resulta de trascendencia que las autoridades de los gobiernos locales compartan un plan de desarrollo humano sostenible de nivel regional, que contenga no sólo una declaración de buenos principios, sino acciones realistas para propiciar el crecimiento de las economías locales de manera sostenida y sostenible, de modo que favorezca un cambio de racionalidad en los actores económicos en dominio y posesión de recursos naturales, y que redimensione el valor del bosque, haciendo posible y atractivo el encadenamiento de sus productos hacia otros eslabones y fortaleciendo y desarrollando la calidad de la participación ciudadana. Hay actividades económicas que pueden "encadenarse" entre municipios, talleres y microempresas de la región. Los gobiernos locales deben estudiar propuestas en este sentido.
- Es necesario impulsar medidas que permitan un acceso sostenido de un mayor o más amplio sector de productores a nuevas tecnologías, mercados y financiamiento. La zona de Jalapa tiene un importante potencial de respuesta debido al nivel organizativo de la sociedad local, que posibilitaría que las medidas económicas tengan resultados positivos en el corto-mediano plazo.
- Promover una nueva visión e incentivos hacia el medio ambiente. Es importante promover, de manera complementaria,

el cuidado y uso racional de los recursos naturales de la localidad vía incentivos ambientales, pues las penalizaciones no garantizan - por sí mismas - el resguardo de los recursos.

- Promover nuevos tipos de relaciones entre productores y empresarios que posibiliten a los pequeños productores una creciente participación en el acceso a la riqueza. Las acciones de tipo *joint venture* podrían ser un ejemplo de esto.

2. Acerca del papel de la información y la investigación

- Es importante pensar en el montaje de un centro de documentación, registro y monitoreo regional y/o local que genere información estadística confiable y que emprenda una serie de estudios, consultorías, censos y encuestas sobre la región que iluminen la toma de decisiones oportunas sobre una base objetiva y no sólo a partir de apreciaciones subjetivas o juicios de valor politizados.
- Alimentar una base de datos que registre el comportamiento consecutivo anual de las variables e indicadores relacionados con la visión de desarrollo humano sostenible a nivel local. Esto permitirá la medición del avance del municipio en la materia.
- Generar una cartera de proyectos. Además de contar con una estrategia de desarrollo, el municipio debe contar con una cartera de proyectos que permita "ofrecer" acciones planificadas bajo la perspectiva de la viabilidad.
- Promover la realización de un censo o encuesta de niños trabajadores, así como la identificación de una tipología de familias con niños trabajadores. Esto permitiría dirigir acciones sobre una base objetiva fiable.
- Es necesario dirigir acciones en favor de la recuperación económica de las familias con hijos en estrategias de subsistencia, tanto a nivel urbano como rural.
- Continuar la ya iniciada campaña de sensibilización e información sobre el trabajo infantil y cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

1. ADAA/DIETSCH/PEREZ/MARTINEZ. (1998). *Definición y aplicación de indicadores de impacto en proyectos de desarrollo rural sostenible en el ámbito comunitario*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
2. ABCNEWS. (1998). "Date passes unamously". [www.http.abcnews.go.com/sections/us/DailyNews/tobacco981120.html](http://abcnews.go.com/sections/us/DailyNews/tobacco981120.html).
3. ADESO/Alcaldía de Jalapa. (1997). *Riesgos y beneficios del tabaco*. Jalapa, Nicaragua.
4. AGUIRRE, Róger. (1999). *Datos sobre comercio y consumo de leña en Jalapa*. Mimeo. Jalapa, Nicaragua.
5. AGROEXSA. (1999). *Datos de producción 1995-1998*. Jalapa, Nicaragua.
6. AROCENA, José. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. CLAEH. Uruguay. Nueva Sociedad.
7. ARMIDA, Consuelo. (1998). Comunicación personal. Relato sobre opiniones de las mujeres de Jalapa sobre el auge tabacalero. Consejera Junta Directiva Juan XXIII-Jalapa. Jalapa, Nicaragua.
8. BARQUERO, Absalón. (1998, 1999). Comunicación personal. Relato sobre el negocio del tabaco. Administrador AGROEXSA. Jalapa, Nicaragua.
9. BCN. (1998). "Producción por sectores económicos". *Informe anual*. Managua, Nicaragua.
10. CASTELLON, Celia/ CASTRILLO, Elvia. (1998). *Desarrollo humano (PNUD) y desarrollo sostenible (ALIDES), convergencias y desafíos*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
11. CDC. (1995). *Ley de municipios*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
12. CENTENO, Henry. (1999). *Estudio de prefactibilidad para el establecimiento de una plataforma económica local en el municipio de Jalapa*. Mimeo. Jalapa, Nicaragua.
13. CIDCA-UCA/WILLIAMSON, Dennis. (1997). *Impacto de la inversión extranjera directa sobre la Costa Atlántica, 1969-1978*. Managua, Nicaragua.
14. CIGARAFICIONADO. (1998). *Entrevista a José Padrón*. [www. http//.cigaraficionado.com /Cigar/ Aficionado/stars/fa1098.html](http://cigaraficionado.com/Cigar/Aficionado/stars/fa1098.html).
15. CLADS/INCAE.(1998). *El tabaco en Nicaragua*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
16. COMISION DE LA NIÑEZ. (1999). *El problema de la niñez en el municipio*. Resultados de focus groups. Jalapa, Nicaragua.
17. CRUZ, Emilio. (1998). Comunicación personal. Relato sobre el negocio del tabaco. Pequeño productor tabacalero. Jalapa, Nicaragua.

18. CURN/UNAN. (1999). *Impacto de la actividad tabacalera sobre los bosques de coníferas en el Valle de Jalapa*. Mimeo. Estelí, Nicaragua.
19. DORNBUSCH, Rudiger/FISCHER, Stanley. (1994). *Macroeconomía*. España.
20. FAO. (1999). *Anuarios de comercio*. [www.http//.fao.org](http://.fao.org)
21. HERNÁNDEZ, Henry. (1999). *El problema de la niñez en el municipio de Jalapa*. Resultados de focus group. Comisión de la Niñez de Jalapa. Jalapa, Nicaragua.
22. INEC. (1997). Censo de población y Vivienda.
23. INIFOM. (1996). *Caracterización del municipio de Jalapa*. Managua, Nicaragua.
24. INSTITUTO MUJER Y COMUNIDAD. (1997). *Situación de las obreras del tabaco en el ámbito empresarial en Estelí. El caso de las fábricas de puros para la exportación*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
25. LA TRIBUNA, 2B. (1997). "El tabaco renace entre los norteros". Sección Economía. Managua, Nicaragua.
26. LUNGO, Mario. (1989). *Lo urbano, teoría y métodos*. EDUCA. San José, Costa Rica.
27. MAG/IICA/BERRIOS GUTIERREZ. (1997). *La cadena agroindustrial del tabaco*. Mimeo. Nicaragua.
28. MAG. (1997). "Área de producción de tabaco". Mimeo. Managua, Nicaragua.
29. MED. (1998). Comunicación personal. Información sobre indicadores de cobertura en educación. Técnicos MED (nombres desconocidos). Jalapa, Nicaragua.
30. MENDEZ, Donald/PNUD. (2000). *Una mirada al concepto de desarrollo*. Managua, Nicaragua.
31. MENDOZA, Marcos/ESECA. (1997). *Metodología para la evaluación de proyectos*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
32. MENDOZA, Guillermo. (2000). Comunicación personal. Precios internacionales del tabaco. Experto en temas de la actividad tabacalera. Managua, Nicaragua.
33. MINSA/SILAI. (1998). Anuarios estadísticos. Mimeo. Jalapa, Nicaragua.
34. MITRAB. (1998). Registros de empleo. Mimeo. Jalapa, Nicaragua.
35. MORENO/PETERSON/ LÓPEZ/ MARTÍNEZ /MENDOZA, Medardo.(1997). *El tabaco*. Mimeo. Nicaragua.
36. MUPADE/UNICEF/MITRAB. (1999). *Propuesta de plan municipal de desarrollo social*. Mimeo. Managua, Nicaragua.
37. NITLAPÁN/UCA/ADESO.(1999). *El subsector maderero en Las Segovias: hacia la reconstrucción de una cadena rota*. Managua, Nicaragua.

38. ORTEGA, Manuel. (1997). *Nicaragua: políticas de descentralización y capacidades de gestión administrativa y financiera de las municipalidades*. Managua, Nicaragua.
39. PEREZ, Mario. (1998). Comunicación personal. Relato sobre el negocio del tabaco. Ejecutivo Tabacos Puros de Nicaragua.
40. PNUD. (1997). *Informe de desarrollo humano-Nicaragua*. Managua, Nicaragua.
41. SACHS, Jeffrey/LARRAIN, Felipe. (1994). *Macroeconomía*. México.
42. SILES, Gustavo. (1994). Estudio sobre del sector APT del tabaco. (Título original desconocido).
43. SISCOM/MAS. (1997). Información básica municipal. Base de datos. Managua, Nicaragua.
44. TABANICSA. (1999). Comunicación personal. Datos de producción 1995-1998. Jalapa, Nicaragua.
45. TABANICSA. (1999). Ficha de costos de producción. Mimeo. Jalapa, Nicaragua.
46. TAINSA. (1999). Comunicación personal. Datos de producción, 1995-1999. Jalapa, Nicaragua.
47. TAONICA. (1999). Comunicación personal. Datos de producción 1995-1998. Jalapa, Nicaragua.
48. TAINSA. (1998). Comunicación personal. Procesos técnicos de trabajo con el tabaco y estructura de costos. Jalapa, Nicaragua.
49. UBEDA, María Elena. (1999). Comunicación personal. ¿Cómo asociar variables de salud en el análisis de la calidad de vida? Especialista en análisis socio-demográfico. Managua, Nicaragua.
50. UBEDA, María Elena/CASC. (2000). *Consecuencia de las variables fecundidad/mortalidad sobre la dinámica de la población*. Managua, Nicaragua.
51. VAN SCHENDEL. Pieter. (1999). *El problema de la niñez en el municipio*. Resultados de focus groups. Jalapa. Comisión de la Niñez de Jalapa. Jalapa, Nicaragua.
52. WALLACE/Guadalupe. (1999). Comunicación personal. Nuevo rol del municipio nicaragüense. Investigadora en asuntos de municipios, CASC-UCA. Managua, Nicaragua.

ANEXOS

Jalapa

Ficha de Costo de Producción (Mz. Comercial de Habano Sol) Ciclo 1998 - 1999

No.	Concepto	U/M	Cantida d	Costo Unitario USD	Costo Total USD
I.	LABORES MECANIZADAS				
A	Semilleros:				
1	Arado	pase	1	23.15	23.15
2	Rom plow	pase	1	18.53	18.53
3	Grada	pase	2	11.11	22.22
4	Forja cantero	pase	2	46.32	92.64
5	Riegos (26)	hora/máq.	3	9.26	27.78
6	Demolición	pase	1	23.15	23.15
	Sub-Total Semillero				207.47
B	Campo:				
1	Rom plow	pase	2	18.52	37.04
2	Grada	pase	2	11.11	22.22
3	Acarreo de post siembra	pase	1	9.26	9.26
4	Cultivos (2)	pase	2	9.26	18.52
5	Acarreo de insumos	hora/máq.	1	5.55	5.55
6	Riegos (12)	pase	12	9.26	111.12
7	Fumigaciones (8)	pase	8	12.96	103.68
8	Acarreo de cosecha	hora/máq.	8	3.47	27.76
9	Demolición	pase	1	18.52	18.52
	Sub-Total Campo				353.67
	Total Labores Mecanizadas (semilleros + campo)				561.14
II	MANO DE OBRA				
A	Semilleros:				
1	Forja cantero	d/h	2	2.315	4.63
2	Fertilización + riego	d/h	10	2.315	23.15
3	Fumigaciones	d/h	20	2.315	46.30
4	Riegos	d/h	25	2.315	57.88
5	Mantenimiento del semillero	d/h	4	2.315	9.26
6	Arranque de postura	d/h	12	2.315	27.78
	Sub-Total Semilleros				169.00

No.	Concepto	U/M	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
B.	Campo:				
1.	Acarreo de postura	d/h	1	2.315	2.32
2.	Siembra mecanizada	d/h	12	2.315	27.78
3.	Riegos (12)	d/h	15	2.315	34.73
4.	Fertilización (3)	d/h	3	2.315	6.95
5.	Aporque (2)	d/h	8	2.315	18.52
6.	Deshija (2)	d/h	8	2.315	18.52
7.	Desbotona (2)	d/h	6	2.315	13.89
8.	Deshierba (1)	d/h	4	2.315	9.26
9.	Desbajera	d/h	2	2.315	4.63
10.	Corte	d/h	60	2.315	138.90
11.	Ensarte + subida de cujes	d/h	63	2.315	145.85
12.	Curación	d/h	4	2.315	9.26
13.	Zafa, empaque y traslado	d/h	24	2.315	55.56
14.	Siembra manual	d/h	15	2.315	34.73
	Sub-Total Campo				520.90
	Total Mano de Obra (semilleros + campo)				689.90
III.	INSUMOS				
A.	Semilleros:				
1.	Abono (15-15-15)	qq.	15	16.00	240.00
2.	Vitavax	kg.	1	18.10	18.10
3.	Oxicloruro de cobre	kg.	1	3.25	3.25
4.	M-T-D	litro	2	5.63	11.26
5.	Cypermotrina	litro	2	6.75	13.50
6.	Curzato	kg.	2	21.75	43.50
7.	Acrobat	kg.	2	22.28	44.56
8.	Matzate	kg.	1	4.67	4.67
9.	Ridomil Mt-72	kg.	1	17.38	17.38
10.	Thionex	litro	1	6.67	6.67
11.	Phyton	frasco	1 (240 cc)	13.44	13.44
12.	Bayfolan forte	litro	1	6.00	6.00
13.	Cal	bolsa	5	6.67	33.35
	Sub-Total semilleros				455.68

No.	Concepto	U/M	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
B.	Campo:				
1.	Abono completo (12-12-17)	qq.	13	17.60	228.80
2.	Abono nitrato	qq.	1	12.75	12.75
3.	Nitrato de potasio	qq.	1	20.45	20.45
4.	Oxícloruro de cobre	kg.	1	3.25	3.25
5.	Manzate	kg.	1	4.67	4.67
6.	Phyton	frasco	1 (240 cc)	13.44	13.44
7.	Bayfolan forte	litro	2	6.00	12.00
8.	Curzate	kg.	2	21.75	43.50
9.	Acrobat	kg.	2	22.28	44.56
10.	Ridomil MZ-72	kg.	1	17.38	17.38
11.	Zineb 80	kg.	1	3.43	3.43
12.	Dipel	kg.	2	11.50	23.00
13.	Benlate	kg.	1	26.87	26.87
14.	Antracol	kg.	2	7.60	15.20
15.	PH-Plus	litro	1	9.91	9.91
16.	M-T-D	litro	2	5.63	11.26
17.	Thionex	litro	2	6.67	13.34
18.	Evisett	gramo	2(400c/u)	8.25	16.50
19.	Cipermetrina	litro	2	14.50	29.00
	Sub-Total Campo				549.31
	Total Insumos (semilleros + campo)				1,004.99
IV.	MATERIALES:				
1.	Hilaza	libra	8	1.11	8.88
2.	Carbón	saco	10	5.28	52.80
3.	Diesel	galón	8	1.57	12.56
4.	Grasa	libra	1	1.85	1.85
5.	Aceite	libra	2	1.85	3.70
6.	Gasolina	galón	2	2.00	4.00
	Sub-Total Materiales				83.79
	TOTAL COSTOS PRODUCCIÓN				2,339.82

Fuente: TABANICSA. 1998.



200261064

UCA

Publicaciones